

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. KISAH SADRAKH, MESAKH, DAN ABEDNEGO	7
II.1 Aspek Kisah Sadrakh, Mesakh, dan Abednego.....	7
II.1.1 Kitab Daniel	7
II.1.2 Sejarah Kisah Sadrakh, Mesakh, dan Abednego.....	7
II.1.3 Wawancara Pendeta Kristen.....	9
II.1.4 Perkembangan Anak.....	10
II.1.5 Psikologis Anak Masa Sekolah.....	11
II.1.6 Wawancara Psikolog Anak.....	12
II.1.7 Fenomena Masyarakat.....	13
II.2 Visualisasi Kisah Sadrakh, Mesakh, dan Abednego.....	14

II.3 Unsur-unsur dalam Kisah Sadrakh, Mesakh, dan Abednego.....	17
II.3.1 Sadrakh, Mesakh, dan Abednego.....	17
II.3.2 Raja Nebukadnezar.....	19
II.3.3 Patung Emas Nebukadnezar.....	20
II.3.4 Orang Kasdim.....	24
II.3.5 Perapian.....	24
II.4 Analisa.....	25
II.4.1 Analisa Nilai-nilai yang Terkandung dalam Kisah Sadrakh, Mesakh, dan Abednego.....	25
II.4.2 Penggambaran Kisah Sadrakh Mesakh dan Abednego Saat Ini.....	27
II.5 Resume dan Solusi.....	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1 Khalayak Sasaran	33
III.2 Strategi Perancangan	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	35
III.2.3 Mandatori	36
III.2.4 Materi Pesan	36
III.2.5 Gaya Bahasa	36
III.2.6 Strategi Kreatif	37
III.2.7 Strategi Media	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.2.9 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	47
III.3.2 Tata Letak	47
III.3.3 Tipografi	49
III.3.4 Ilustrasi	51
III.3.5 Warna	60
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	62
IV.1 Media Utama	62

IV.2 Media Pendukung.....	69
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80