

ABSTRAK

Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata, Dan Kebudayaan (Disporaparbud) Kabupaten Purwakarta Di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018

Oleh :

Amalia Rakhman

41815115

Skripsi ini dibawah bimbingan,

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam sejauhmana pengaruh pengguna aplikasi sampurasun terhadap citra Dinas, Pemuda, Olahraga, Pariwisata, dan Kebudayaan (Disporaparbud) Kabupaten Purwakarta di kalangan anggota mojang jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data metode survey dan metode deskriptif. Peneliti membagikan kursioner kepada 24 responden. Teknik sampling menggunakan Total *Sampling* (*Sensus Sampling*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh **pertukaran informasi** terhadap citra sebesar 5,1% korelasi 0,227 (sangat lemah) dan signifikansi 4579 sehingga H1 diterima. **Konten informasi** terhadap citra sebesar 18,1% korelasi 0,426 (cukup) dan signifikansi 4492 sehingga H1 diterima. Pengguna aplikasi terhadap **persepsi** sebesar 16% korelasi 0,401 (cukup) dan signifikansi 3275 sehingga H1 diterima. Pengguna aplikasi terhadap **kognisi** sebesar 8,3% korelasi 0,289 (cukup) dan signifikansi 1762 sehingga H1 diterima. Pengguna aplikasi terhadap **motivasi** sebesar 1% korelasi 0,037 (sangat lemah) dan signifikansi 4492 sehingga H1 diterima. Pengguna aplikasi terhadap **sikap** sebesar 24,3% korelasi 0,493 (cukup) dan signifikansi 2622 sehingga H1 diterima.

Kesimpulan pada penelitian ini bahwa ada Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra Disporaparbud Kabupaten Purwakarta di kalangan anggota mojang jajaka Kabupaten Purwakarta 2018 berpengaruh cukup, positif dan signifikan yang berarti pengolahan dan uji hipotesis mengatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Saran pada penelitian ini ialah agar kedepannya Aplikasi Sampurasun membuat konten yang bersifat *to traveller explore* agar meningkatkan tingkat pengguna.

Kata kunci: Pengguna Aplikasi, Citra, Pertukaran Informasi, Konten Informasi, Persepsi, kognisi, motivasi, sikap.

ABSTRACT

The Influence of Users of Sampurasun Application Against Image of Department of Youth, Sports, Tourism, and Culture (Disporaparbud) Purwakarta Regency Among Jajaka Mojang Members Purwakarta Regency 2018

By :

Amalia Rakhman

41815115

This thesis is under guidance

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si

The purpose of this study was to analyze the influence of sample application users on the image of Disporaparbud in members of the Mojang Jajaka Purwakarta Regency 2018.

This research uses quantitative research methods with survey method and descriptive data collection techniques. The researcher distributed the reception to 24 respondents. The sampling technique uses Total Sampling (Census Sampling).

The results showed that the effect of information exchange on images was 5.1%, correlation was 0.227 (very weak) and significance was 4579 so H1 was accepted. Information content of the image is 18.1% correlation 0.426 (sufficient) and significance 4492 so H1 is accepted. Application users for the perception of 16% correlation 0.401 (enough) and significance 3275 so H1 is accepted. Users of applications to cognition amounted to 8.3% correlation 0.289 (sufficient) and significance 1762 so H1 was accepted. User application to motivation is 1% correlation 0.037 (very weak) and significance 4492 so H1 is accepted. Application users towards the attitude of 24.3% correlation 0.493 (enough) and significance 2622 so that H1 is accepted.

The conclusion of this study is that there is the influence of Sampurasun Application Users on the Image of Youth, Sports, Tourism, and Culture (Disporaparbud) Purwakarta Regency among members of the Purwakarta 2018 regency mojang that have sufficient, positive and significant effect which means data processing and hypothesis testing say H0 rejected and Ha accepted.

The suggestion of this research is that in the future the Sampurasun application will make content that is traveller explore to increase the level of users.

Keywords: Application Users, Image, Information Exchange, Information Content, Perception, cognition, motivation, attitude.

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manusia ialah makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri dan bergantung dengan individu lainnya. Setiap perilakunya akan berkembang dan selalu mengharapkan penilaian dari individu lain. Seiring berkembangnya teknologi menjadikan hubungan antara individu dengan individu, individu dengan kelompok, dan kelompok dengan kelompok.

Ada beberapa jenis aplikasi yang tengah marak menimpa kehidupan manusia dimana manusia merasakan dan terlibat dalam proses yang menjadikan sebuah fenomena baru bagi kehidupan masyarakat. Jenis aplikasi yang tengah marak dan digunakan oleh masyarakat khususnya Purwakarta yaitu Aplikasi Sampurasun.

Dengan adanya aplikasi Sampurasun ini bukan hanya berfungsi menjadi petunjuk arah untuk masyarakat Purwakarta sendiri. Tetapi memfasilitasi masyarakat Purwakarta khususnya pada Anggota Mojang Jajaka Kabupaten

Purwakarta 2018 sebagai *Tour Guide Local* yang didasarkan kemajuan teknologi. Sederhananya, jika ada wisatawan luar kota atau luar negeri yang berkunjung ke Purwakarta, Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018 sendiri bisa membantunya dengan menggunakan aplikasi Sampurasun.

Serupa dengan teori CMC yang merupakan proses manusia untuk membuat, bertukar, dan menerima informasi menggunakan jaringan *system* telekomunikasi. Interaksi melalui CMC ini berlangsung dalam berbagai bentuk, namun yang jelas interaksinya dilakukan melalui berbagai jenis teknologi dan piranti lunak jaringan, seperti *e-mail*, media sosial, *Instant Messaging*.

Aplikasi Sampurasun merupakan aplikasi berwisata di Purwakarta karya kolaborasi antara komunitas anak muda Purwakarta yang memiliki *concern* terhadap pariwisata, seperti Pariwisata Purwakarta, *Amazing Purwakarta*, Mojang Jajaka Purwakarta, Urang Purwakarta dan *Explore Purwakarta*

dengan Pemerintah Kabupaten Purwakarta melalui Dispora parbud.

Mayoritas destinasi wisata di wilayah Purwakarta menyuguhkan keindahan dan eksotisme alam. Seperti, air terjun, pegunungan atau objek wisata berbasis air, seperti, Waduk Jatiluhur, Gunung Parang, serta Waduk Cirata Akan tetapi, seiring dengan pembangunan, saat ini mulai ada penambahan objek wisata yang memang dibuat khusus. Salah satunya yang lagi populer yaitu, air mancur menari Taman Sri Baduga Situ Bulued serta perpustakaan digital diorama.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapa Heri Anwar selaku Sekertaris disporaparbud yang mengatakan bahwa “Aplikasi ini dibuat untuk mengantarkan wisatawan yang nantinya aplikasi tersebut sebagai pemandu ketempat-tempat wisata yang mereka inginkan yang ada di Purwakarta. Pengaruh dari Aplikasi Sampurasun sangat positif, masyarakat Purwakarta, Dinas-dinas lain sangat *respect* dengan inovasi. Tidak hanya itu, Aplikasi Sampurasun mendapat

penghargaan serta pujian dari semua kalangan masyarakat Purwakarta termasuk dari Bupati Purwakarta kepada Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purwakarta”.

Berdasarkan latar belakang, peneliti ingin mengetahui penggunaan aplikasi yang dapat meningkatkan citra sehingga merumuskan penelitian sebagai berikut.

“Sejauhmana Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap DISPORAPARBUD Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018?”

1.2 Identifikasi Masalah

Untuk memudahkan pembahasan dan agar masalah penelitian lebih terarah, peneliti mengidentifikasi sebagai berikut:

1. **Sejauhmana Pengaruh Pertukaran Informasi Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra Dispora parbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang**

- Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018?
2. Sejahterama Pengaruh **Konten Informasi** Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra Disporaparbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018?
 3. Sejahterama Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap **Persepsi** Disporaparbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018?
 4. Sejahterama Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap **Kognisi** Disporaparbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018?
 5. Sejahterama Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap **Motivasi** Disporaparbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang

Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018?

6. Sejahterama Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap **Sikap** Disporaparbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018?

1.3 Maksud dan Tujuan Masalah

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dengan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui, menjawab dan menjelaskan tentang Sejahterama Pengaruh Penggunaan Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra Disporaparbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pernyataan yang telah di susun secara rinci pada identifikasi masalah, tujuan dari penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui Pengaruh **Pertukaran Informasi** Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra **DISPORAPARBUD**

- Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh **Konten Informasi** Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra DISPORAPARBUD Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.
 3. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap **Persepsi** DISPORAPARBUD Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.
 4. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap **Kognisi** DISPORAPARBUD Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.
 5. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengguna Aplikasi

Sampurasun Terhadap **Motivasi**

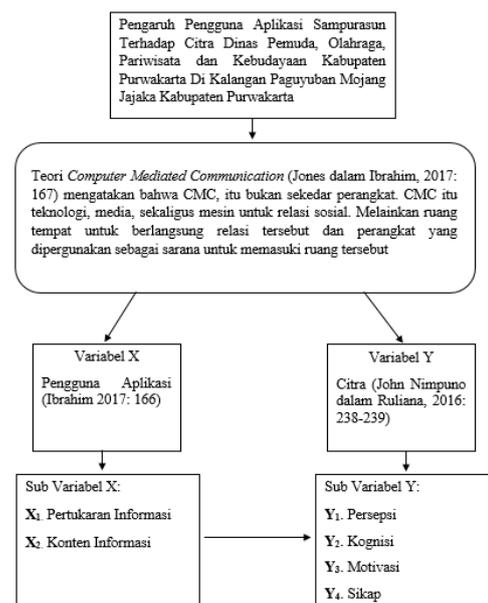
DISPORAPARBUD

Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

6. Untuk Mengetahui Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap **Sikap** DISPORAPARBUD Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis

2.1 Kerangka Pemikiran



2.2 Hipotesis

2.2.1 Hipotesis Induk

Ha: Apa Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra Dispora Parbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

H0: Apa Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap Citra Dispora Parbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

2.2.2 Sub Hipotesis

Ha: Apa Pengaruh Pertukaran Informasi dan Konten Informasi Sampurasun Terhadap Citra Dispora Parbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

H0: Ha: Apa Pengaruh Pertukaran Informasi dan Konten Informasi Sampurasun Terhadap Citra Dispora

3. Metode Penelitian

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif, sedangkan untuk pengumpulan data yaitu dengan metode pengumpulan data survei dan untuk metode atau teknik analisis yaitu regresi.

Metode kuantitatif adalah penelitian yang sarat dengan nuansa angka-angka dalam teknik pengumpulan data di lapangan.

Parbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

Ha: Ha: Apa Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap Persepsi, Kognisi, Motivasi dan Sikap Dispora Parbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

H0: Ha: Apa Pengaruh Pengguna Aplikasi Sampurasun Terhadap Persepsi, Kognisi, Motivasi dan Sikap Dispora Parbud Kabupaten Purwakarta di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018.

Dalam analisa data, metode penelitian kuantitatif memerlukan bantuan perhitungan statistik dan kesimpulan hasil penelitian pun berupa hasil perhitungan yang bersifat penggambaran atau jalinan variabel.

4. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

4.1 Gambaran Objek Penelitian

Objek yang diteliti ialah pengaruh pengguna aplikasi sampurasun terhadap citra Disporaparbud Kabupaten Purwakarta. penelitian ini dilakukan

di Dispora parbud Kabupaten Purwakarta.

4.2 Pembahasan

1. Berdasarkan data analisa yang telah dibuat, dapat diketahui bahwa hasil uji antara indikator **pertukaran informasi (X₁)** terhadap variabel **citra (Y)** memiliki nilai regresi sebesar **0,227 (korelasi sangat lemah)** dan besar pengaruh **5,1%** dan pengaruh dari faktor lain sebesar **94,9%** serta $t_{hitung} (4,579) \geq t_{tabel} (1,717)$ sehingga dapat diketahui bahwa hasil uji hipotesis yang dilakukan **H₀ ditolak dan Ha₁ diterima**. Sedangkan nilai konstanta (a) yaitu sebesar **26,197** dan koefisien regresi (b) sebesar **0,701** yang berarti pengaruhnya kuat dan signifikan. Artinya terdapat pengaruh yang kuat antara Pertukaran Informasi di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018 terhadap Citra DISPORA PARBUD Kabupaten Purwakarta.
2. Berdasarkan data analisa yang telah dibuat, dapat diketahui bahwa hasil uji antara indikator **konten informasi (X₂)** terhadap variabel **citra (Y)** memiliki nilai regresi sebesar **0,426 (korelasi cukup)** besar pengaruh **18,1%** dan pengaruh dari faktor lain sebesar **81,9%** serta $t_{hitung} (4,492) \geq t_{tabel} (1,717)$ sehingga dapat diketahui bahwa hasil uji hipotesis yang dilakukan **H₀ ditolak dan Ha₁ diterima**. Sedangkan nilai konstanta (a) yaitu sebesar **21,761** dan koefisien regresi (b) sebesar **1,168** yang berarti pengaruhnya cukup kuat dan signifikan. Artinya terdapat pengaruh yang cukup kuat antara Konten Informasi di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018 terhadap Citra DISPORA PARBUD Kabupaten Purwakarta.
3. Berdasarkan data analisa yang telah dibuat, dapat diketahui bahwa hasil uji antara

indikator **pengguna aplikasi (X)** terhadap variabel **persepsi (Y₁)** memiliki nilai regresi sebesar **0,401 (korelasi cukup)** dengan besar pengaruh **16%** dan pengaruh dari faktor lain sebesar **84%** serta $t_{hitung} (3,275) \geq t_{tabel} (1,717)$ sehingga dapat diketahui bahwa hasil uji hipotesis yang dilakukan **H₀ ditolak dan H_a diterima**. Sedangkan nilai konstanta (a) yaitu sebesar **5,375** dan koefisien regresi (b) sebesar **0,204** yang berarti pengaruhnya cukup dan signifikan. Artinya terdapat pengaruh yang cukup kuat antara Pengguna Aplikasi Sampurasun di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018 terhadap Citra DISPORAPARBUD Kabupaten Purwakarta. Apabila semakin baik pengguna aplikasi, maka semakin meningkat citra Dinas Pemuda, Olahraga,

Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Purwakarta.

4. Berdasarkan data analisa yang telah dibuat, dapat diketahui bahwa hasil uji antara indikator **pengguna aplikasi (X)** terhadap variabel **kognisi (Y₂)** memiliki nilai regresi sebesar **0,289 (korelasi cukup)** dengan besar pengaruh **8,3%** dan pengaruh dari faktor lain sebesar **91,7%** serta $t_{hitung} (1,762) \geq t_{tabel} (1,717)$ sehingga dapat diketahui bahwa hasil uji hipotesis yang dilakukan **H₀ ditolak dan H_a diterima**. Sedangkan nilai konstanta (a) yaitu sebesar **2,500** dan koefisien regresi (b) sebesar **0,111** yang berarti pengaruhnya cukup kuat dan signifikan. Artinya terdapat pengaruh yang cukup kuat antara Pengguna Aplikasi Sampurasun di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018 terhadap Citra DISPORAPARBUD Kabupaten Purwakarta.

Maksudnya semakin tinggi pengguna aplikasi, maka semakin meningkat citra disporaparbud.

5. Berdasarkan data analisa yang telah dibuat, dapat diketahui bahwa hasil uji antara indikator **pengguna aplikasi (X)** terhadap variabel **motivasi (Y₃)** memiliki nilai regresi sebesar **0,037 (korelasi sangat lemah)** dengan besar pengaruh **1%** dan pengaruh dari faktor lain sebesar **99%** serta $t_{hitung} (4,492) \geq t_{tabel} (1,717)$ sehingga dapat diketahui bahwa hasil uji hipotesis yang dilakukan **H₀ ditolak dan H_a diterima**. Sedangkan nilai konstanta (a) yaitu sebesar **8,750** dan koefisien regresi (b) sebesar **0,019** yang berarti pengaruhnya sangat lemah namun signifikan. Artinya ada pengaruh tetapi sangat lemah antara Pengguna Aplikasi Sampurasun di Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018 terhadap Citra

DISPORAPARBUD

Kabupaten Purwakarta.

Maksudnya semakin rendah pengguna aplikasi, maka semakin buruk pula motivasi yang harus dijalankan oleh disporaparbud.

6. Berdasarkan data analisa yang telah dibuat, dapat diketahui bahwa hasil uji antara indikator **pengguna aplikasi (X)** terhadap variabel **sikap (Y₄)** memiliki nilai regresi sebesar **0,493 (korelasi cukup)** dengan besar pengaruh **24,3%** dan pengaruh dari faktor lain sebesar **75,7%** serta $t_{hitung} (2,622) \geq t_{tabel} (1,717)$ sehingga dapat diketahui bahwa hasil uji hipotesis yang dilakukan **H₀ ditolak dan H_a diterima**. Sedangkan nilai konstanta (a) yaitu sebesar **4,625** dan koefisien regresi (b) sebesar **0,259** yang berarti pengaruhnya cukup kuat namun signifikan. Artinya ada pengaruh yang cukup antara Pengguna Aplikasi Sampurasun di

Kalangan Anggota Mojang Jajaka Kabupaten Purwakarta 2018 terhadap Sikap DISPORAPARBUD Kabupaten Purwakarta. Maksudnya semakin baik pengguna aplikasi, maka semakin meningkat pula sikap disporaparbud

5. Kesimpulan

5.1 Kesimpulan

1. Ada pengaruh yang signifikan dan positif antara pertukaran informasi dengan citra Disporaparbud.
2. Ada pengaruh yang signifikan dan positif antara konten informasi dengan citra Disporaparbud.
3. Ada pengaruh yang signifikan dan positif antara pengguna aplikasi dengan persepsi Disporaparbud.
4. Ada pengaruh yang signifikan dan positif antara pengguna aplikasi dengan kognisi Disporaparbud.
5. Ada pengaruh yang signifikan dan positif antara pengguna aplikasi dengan motivasi Disporaparbud.
6. Ada pengaruh yang signifikan dan positif antara pengguna aplikasi dengan sikap Disporaparbud.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*, Bandung: Rekayasa Sains.

Ibrahim, Idi Subandy. 2017. *Komunikasi Yang Mengubah Dunia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Juliano, Sangra. 2018. *Statistika Sosial dan SPSS*. Bandung: Unikom Press

Liliweri. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Rismawaty. E, Desayu. J, Sangra. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains

Rozak, Abdul. 2012. *Pengantar Statistika*. Malang: Intimedia.