

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
GLOSARIUM	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. MEMBACA AL-QUR'AN.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Definisi Membaca	5
II.1.2 Definisi Al-Qur'an	5
II.1.3 Hukum Membaca Al-Qur'an	6
II.1.4 Keutamaan Membaca Al-Qur'an	7
II.1.5 Fungsi Al-Qur'an	7
II.2 Objek Penelitian	9
II.2.1 Pengertian <i>One Day One Juz</i>	9

II.3 Analisa	10
II.3.1 Literatur	10
II.3.1.1 Definisi Literatur	10
II.3.1.2 Analisis Literatur	11
II.3.2 Kuesioner	15
II.3.2.1 Definisi Kuesioner	15
II.3.2.2 Analisis Kuesioner.....	15
II.4 Resume	17
II.5 Solusi Perancangan	17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	18
III.1 Khalayak Sasaran	18
III.2 Strategi Perancangan	22
III.2.1. Tujuan Komunikasi	22
III.2.2. Pendekatan Komunikas	22
III.2.3. <i>Mandatory</i>	23
III.2.4. Materi Pesan	24
III.2.5. Gaya Bahasa	24
III.2.6. Strategi Kreatif	25
III.2.6.1. Metode AISAS	25
III.2.6.2. <i>Copywriting</i>	26
III.2.6.3. Ilustrasi	27
III.2.7. Strategi Media	30
III.2.8. Strategi Distribusi dan Penyebaran Media	32
III.4. Konsep Visual	33
III.4.1. Format Desain	34
III.4.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	34
III.4.3. Tipografi	35
III.4.4. Warna	37
III.4.5. Fotografi	38
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	40
IV.1. Teknis Produksi	40
IV.1.1. Pra Produksi	40

IV.1.2. Produksi	40
IV.1.3. Pasca Produksi	40
IV.2. Konsep Media dan Desain	45
IV.2.1. Media Utama	45
IV.2.2. Media Pendukung	47
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58