

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Teks

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardial. 2015. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti Komunitas*. Bandung: Gramedia Pustaka Indonesia
- M. Romli , Asep Syamsul. 2014. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Persepektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pawito, Ph.D. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Solihat, Manap, Melly Maulin P, Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill*. Bandung: Penerbit Rekaya Sains
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RDN*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

T, Cunningham. 2010. *Strategic Communication in the New Media Sphere*. Dalam JFQ edisi 59, Kuartal IV

Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia

B. Karya Ilmiah

Bhatni Galih Syaepul. 2013. *Fenomena Situs Youtube Sebagai Media Ekspresi Penggemar Stand Up Comedy (Studi Fenomenologi Mengenai Fenomena situs Youtube Sebagai Media Ekspresi Penggemar Standup Comedy di Kota Bandung dengan Menggunakan Media Internet)*. Bandung : Skripsi, Ilmu Komunikasi, Universitas Komputer Indonesia

Giantika Gan Gan. 2018. *Pemanfaatan Vlog Sebagai Media Komunikasi Interpersona (Studi Deskriptif Kualitatif Album Ke-7 Endang Soekamti "Soekamti day")*. Jakarta : Skripsi, Akademik Komunikasi, BSI Jakarta

Septia Eka Nur. 2017. *Pemanfaatan Media Online Youtube Oleh Beauty Vlogger Abel Cantika Dalam Mendesiminasi Informasi Kecantikan*. Jakarta : Skripsi, Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie

Snelson, Chareen. "Vlogging about school on YouTube: An exploratory study." *New Media & Society* 17.3 (2015): 321-339.

C. Internet

Blog Video. 2018. https://id.wikipedia.org/wiki/Blog_video (Diakses 23 Juli 2019 Pukul 21.28)

Youtube. 2018 <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> (Diakses 17 Juli 2019 Pukul 20.00)

Pengertian Pemanfaatan. 2015. www.definisi-pengertian.com/ (Diakses 14 April 2019 Pukul 19.30)

Pengertian Dan Jenis-Jenis Vlog Serta Manfaatnya Bagi Vlogger. 2016. <https://www.matahaya.com/2016/04/pengertian-vlog-jenis-vlog-dan-manfaat-vlog.html> (Diakses 2 Mei 2019 Pukul 20.00)

<https://www.YouTube.com/intl/id/yt/about/>, (Diakses tanggal 2 Mei 2019 Pukul 17.20)

Youtube Medsos No.1 di Indonesia <https://katadata.co.id/infografik/> Diakses tanggal 30 Juli 2019 Pukul 22.50)

Pengertian Efektivitas Kriteria , Aspek, dan Contoh Efektivitas
<http://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-efektivitas.html> (
Diakses tanggal 28 Agustus Pukul 17.00)