

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.2 Tinjauan Komunikasi .....	14

2.1.2.1 Definisi Komunikasi .....	14
2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	17
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....	18
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....	19
2.1.3 Tinjauan Tentang Presentasi Diri .....	22
2.1.4 Tinjauan Tentang Vlog.....	23
2.1.5 Tinjauan Tentang YouTube .....	27
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>Beauty Vlogger</i> .....	29
2.1.7 Tinjauan Tentang Media Massa .....	32
2.1.8 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	33
2.1.9 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	35
2.1.10 Tinjauan Tentang Media Sharing .....	36
2.1.11 Tinjauan Deskriptif .....	37
2.2. Kerangka Pemikiran .....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	44
3.1.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.2.1 Studi Pustaka .....	46
3.2.2 Studi Lapangan.....	48
3.2.3 Teknik Penentuan Informan .....	50
3.3 Uji Keabsahan Data.....	52
3.4. Teknik Analisa Data.....	54

3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
3.5.1 Lokasi Penelitian .....	57
3.5.2 Waktu Penelitian .....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	59
4.1.1 Gambar Objek Penelitian .....	61
4.1.1.1 <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube.....	61
4.1.1.2 Konten Hasil Pendapatan dan Biaya Produksi <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube.....	62
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	70
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian .....	76
4.1.3.1 Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan informasi di kota Bandung .....	77
4.1.3.2 Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan didikan di kota Bandung.....	80
4.1.3.3 Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan pengaruh di kota Bandung.....	82
4.1.3.4 Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri <i>beauty</i> vlogger Putri Melati Pada YouTube di Kota Bandung.....	87
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
4.2.1 Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan informasi di kota Bandung.....	91

4.2.2 Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan didikan di kota Bandung .....	95
4.2.3 Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan pengaruh di kota Bandung .....	100
4.2.4 Penggunaan vlog sebagai media presentasi <i>beauty</i> vlogger Putri Melati pada YouTube di Kota Bandung .....	103

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	108

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	109
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Data Informan .....	51
Tabel 4.1 Biaya Produkai <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube.....	69
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Dengan Informan .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Konten-Konten <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube.....	63
Gambar 4.2 Konten-Konten <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube.....	64
Gambar 4.3 Konten-Konten <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube.....	65
Gambar 4.4 Hasil Pendapatan <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube.....	66
Gambar 4.5 Hasil Pendapatan <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube.....	67
Gambar 4.6 Biaya Produksi <i>Channel</i> Putri Melati di YouTube .....	68
Gambar 4.7 Informan 1 .....	72
Gambar 4.8 Informan 2 .....	73
Gambar 4.9 Informan 3 .....	74
Gambar 4.10 Informan 4 .....	75
Gambar 4.11 Model Penggunaan Vlog Sebagai Informasi.....	94
Gambar 4.12 Model Penggunaan Vlog Sebagai Didikan .....	99
Gambar 4.13 Model Penggunaan Vlog Sebagai Pengaruh .....	102
Gambar 4.14 Model Penggunaan Vlog Sebagai Media Presentasi Diri..	104

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Menjadi Informan

Lampiran 2 Surat Persetujuan Menjadi Informan

Lampiran 3 Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 4 Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 5 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi

Lampiran 6 Surat Keterangan Publikasi

Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan

Lampiran 8 Hasil Observasi

Lampiran 9 Pedoman Wawancara

Lampiran 10 Hasil Wawancara

Lampiran 11 Dokumentasi