

## **BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

### **IV.1. Proses Perancangan Aplikasi “Kexercise”**

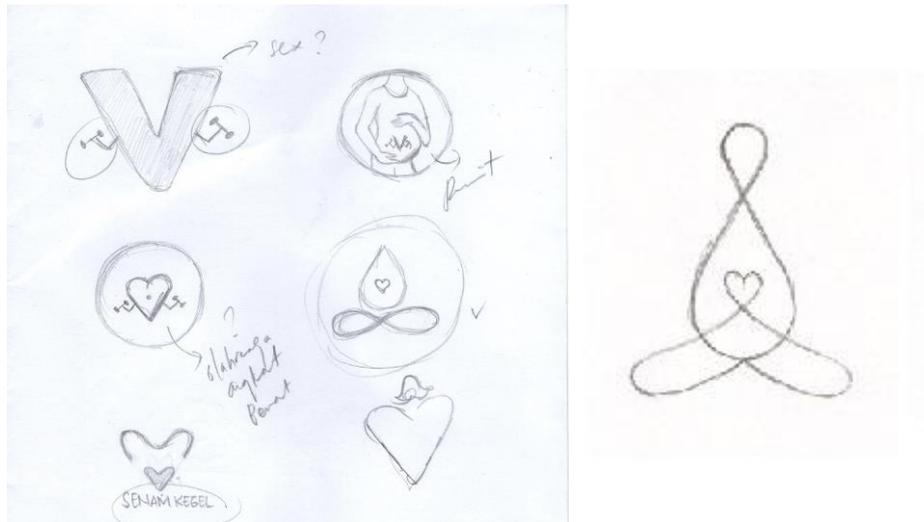
Aplikasi Kexercise adalah sebuah aplikasi dengan kategori kesehatan dan kebugaran. Aplikasi ini dapat diunduh di Google Play. Aplikasi Kexercise berisikan informasi tata cara dan manfaat senam kegel bagi ibu hamil dalam masa kehamilan. Dalam menggunakan aplikasi, pengguna diharuskan membuat akun sebagai identitas, yang bertujuan untuk dapat ikut berbagi pengalaman bersama pengguna lain pada halaman forum. Aplikasi ini dibuat berisi informasi mengenai tata cara melakukan senam kegel dalam dua tahap yaitu latihan dasar dan latihan *advance*. Pada latihan dasar yaitu melakukan senam kegel dengan menahan otot 3 detik dan beristirahat selama 3 detik serta latihan dilakukan 3 kali dalam sehari. Pada latihan *advance* yaitu melakukans enam kegel dengan menahan otot 5 detik dan istirahat 5 detik serta latihan dilakukan 4 kali dalam sehari. Tata cara melakukan senam kegel akan ditampilkan dengan menggunakan ilustrasi ibu hamil. Selain tata cara, terdapat tips dan trik sebagai acuan bagi ibu hamil jika masih kebingungan dalam melakukan senam kegel serta adanya informasi mengenai larangan dalam melakukan senam kegel.

#### **IV.1.1. Teknik Produksi**

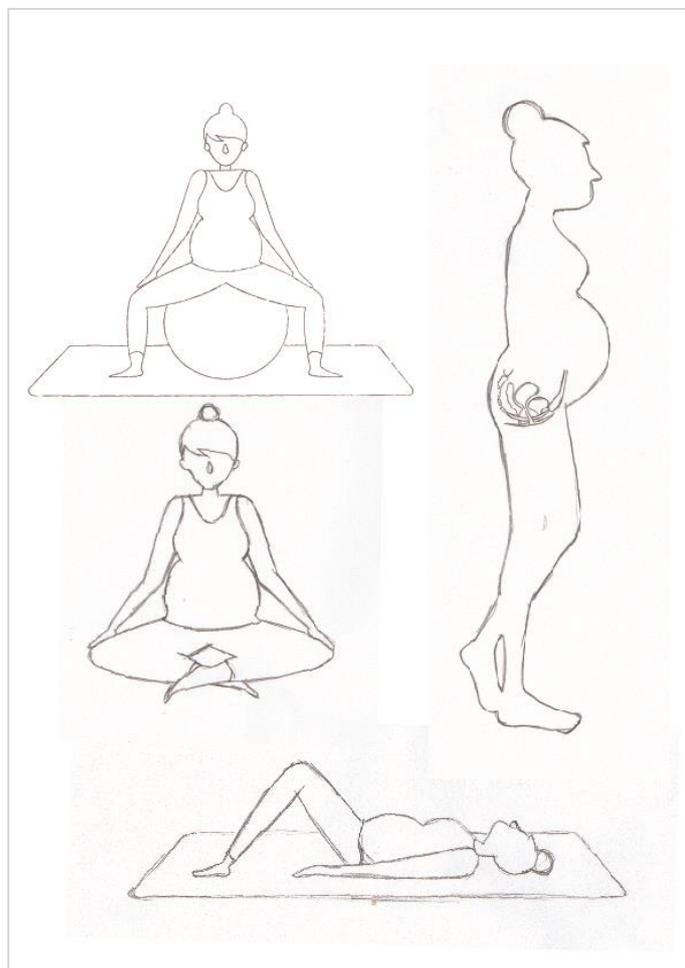
Teknik produksi perancangan aplikasi dilakukan beberapa tahap yaitu mencari referensi mengenai jenis aplikasi yang akan dibuat, dan mempersiapkan segala kebutuhan baik baik *software* dan *hardware*. Selanjutnya yaitu menentukan konsep visual dan verbal yang meliputi gaya visual, bahasa, ilustrasi, warna, tata letak, dan logo. Kemudian setelah konsep sudah ditentukan dilanjutkan ke tahap sketsa, digital, dan pembuatan aplikasi.

##### **a. Tahap sketsa**

Sketsa dibuat berupa sketsa kasar dan dibuat manual menggunakan pensil dan kertas. Sketsa yang dibuat adalah logo, dan ilustrasi tampilan aplikasi. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah tahap selanjutnya yaitu tahap digital.



Gambar IV.1 Sketsa logo  
Sumber: Data Pribadi (2019)



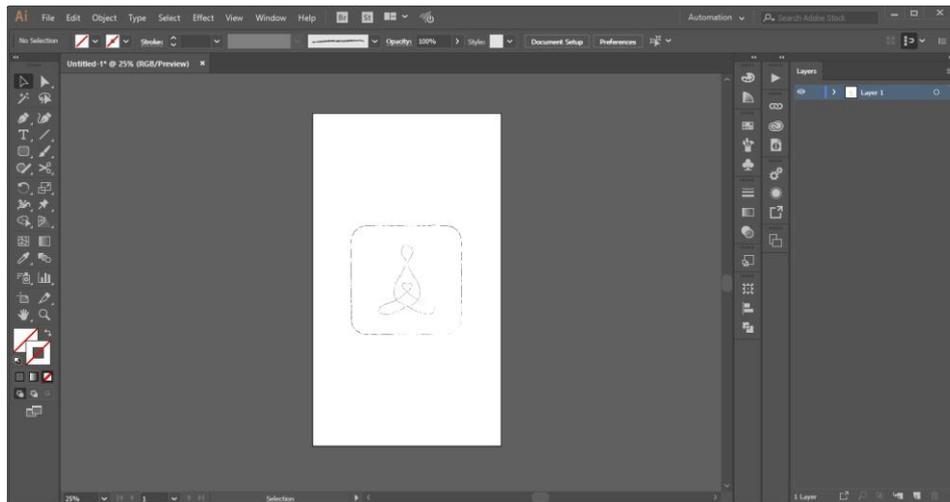
Gambar IV.2 Sketsa ilustrasi  
Sumber: Data Pribadi (2019)

b. Digital

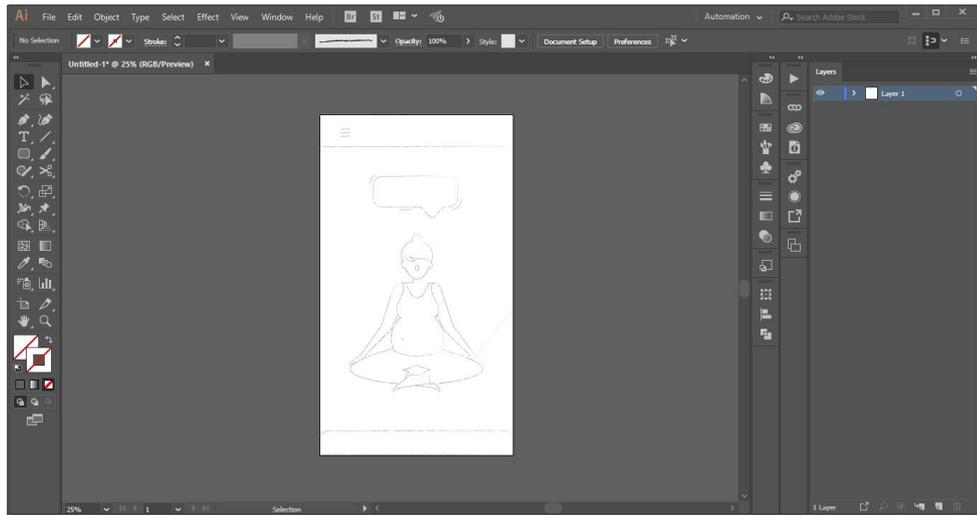
Setelah sketsa dilanjutkan pada tahap digital dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CC 2018 karena ilustrasi dibuat *vector*. Proses digital mengacu pada sketsa yang sudah dibuat sebelumnya.



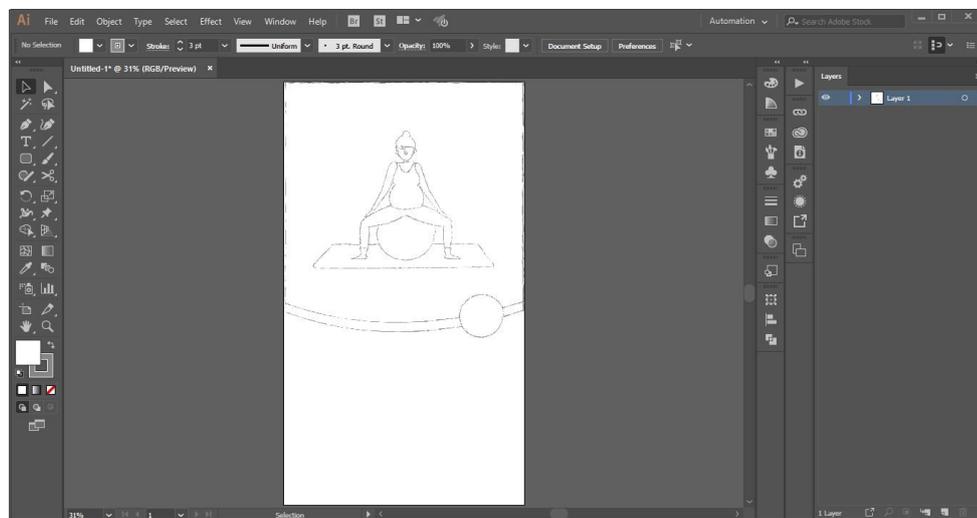
Gambar IV.3 Tampilan Adobe Illustrator CC 2018  
Sumber: Data Pribadi (2019)



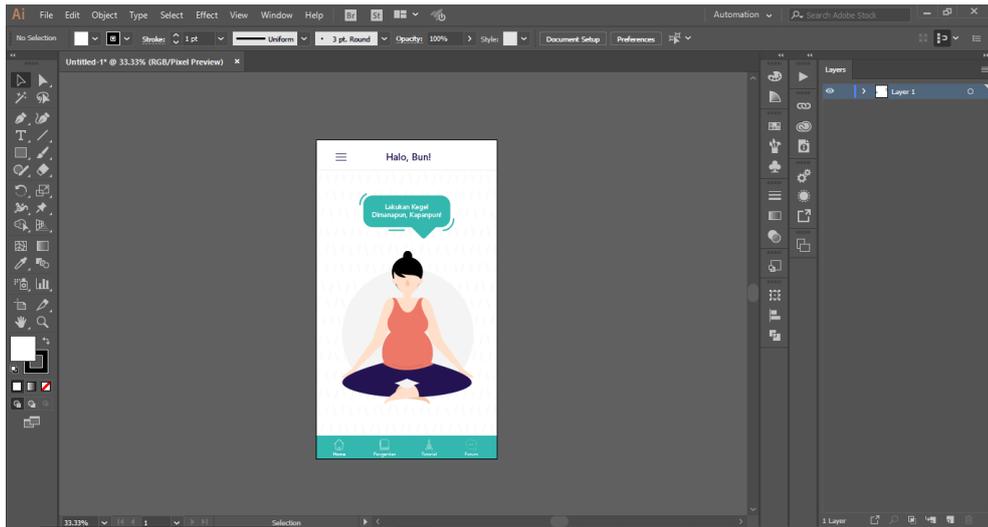
Gambar IV.4 Proses Digital Logo  
Sumber: Data Pribadi (2019)



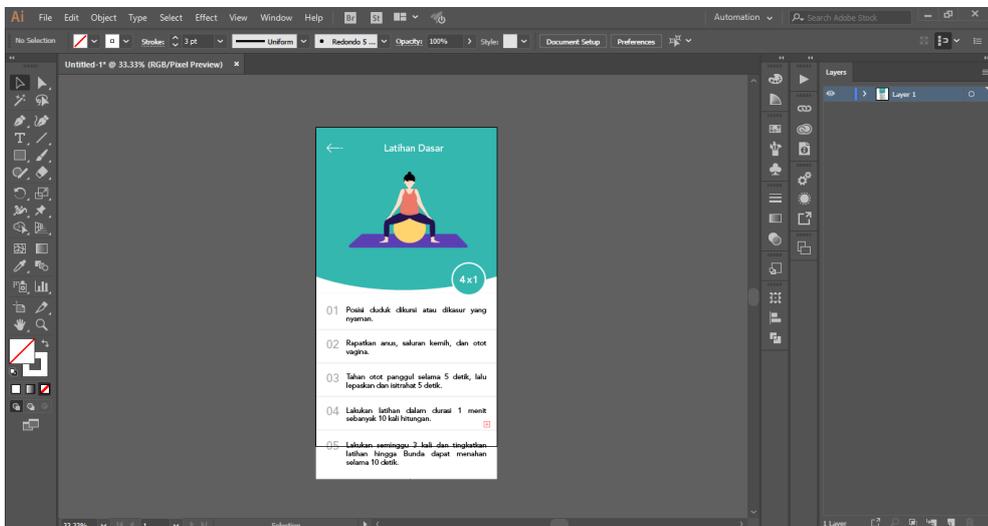
Gambar IV.5 Proses Digital Tampilan Beranda  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.6 Proses Digital Tampilan Tata Cara  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.7 Hasil Akhir Tampilan Beranda  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.8 Hasil Akhir Tampilan Tata Cara  
Sumber: Data Pribadi (2019)

#### IV.1.2. Hasil Akhir

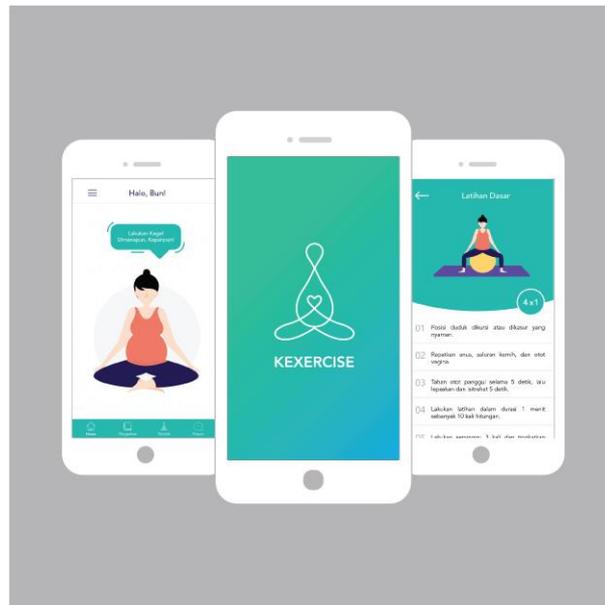
Setelah melalui beberapa tahap mulai dari sketsa, digital, dan proses pembuatan aplikasi, berikut merupakan hasil akhir dari aplikasi dengan spesifikasi :

Ukuran : 1080 *pixel* x 1920 *pixel*

Jenis file : .apk

Teknik : Digital

Teknik Produksi : Google Play



Gambar IV.9 Hasil Akhir  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Halaman *loading*

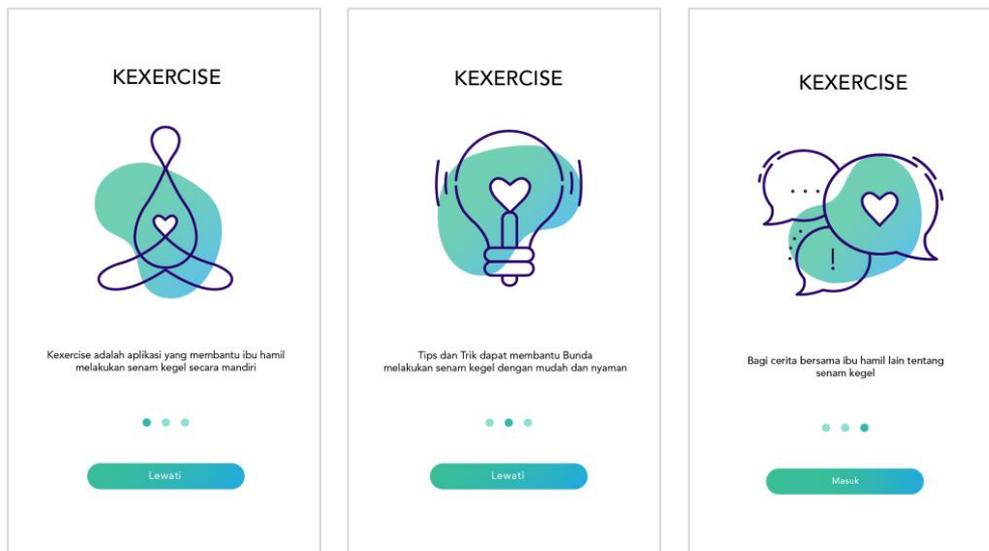
Halaman ini merupakan halaman sebelum masuk ke halaman *opening*.



Gambar IV.10 Halaman *Loading*  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Halaman *opening*

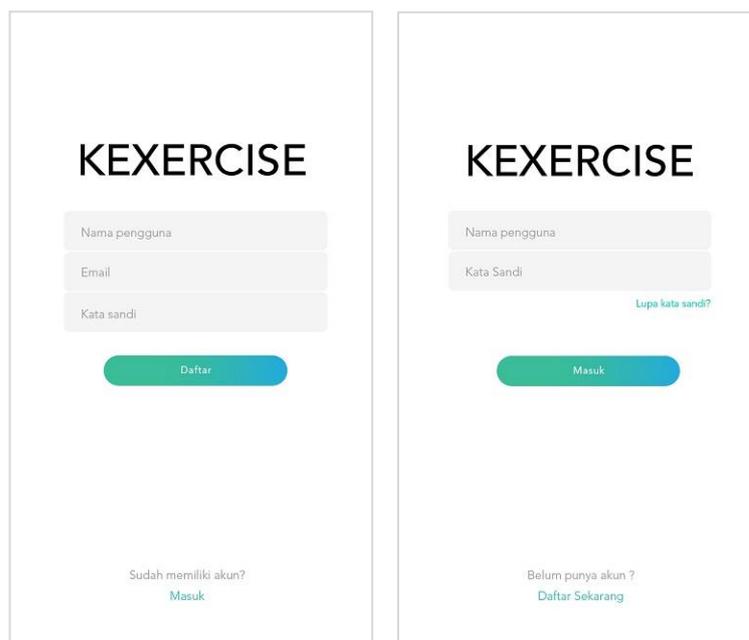
Halaman ini merupakan halaman sebelum masuk ke halaman masuk atau membuat akun.



Gambar IV.11 Halaman *Opening*  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Halaman masuk

Merupakan halaman untuk membuat akun dengan menggunakan alamat email dan masuk menggunakan akun yang sudah dibuat sebelumnya.



Gambar IV.12 Halaman Daftar dan Masuk  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Halaman beranda

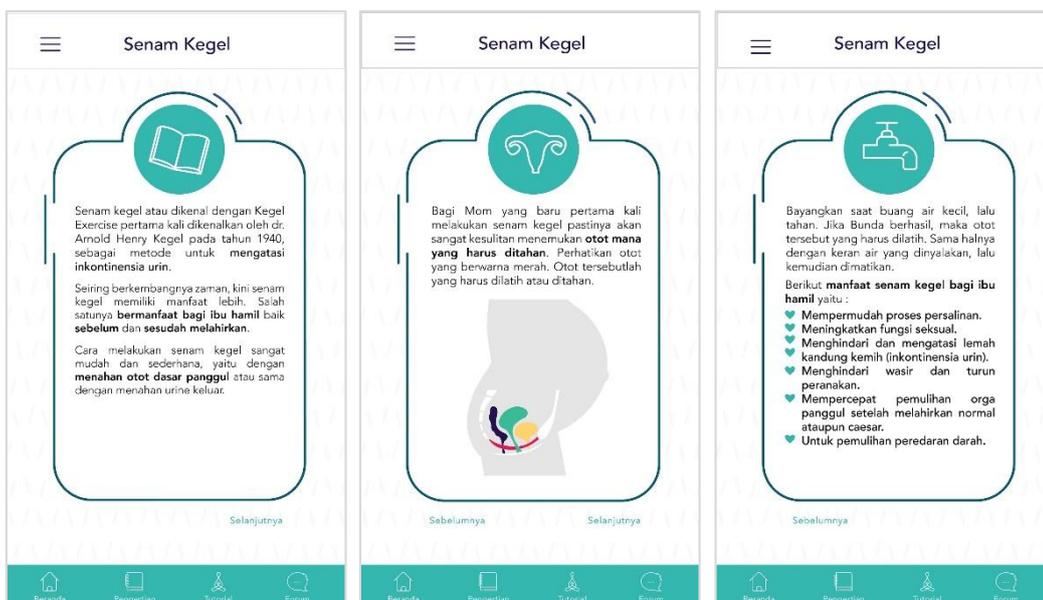
Berisi pilihan menu pengertian, tutorial, forum, dan pengaturan.



Gambar IV.13 Halaman Beranda  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Halaman pengertian senam kegel

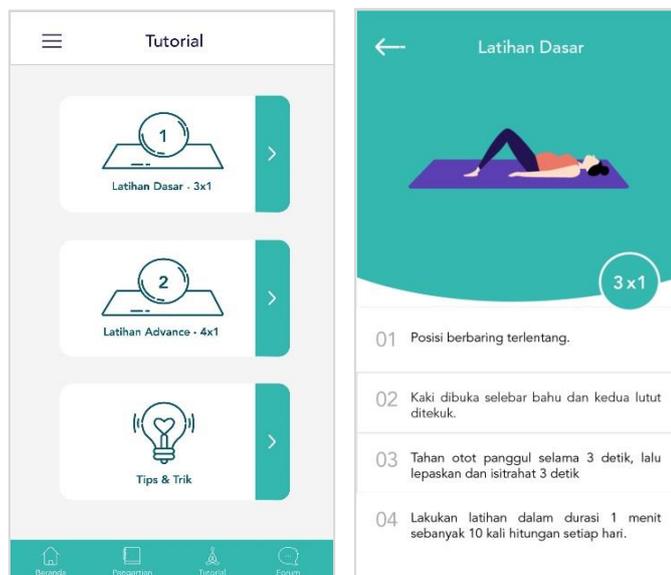
Berisi pilihan menu pengertian untuk informasi mengenai senam kegel.



Gambar IV.14 Halaman Pengertian  
Sumber: Data Pribadi (2019)

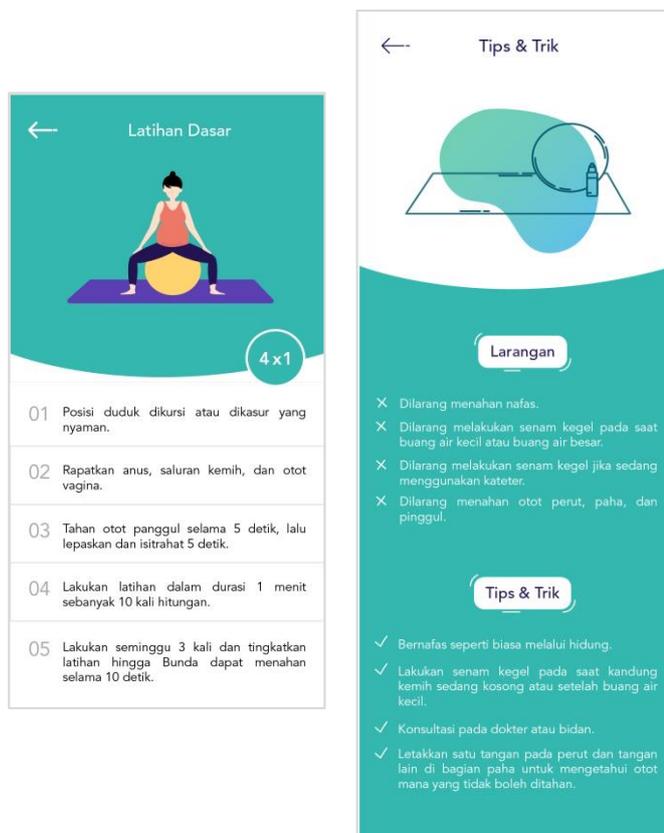
- Halaman tutorial

Berisi tutorial dengan pilihan dua tahap tata cara senam kegel, tips dan trik.



Gambar IV.15 Halaman Tutorial (1)

Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.16 Halaman Tutorial (2)

Sumber: Data Pribadi (2019)

- Halaman forum

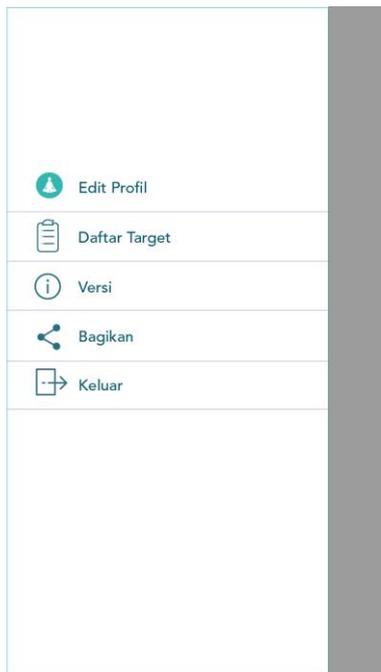
Merupakan halaman yang berisi kolom diksusi para pengguna.



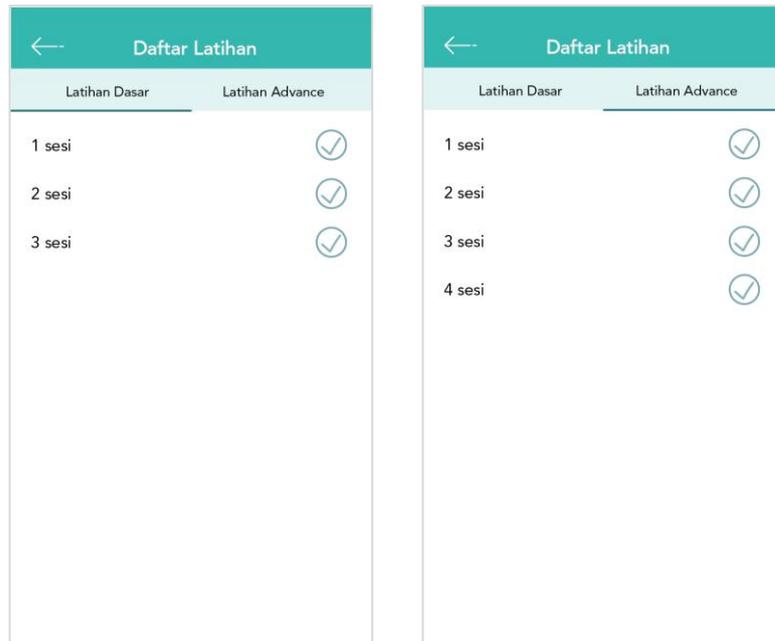
Gambar IV.17 Halaman Forum  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Halaman pengaturan

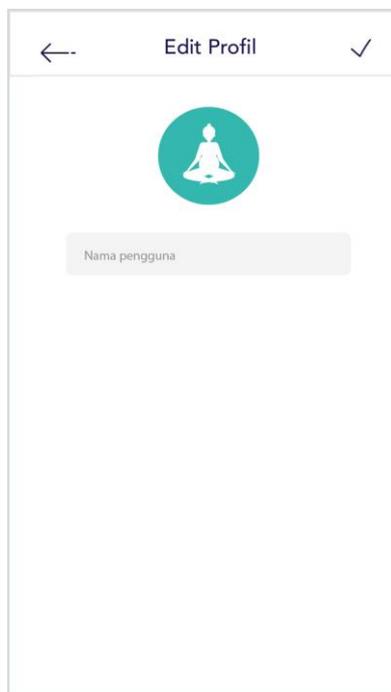
Berisi pilihan menu agenda, versi, dan bagikan.



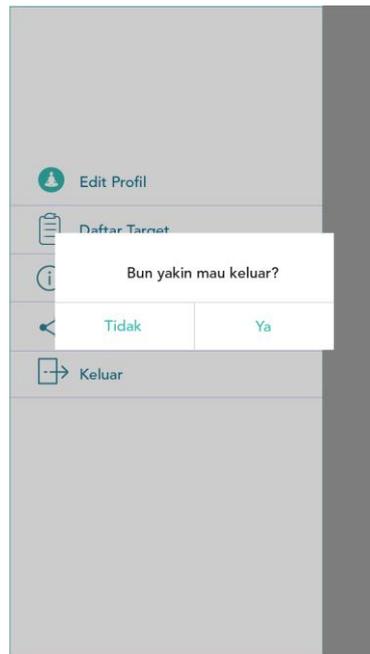
Gambar IV.18 Halaman Pengaturan  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.19 Halaman Daftar Target  
 Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.20 Halaman Edit profil  
 Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.21 Halaman keluar  
Sumber: Data Pribadi (2019)

## IV.2. Media Pendukung

- Poster promosi

Poster dibuat dalam dua jenis yaitu poster cetak dan poster digital. Poster cetak berisi tentang informasi peluncuran aplikasi, fitur yang terdapat pada aplikasi dan juga keterangan ketersediaan aplikasi pada Google Play. Alasan pemilihan ukuran A3 karena informasi yang diberikan tidak terlalu banyak. Sedangkan material *art paper* dipilih karena hasil cetaknya berwarna lebih cerah dibanding dengan kertas lain serta kuat. Poster dibuat dengan *background* berwarna gradasi hijau toska sama dengan identitas pada logo aplikasi agar terlihat lebih menyatu. Selain itu penggunaan visual *handphone* menunjukkan identitas dari media utama yakni aplikasi. Berikut spesifikasi poster cetak :

Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Material : *Art Paper*

Teknik : Cetak *Offset*



Gambar IV.22 Poster Cetak  
Sumber: Data Pribadi (2019)

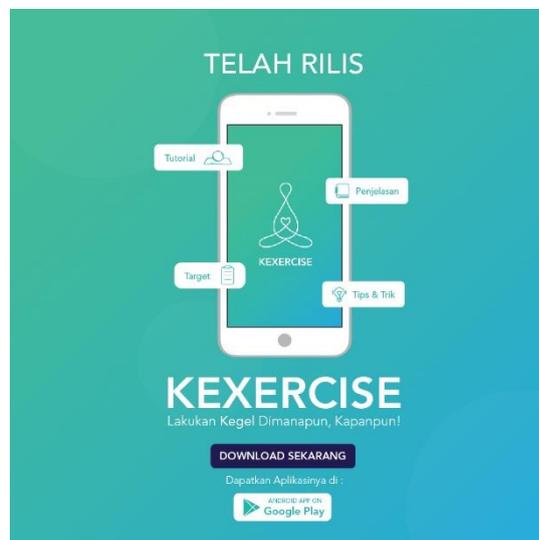
Sedangkan poster digital dibuat sesederhana mungkin karena adanya pemanfaatan *caption* pada media sosial dapat membantu informasi dapat lebih tersampaikan. Di dalam poster digital pun dibuat tidak jauh dari poster cetak dengan adanya penggunaan *handphone* sebagai identitas dari media utama. Ukurannya yang digunakan berbentuk *square* atau kotak karena dapat disebar di media sosial lain seperti Facebook. Format atau material yang dipilih yaitu JPEG karena format

JPEG merupakan format yang paling umum gambar digital. Berikut spesifikasi poster digital:

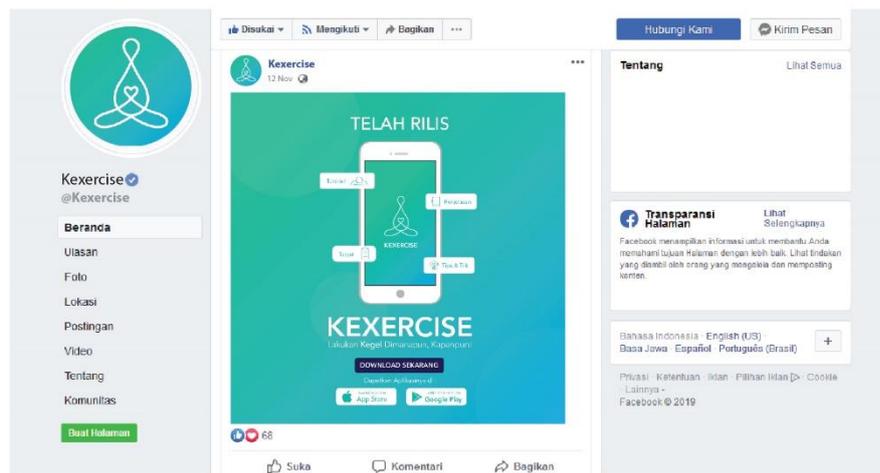
Ukuran : 500 *pixel* x 500 *pixel*

Material : JPEG

Teknik : Digital



Gambar IV.23 Poster Digital  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.24 Pengaplikasian Poster di Facebook  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- *X-banner*

*X-banner* yang digunakan berukuran 60 cm x 160 cm menggunakan bahan flexy korea karena bahan tersebut memiliki kualitas dan juga tahan lama. Tampilan *X-banner* sama dengan poster cetak, karena hal tersebut akan membuat *x-banner* serasi dengan media pendukung lainnya. Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Flexy Korea

Teknik : Cetak *Offset*



Gambar IV.25 X-banner  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Brosur

Brosur dibuat berukuran 10 cm x 10 berbentuk *rounded rectangle* sama dengan bentuk dari logo atau laucher aplikasi, selain itu agar lebih menarik. Dalam brosur terdapat informasi mengenai fitur yang terdapat pada aplikasi, diantaranya pengertia, tutorial, forum dan juga agenda. Agar memudahkan khalayak untuk mendapatkan aplikasi dimasukkan QR code, serta media sosial aplikasi Kexercice.

Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 30 cm x 30 cm

Material : *Art Paper*

Teknik : Cetak *Offset*



Gambar IV.26 Brosur depan  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.27 Brosur belakang  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Konten Instagram

Informasi yang dimuat dalam *feed* Instagram dibuat sama dengan poster digital, namun dibagi menjadi 3 bagian dan dapat di *slide*. Pada *slide* pertama berisi mengenai perilsan aplikasi, *slide* ke dua berisi informasi mengenai aplikasi Kexercise, dan di *slide* terakhir berisi ketersediaan aplikasi pada Google Play.

Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 500 *pixel* x 500 *pixel*

Material : JPEG

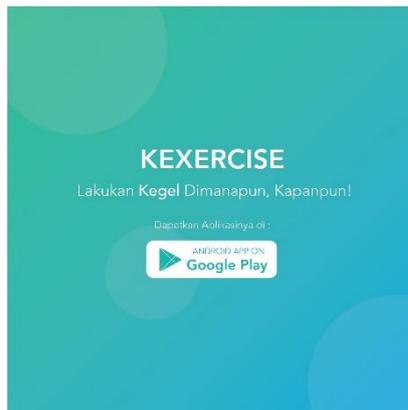
Teknik : *Digital*



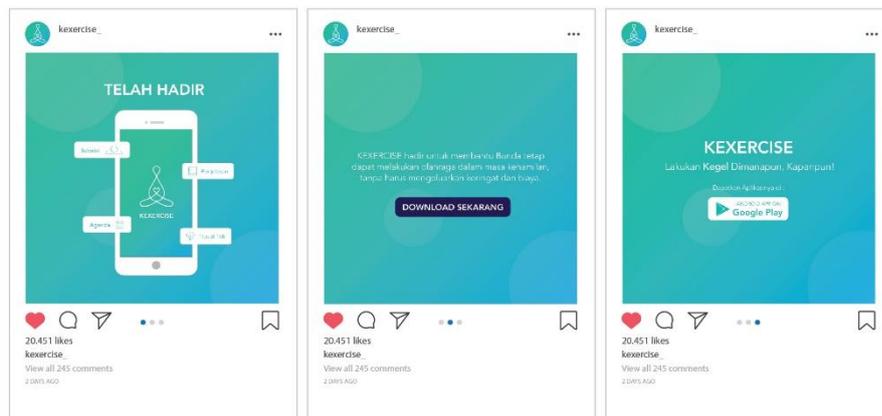
Gambar IV.28 Feed Instagram (1)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.29 Feed Instagram (2)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.30 Feed Instagram (3)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.31 Pengaplikasian pada Instagram  
Sumber: Data Pribadi (2019)

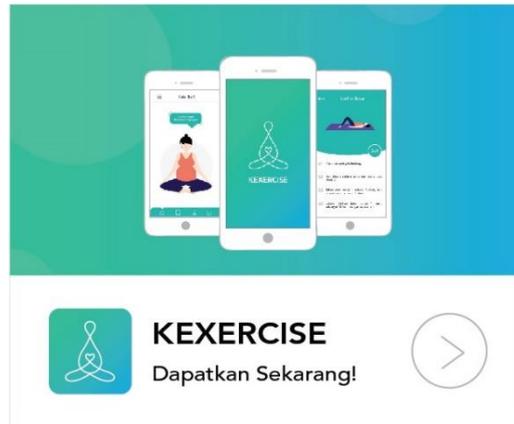
- *Banner* iklan digital

Informasi yang dimuat *Banner* iklan digital yaitu berbentuk visual dari aplikasi agar menarik *interest* khalayak setelah melihat visual ibu hamil dan juga penjelasan singkat mengenai aplikasi. Penggunaan warna menggunakan identitas dari logo aplikasi agar sesuai dan juga serasi. Terdapat pula *button* yang dapat memudahkan khalayak untuk mengunduh aplikasi. Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 300 *pixel* x 250 *pixel*

Material : JPEG

Teknik : *Digital*

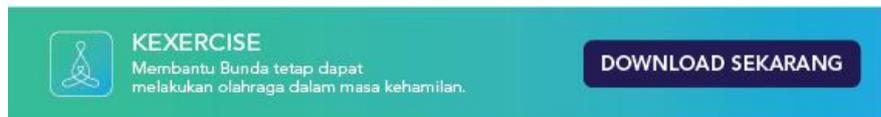


Gambar IV.32 Banner digital (1)  
Sumber: Data Pribadi (2019)

Ukuran : 728 pixel x 90 pixel

Material : JPEG

Teknik : Digital



Gambar IV.33 Banner digital (2)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.34 Pengaplikasian di Youtube  
Sumber: Data Pribadi (2019)

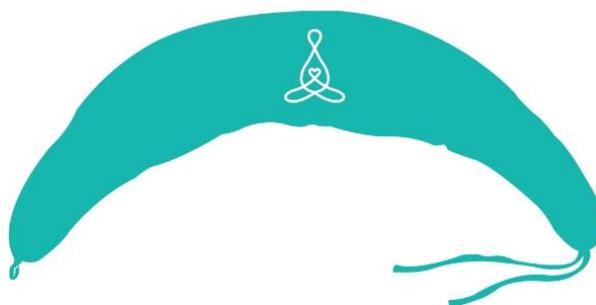
- *Maternity pillow*

*Maternity pillow* adalah bantal yang dapat digunakan ibu hamil saat tidur. Bentuk bantal yang digunakan yaitu *U shape* dengan menggunakan tali agar dapat dibentuk menjadi *O*. Bantal dapat dimanfaatkan sebagai penopang perut ibu hamil saat tertidur, dan juga dapat digunakan sebagai bantal menyusui saat setelah melahirkan. Warna yang digunakan yaitu hijau toska, selain serasi warna hijau toska juga dapat menarik karena warnanya yang jarang digunakan pada bantal. Bahan yang digunakan yaitu bahan yang tidak membuat ibu hamil alergi atau biasa digunakan sebagai bahan bantal pada umumnya yaitu katun. Terdapat logo pada bagian depan bantal sebagai kesan dan ciri dari *merchandise* aplikasi Kexercice. Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 65 cm x 120 cm

Material : Katun

Teknik : Jahit dan bordir



Gambar IV.35 *Maternity pillow* (Depan)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.36 *Maternity pillow* (Belakang)  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Totebag

Visual yang digunakan pada totebag yaitu visual perut ibu hamil, sehingga saat khalayak yang menggunakan totebag terlihat seperti sedang hamil dan hal tersebut juga dapat menimbulkan *interest* pada khalayak yang melihatnya. Bahan yang digunakan yaitu kanvas belacu yang pada umumnya digunakan sebagai bahan totebag. Terdapat nama aplikasi Kexercice dan juga slogan pada bagian belakang totebag. Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 35 cm x 40 cm

Material : Kanvas

Teknik : Sablon



Gambar IV.37 Totebag  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Kalender

Jenis kalender yang dipilih adalah kalender berbentuk buku dengan ukuran A5 dan dapat diletakkan di atas meja yang isinya dapat digunakan sebagai jurnal atau *note*. Dudukan kalender juga digunakan sebagai *cover* dari buku. Bentuk tersebut dimanfaatkan agar khalayak dapat menulis catatan atau jurnal menyesuaikan dengan tanggal. Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Material : Art paper 120 gr dan kertas duplex 210 gr

Teknik : Cetak *Offset*



Gambar IV.38 Isi Kalender (1)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.39 Isi Kalender (2)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.40 Isi Kalender (3)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.41 Isi Kalender (4)  
Sumber: Data Pribadi (2019)



Gambar IV.42 Pengaplikasian Kalender  
Sumber: Data Pribadi (2019)

- Botol minum

Botol minum akan berguna bagi ibu hamil ketika selesai melakukan senam kegel, atau dapat berguna sebagai wadah susu ibu hamil sehingga dapat dibawa kemanapun. Bentuk botol yang dipilih adalah berbentuk tabung bentuk umum yang mudah dibawa kemanapun dan ukuran standar dengan dapat menampung air sebanyak 500ml. Terdapat logo aplikasi pada satu sisi botol, sementara di bagian sisi lain terdapat QR Code untuk mempermudah khalayak mengunduh aplikasi.

Berikut spesifikasinya :

Ukuran : 19 cm

Diameter : 6.5 cm

Material : Plastik

Teknik : *Digital Printing*



Gambar IV.43 Botol minum  
Sumber: Data Pribadi (2019)