

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardiyanto, Elvinaro, Lukiat Komala, Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Danesi, Marcel. 2002. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dewojati, Cahyaningrum. 2010. *Wacana Hedonisme*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis. Pelangi Yogyakarta.
- J.Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan & Andy Corry Wardhani. 2009. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Poerwandari, Kristi. 2017. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Perfecta.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Uchjana Effendy, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sumber Lain :

Veenhoven, R. (2003). Hedonism and Happiness. *Journal of Happiness Studies*, 4(4).

Zulkha, S. A. (2014). Perilaku konsumtif akibat pengaruh hedonisme di kalangan mahasiswa jurusan geografi Universitas Negeri Malang.

Internet Searching :

<http://makassar.tribunnews.com/2019/02/25/tribunwiki-bohemian-rhapsody-boyong-empat-piala-oscar-2019-berikut-sinopsis-dan-trailernya?page=4>

<https://www.imdb.com/title/tt1727824/mediaviewer/rm2666152448>

(Minggu, 14 April 2019)

<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-hedonisme.html>

(Senin, 15 April 2019)