

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

- Agustrijanto. (2006). *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Davis, J.J. (2013). *Penelitian Periklanan:Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali.
- Gardjito, M. & Rahadian, D. (2011). *Kopi : Sejarah dan Tradisi Minum Kopi, Cara Benar Mengekstrak dan Menikmati Kopi, Manfaat dan Risiko Kopi Bagi Kesehatan*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Gustina, M. (2015). *Gaya Bahasa Pengetahuan dan Penerapan*. Klaten: PT.Intan Pariwara.
- Jefkins & Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kunto, H. (1984). *Wajah Bandung Tempoe Doeloe..* Bandung: PT Granesia.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Marsum, W.A. (1991). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Maulana, E.Amalia. (2009). *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Esensi Erlangga Grup.
- Muazd, I.E. (2015). *Brand Manager Essential-1: Best Practice Brand Management, Do Best*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi*. Jakarta:Penebar Swadaya.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rismawaty., Eka, D., & Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Welcome To The World Of Communications*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Semedhi, B. (2011). *Sinematografi-Videografi Suatu Pengantar*.Bogor: Ghalia Indonesia
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Suganda, H. (2011). *Wisata Parijs Van Java*. Jakarta: Kompas.
- Syukri, M. (2016). *Hikayat Negeri Kopi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

Tjiptono, F. (2014). *Branding & Brand Longevity Di Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ukers, W.H. (1922). *All About Coffe*. New York: The Tea and Coffe Journal Co.

Sumber dari Jurnal:

Afiyanti, Y. (2005). *Penggunaan Literatur Dalam Penelitian Kualitatif*, hal.33.
Tersedia di : <https://media.neliti.com/media/publications/105845-ID-penggunaan-literatur-dalam-penelitian-ku.pdf> (20 Desember 2018)

Anonim, (2001). *Sejarah Cafe. Library Binus*, hal.6. Tersedia di:
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2013-1-00470-DI%20Bab2001.pdf> (03 November 2018)

Anonim, (2016). *Observasi*. Tersedia di:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TmAmp4RVLI AJ:psikologi.fisip-unmul.ac.id/main/wp-content/uploads/2016/06/OBSERVASI.pdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id> (1 Januari 2019)

Gumulya, D. & Helmi, I.S. (2017). *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. Universitas Pelita Harapan

Hartiningtiya, A., & Assegaff, M. (2010). *Analisis Brand Awareness, Brand Association Perceived Quality dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian: Vol. 11*. Tersedia di:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OZA0rVJ8kCgJ:jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/download/511/420+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab> (06 April 2019)

Haryoko, T. & Sasongko, D. (2012). *Pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri*. Seruni FTI UNSA

Hasanah, H. (2016). *Teknik-Teknik Observasi*. Tersedia di:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-X3gDQmWNN AJ:journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/download/1163/932+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id> (1 Januari 2019).

Henry, J. (2009). *Riset Pemasaran*. Universitas Gunadarma.

- Hereyah, Y. (2014). *Iklan Mobil Di Media Cetak: Analisis Elemen Copywriting Dan Visualisasi Di Majalah SWA*. Jurnal Visi Komunikasi.
- Indrawaty & Destyanty. (2011). *Implementasi Model CMIFED Pada Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Anak Usia TK Dan Playgroup*. Jurnal Informatika. Institut Teknologi Nasional Bandung.
- Ketut, B. (2011). *Prinsip Desain Komunikasi Visual: Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Kampanye Imunisasi Campak Di Denpasar Bali*. Tersedia di: http://repo.isi-dps.ac.id/781/1/Prinsip_Desain_Komunikasi_Visual.pdf (17 Juni 2019).
- Khoirul, N., & Herlina. (2017). *Analisis Sgmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung*. *Jurnal Manajemen Magister: Vol. 03*. Tersedia di: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Hhgf37QrO2wJ:https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/download/967/614+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id> (06 April 2019).
- Kusumawati, K. (2010). *Jurnal Penelitian Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah Di Televisi*. Tersedia di: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LdjrYWmtdzgJ:https://eprints.uns.ac.id/278/1/169981511201010311.pdf+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab> (20 April 2019).
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol.13, No.2*
- Marzali, A. (2016). *Menulis Kajian Literatur*. *Jurnal Etnosia: vol.1*. Tersedia di: https://www.researchgate.net/publication/327180245_Menulis_Kajian_Literatur (23 Desember 2018).
- Nisa, K. (2015). *Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial*. Tersedia di: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:s7xsz4RbSeQJ:https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/download/9759/7825+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab> (20 April 2019)

- Nurhajati. (2018). *Analisis Efisiensi Dan Efektivitas Layout Fasilitas Produksi Keripik Dengan Menerapkan Metode Line Balancing Pada CV. Saluna*. Jurnal Riset Prodi Manajemen. Unisma.
- Oktavia, F. (2016). *Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dengan PT. Bukit Borneo*. Tersedia di: [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RZJc4xl3g28J:https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal%2520Fenny%2520Oktavian%2520\(03-02-16-08-53-37\).pdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RZJc4xl3g28J:https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/Jurnal%2520Fenny%2520Oktavian%2520(03-02-16-08-53-37).pdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab) (20 April 2019)
- Prasetyo, O. (2012). *Perancangan Media Informasi Wisata Kuliner Di Kota Bandung*. Elib UNIKOM, hal.5 (3 alinea). Tersedia di: <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-okaprasetyo-25602&q=oka> (03 November 2018).
- Saputro, G.E. (2017). *Perancangan Company Profile Untuk Mempromosikan Program Studi Sastra Jepang Universitas Dian Nuswantoro*. Tersedia di: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjehZLtwOThAhVKLY8KHXtoCbgQFjACegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fprints.unm.ac.id%2F6441%2F1%2F4337-10629-1-ED.docx&usg=AOvVaw0io8oM6huadv15saV1Q5hz> (20 April 2019)
- Sasmia, W.T. (2012). *Pengembangan Media Video Pembelajaran Berbicara Bahasa Jawa Siswa Kelas II Di SDN Kesatrian 1 Malang*. Universitas Negeri Malang.
- Sriherlambang, B., Oscario, A., & Faris, F. (2017). *Relasi Nilai Perusahaan Periklanan Dengan Hasil Karya Kreatif Iklan*. Universitas Bina Nusantara.
- Wantoro (2017). *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*. Semarang : Jurnal Andharupa DKV Udinus.

Sumber dari Internet:

- Puspita, P. (2018). *Toko Buku Jadul Di Jalan Braga Bandung Itu Kini Jadi Coffe shop, Nuansa Antiknya Tetap Kentara*. Tersedia di: <http://jabar.tribunnews.com/2018/01/16/toko-buku-jadul-di-jalan-braga-bandung-itu-kini-jadi-coffee-shop-nuansa-antiknya-tetap-kentara> (07 April 2019)
- Ridwan, R. (2012). *Ngopi Antara Hobi dan Kebutuhan*. Diambil dari: <https://republika.co.id/berita/rol-to-campus/uin-sunan-gunung-djati/12/10/21/mc8ukk-ngopi-antara-hobi-dan-kebutuhan> (08 Oktober 2018).
- Risnandar, C. (2018). *Sejarah Kopi*. Diakses dari: <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/#note-522-1> (08 Desember 2018)
- Saepuloh, E. (2018). *Transformasi Toko Buku Djawa Jadi Tempat Ngopi*. Diakses dari: <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2018/01/10/transformasi-toko-buku-djawa-jadi-tempat-ngopi-417554> (09 Desember 2018).
- Sasamecoffe. (2019). *Beraneka Ragam Jenis Kopi dari Berbagai Sudut Pandang*. Tersedia di: <https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/jenis-jenis-kopi/> (20 April 2019)
- Siregar, I. (2018). *Toko Kopi Djawa, Warung Kopi Unik dari Kota Bandung yang Dulunya Toko Buku*. Diambil dari: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3369199/toko-kopi-djawa-warung-kopi-unik-dari-kota-bandung-yang-dulunya-toko-buku> (08 Oktober 2018).
- Sjafari, I. (2015). *Berjuang Untuk Sejarah: Bandung di Bawah Ridwan Kamil 2*. Diambil dari: <https://www.kompasiana.com/jurnalgemini/552a1d22f17e61615dd623a9/berjuang-untuk-sejarah-bandung-di-bawah-ridwan-kamil-2> (7 April 2019)

Tri, G. (2013). *Teknik Pengambilan Sampel pada Metodologi Penelitian*. Diambil dari: <http://gerrytri.blogspot.com/2013/06/teknik-pengambilan-sampel-dalam.html> (07 Januari 2019).