

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah Makro .....	7
1.3 Rumusan Masalah Mikro.....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8

1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti .....	9
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik .....	10
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi .....	15
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi .....	15
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi .....	18
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi .....	20
2.1.3 Tinjauan Mengenai Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	21
2.1.3.1 Pengertian Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	21
2.1.3.2 Karakteristik New Media .....	23
2.1.4 Tinjauan Mengenai Media Sosial .....	24
2.1.4.1 Pengertian Media Sosial.....	24

2.1.4.2 Jenis-Jenis Media Sosial.....	26
2.1.5 Tinjauan Mengenai Pemanfaatan .....	30
2.1.6 Tinjauan Mengenai Komunitas .....	31
2.1.5.1 Definisi Komunitas.....	31
2.1.5.1 Ciri-Ciri Komunitas.....	32
2.1.5.2 Manfaat Komunitas.....	33
2.1.7 Tinjauan Mengenai Vlog.....	33
2.1.7.1 Jenis- Jenis Vlog.....	34
2.1.7.2 Manfaat Vlog.....	36
2.1.8 Tinjauan Mengenai Youtube .....	38
2.1.8.1 Fungsi Youtube.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Informan Penelitian .....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.4 Teknik Analisa Data .....	52
3.5 Uji Keabsahan Data .....	53

3.6 Lokasi & Waktu Penelitian .....	54
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	54
3.6.2 Waktu Penelitian .....	54
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	58
4.1.1.1 Tentang Daunnet Films-Anjas Maradia.....	58
4.1.1.2 Sejarah Rolltime Video.....	59
4.1.1.3 Sejarah Vlog .....	63
4.1.1.4 Sejarah Youtube .....	65
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	69
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	75
4.1.3.1 Proses Ketertarikan Menonton Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Maradita Di Youtube Bagi Komunitas Rolltime Video .....	76
4.1.3.2 Efektivitas Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Maradita Di Youtube Bagi Komunitas Rolltime Video .....	85
4.1.3.3 Keuntungan Menonton Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Maradita Di Youtube Bagi Komunitas Rolltime Video .....	91
4.2 Pembahasan .....	98
4.2.1 Proses Ketertarikan Menonton Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-	

Anjas Maradita Di Youtube Bagi Komunitas Rolltime Video.....	99
4.2.2 Efektivitas Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Maradita di Youtube Bagi Komunitas Rolltime Video .....	105
4.2.3 Keuntungan Menonton Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Maradita di Youtube Bagi Komunitas Rolltime Video .....	110
4.2.4 Pemanfaatan Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Maradita di Youtube Bagi Komunitas Rolltime Video .....	115
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
5.1 Kesimpulan .....	119
5.2 Saran .....	122
5.2.1 Saran Bagi Channel Daunnet Films-Anjas Maradita .....	122
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>169</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	14
Tabel 3.1 Informan Kunci .....	49
Tabel 3.2 Informan Pendukung .....	49
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 4.1 Lokasi dan Waktu Wawancara .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Channel Daunnet Films-Anjas Mradita .....	59
Gambar 4.2 Logo Komunitas Rolltime Video .....	60
Gambar 4.3 Struktur Pengurus Komunitas Rolltime Video .....	63
Gambar 4.4 Informan Kunci Penelitian 1 .....	70
Gambar 4.5 Informan Kunci Penelitian 2 .....	71
Gambar 4.6 Informan Kunci Penelitian 3 .....	73
Gambar 4.7 Informan Pendukung .....	74
Gambar 4.8 Model Proses Ketertarikan Menonton Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Mradita .....	104
Gambar 4.9 Model Efektivitas Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Maradita .....	109
Gambar 5.0 Model Keuntungan Menonton Konten Vlog Tutorial Daunnet Films- Anjas Maradita.....	114
Gambar 5.1 Model Pemanfaatan Konten Vlog Tutorial Daunnet Films-Anjas Maradita.....	118
Gambar L.1 Wawancara Informan Kunci Kesatu .....	167

Gambar L.2 Wawancara Informan Kunci Kedua .....	167
Gambar L.3 Wawancara Informan Kunci Ketiga .....	168
Gambar L.4 Wawancara Informan Pendukung .....	168



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1	Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi .....	127
Lampiran.2	Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi.....	128
Lampiran.3	Lembar Revisi Usulan Penelitian.....	129
Lampiran.4	Lembar Revisi Sidang Skripsi.....	130
Lampiran.5	Surat Rokemendasi Mengikuti Sidang Sarjana.....	131
Lampiran.6	Surat Pengajuan Pendaftaran Mengikuti Sidang Sarjana.....	132
Lampiran.7	Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....	133
Lampiran.8	Pedoman Observasi.....	134
Lampiran.9	Pedoman Wawancara.....	137
Lampiran.10	Transkrip Wawancara.....	141
Lampiran.11	Dokumentasi.....	167