

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Meningkatnya perekonomian di kota-kota besar di Indonesia diikuti pula dengan peningkatan penghasilan masyarakatnya. Berkembangnya bisnis-bisnis wirausaha yang lebih mengedepankan gaya hidup sebagai daya tarik penjualannya merupakan salah satu faktor meningkatnya perekonomian di Indonesia. Salah satu contohnya adalah munculnya beraneka ragam bisnis kuliner seperti kafe di berbagai daerah. Hal ini tentunya memiliki dampak pada peningkatan serta perkembangan selera dan gaya hidup pada masyarakat di Indonesia.

Kafe dalam pengertian sebenarnya berarti tempat kecil yang menyuguhkan kopi dengan beragam makanan ringan sebagai temannya (Suganda, 2011, h.192). Perkembangan bisnis kafe di Indonesia saat ini meningkat sangat pesat. Hal ini dapat dilihat dari munculnya berbagai macam kafe yang menyajikan makanan dan minuman unik, bahkan tak sedikit juga kafe yang lebih mengutamakan suasana sebagai daya tarik terhadap konsumen. Beberapa kafe pun ada pula yang mengunggulkan harga ataupun varian menu sajian sebagai daya daya tarik penjualan. Bagi kebanyakan orang, kafe sudah menjadi gaya hidup yang tidak dapat dipungkiri lagi karena kafe sudah menjadi tempat layaknya rumah yang dapat menemani disaat mengerjakan suatu pekerjaan atau bahkan mengisi waktu senggang bersama teman dan keluarga.

Dalam Pikiran Rakyat edisi cetak Sabtu, 17 Februari 2007 (seperti dikutip Prasetyo, 2012) Kota Bandung sudah mulai dikenal sebagai pusat kuliner di Nusantara sejak tahun 1941, Hal ini dikarenakan Bandung memiliki jumlah rumah makan terbanyak di Indonesia. Kota Bandung termasuk sebagai kota besar di Indonesia yang banyak sekali terdapat kafe-kafe unik. Terbukti dari persaingan seperti kafe-kafe kopi yang tengah terjadi di Kota Bandung saat ini. Terlebih dengan banyaknya kafe kopi saat ini yang fokus pada penjualan es kopi. Oleh karena itu, setiap kafe bersaing menarik perhatian konsumen dengan menghadirkan berbagai konsep unik agar menciptakan suasana yang nyaman dan

menyenangkan bahkan konsep kafe yang dibangun dapat memberikan kesan tertentu bagi konsumen yang berkunjung ke kafe tersebut.

Kopi Toko Djawa merupakan salah satu kafe kopi yang tepatnya berada di Jalan Braga no.79 Bandung. Seperti dilihat dari namanya, kafe ini menawarkan berbagai macam minuman jenis kopi dengan harga yang cukup terjangkau. Kopi Toko Djawa pun menyajikan menu yang khas dan cenderung fokus dengan es kopinya. Kopi Toko Djawa memiliki sejarah dan cerita tersendiri di kota Bandung. Bangunan yang dulunya adalah sebuah toko buku bersejarah di kota Bandung dan kini berubah menjadi sebuah kafe kopi. Buku - buku yang dahulu ada di toko ini, tidak lantas dihilangkan begitu saja melainkan sebagian buku tersebut menjadi hiasan dan koleksi buku kafe serta sebuah ciri khas dari kafe Kopi Toko Djawa ini (Siregar, 2018).



Gambar I.1 Kafe Kopi Toko Djawa
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Bangunan kuno khas Braga ini pun tetap dilestarikan agar tidak menghilangkan identitas bangunan-bangunan khas yang bersejarah dan tetap berdiri kokoh menjadi saksi bisu perkembangan dari masa ke masa di Jalan Braga. Begitupun dengan kondisi ruangan dalam kafe Kopi Toko Djawa yang tidak jauh berbeda dengan kondisi toko buku sebelumnya. Hanya saja ditambah dengan beberapa

aksen kain bermotif etnik disetiap penjuru ruangan yang menjadikan ruangan dalam Kopi Toko Djawa memiliki kesan tersendiri. Maka dari itu bangunan bersejarah tersebut menjadikan sebuah daya tarik penjualan tersendiri bagi konsumen Kopi Toko Djawa untuk menikmati kopi sembari membaca buku-buku lawas dan menikmati suasana bangunan kuno khas Braga.

Kuisisioner dilakukan pada 7 Januari 2019 sekitar 57% dari 100 responden yang berdomisili di kota Bandung masih ada yang belum mengetahui dengan profil dan adanya Kopi Toko Djawa ini, terlebih dari segi nilai-nilai sejarah di Kopi Toko Djawa. Dilihat pula dari banyaknya kafe-kafe kopi serupa di kota Bandung dan juga lokasi kafe yang sebelumnya merupakan sebuah toko buku yang sudah lama sekali tutup, serta bangunan kuno khas Braga tahun 1950-an yang nyaris tak berubah. Maka dari itu bangunan Kopi Toko Djawa ini terlihat sama dengan bangunan disekitarnya, sehingga kurang adanya perubahan yang signifikan menjadikan tak begitu terlihat perbedaan antara satu bangunan dengan bangunan yang lainnya. Ditambah lagi dengan lokasi toko yang tak terlihat begitu luas jika dilihat dari luar, sehingga menyamarkan pandangan kebanyakan orang yang melewati Jalan Braga.

I.2. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dari latar belakang yang telah dipaparkan adalah sebagai berikut :

- Sebagian warga Bandung kurang mengetahui profil Kopi Toko Djawa di Bandung yang merupakan transformasi dari Toko Buku Djawa.
- Kurang tersedianya media mengenai Kopi Toko Djawa sebagai kafe yang memiliki kesan dan nilai sejarah.

I.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan beberapa identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalah dari perancangan ini adalah bagaimana solusi yang tepat untuk menyampaikan kesan dan nilai sejarah dari Kopi Toko Djawa agar lebih diketahui masyarakat luas dan

menjadikan Kopi Toko Djawa dikenal serta diingat sebagai kafe kopi yang memiliki kesan bersejarah melalui komunikasi visual ?

I.4. Batasan Masalah

Dalam perancangan tentang Kopi Toko Djawa di Bandung ini, memiliki batasan masalah yang membahas tentang Kopi Toko Djawa yang berlokasi di Jalan Braga No.79 dan difokuskan kepada profil Kopi Toko Djawa serta pengetahuan warga Bandung terhadap Kopi Toko Djawa sebagai kafe kopi yang merupakan transformasi dari sebuah toko buku bersejarah.

I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan

I.5.1. Tujuan Perancangan

Perancangan tentang Kopi Toko Djawa di Bandung ini bertujuan untuk membantu memberikan media tentang profil Kopi Toko Djawa sebagai kafe dengan bangunan dan nilai - nilai sejarah di Jalan Braga Bandung serta agar masyarakat kota Bandung dapat mengingat terkait Kopi Toko Djawa sebagai kafe kopi yang memiliki kesan bersejarah.

I.5.2. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari perancangan ini antara lain :

- Perancangan bermanfaat untuk menambah pengetahuan tentang Kafe Kopi Toko Djawa di Bandung.
- Perancangan bermanfaat untuk membangun *brand awareness* dan *positioning* dari Kopi Toko Djawa sebagai kafe kopi dengan bangunan bersejarah.