

**PENGGUNAAN VLOG SEBAGAI MEDIA PRESENTASI DIRI *BEAUTY*  
VLOGGER PUTRI MELATI PADA YOUTUBE DI KOTA BANDUNG**

**(Studi Deskriptif Penggunaan Vlog Sebagai Media Presentasi Diri *Beauty*  
Vlogger Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung)**

Vanny Safitri

Komunikasi Konsentrasi Humas, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Komputer Indonesia, Jalan Dipatiukur No. 112-116, Indonesia 40132

**ABSTRACT**

***Purpose** of this research study was to find out and also reveal about how to use vlog as media self presentation beauty vloger Putri Melati in providing information, upbringing and influence on YouTube.*

***Research** of this research study uses qualitative methods with descriptive studies, where the informants involved in this research amounted to four people, the first informant was the beauty vlogger Putri Melati, second informant was vlog user and subscriber Putri Melati, Novrisa Yulinda Burhan, third informant Melani Dewi, fourth informant as a vlog user and subscriber beauty vlogger Putri Melani, Anisa Andriyani.*

***Research Results** of this research study are the presentations of Putri Melati in conveying information through video, giving effect to viewers who are initially not aware become aware and who are not interested become interested. And how Putri Melati providing an information is very easy to understand and easily applied in daily life.*

***Conclusion** of this research study is the use of vlog as media self presentation to convey an information, idea, message or influence.*

***Suggestion** of this research study is to continue to be creative and capable of being a positive influence for many people. Not only as self presentation, more than that the vlog can be optimized as a means of generating positive impact for the audience if the vlogger is well aware of the function and purpose of the vlog itself.*

**Keywords** : Vlog, Self Presentation, Information, Upbringing, and Influence.

## ABSTRAK

**Tujuan** penelitian ini untuk mengetahui dan juga mengungkapkan mengenai bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty* vlogger Putri Melati dalam memberikan informasi, didikan dan pengaruh pada YouTube.

**Penelitian** ini menggunakan metode kualitatif dengan studi deskriptif, dimana informan yang terlibat dalam penelitian ini berjumlah empat orang yang terdiri, informan 1 *beauty* vlogger yakni Putri Melati, informan 2 selaku pengguna vlog dan *subscriber* Putri Melati yakni Novrisa Yulinda Burhan, informan 3 informan kedua selaku pengguna vlog dan *subscriber* Putri Melati yakni Melani Dewi, informan 4 selaku pengguna vlog dan *subscriber* Putri Melati yakni Anisa Andriyani.

**Hasil penelitian** ini adalah presentasi diri putri melati dalam menyampaikan informasi melalui video memberi pengaruh pada *viewers* yakni yang awalnya tidak tahu menjadi tahu dan yang tidak tertarik menjadi tertarik. Cara penyampaian putri melati dalam memberikan informasi sangat mudah dipahami dan mudah diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

**Kesimpulan** penelitian ini adalah penggunaan vlog sebagai media presentasi diri adalah guna menyampaikan informasi, ide, gagasan atau pengaruh sekalipun.

**Saran** kepada pengguna vlog untuk terus menjadi insan yang kreatif dan mampu menjadi pengaruh positif bagi banyak orang. Tidak hanya sebagai sarana presentasi diri, jauh daripada itu vlog dapat dioptimalkan fungsinya sebagai sarana pengasil *impact* positif untuk khalayak apabila para vlogger sadar betul dengan fungsi dan tujuan dibuatnya vlog itu sendiri.

**Kata Kunci** : Vlog, Presentasi Diri, Informasi, Didikan, Dan Pengaruh.

## 1. Latar Belakang

Vlog merupakan sebuah sarana untuk menyampaikan informasi berupa pengaruh yang notabennya berupa video, suara, dan gambar. Vlog saat ini adalah tren guna untuk mempresentasikan diri ke masyarakat. Presentasi diri merupakan upaya dalam diri seseorang untuk menumbuhkan kesan-kesan, citra, dan identitas dihadapan masyarakat.

Presentasi diri sangatlah mudah dan sederhana untuk dilakukan yakni saat berbicara, memperkenalkan diri melalui lisan, tulisan, dan juga media untuk lebih dikenal dan diterima didalam sebuah lingkungan atau *circle*. Seiring dengan berkembangnya teknologi, dewasa ini mempresentasikan diri sangat mudah dilakukan. Tidak memandang usia, dari tua hingga muda, berbagai kalangan dan lapisan masyarakat mampu melakukan kegiatan tersebut hanya dengan sebuah media sosial.

Semisal situs pengunggah video terbesar YouTube yang mendukung para video *blogger* untuk bisa berperan lebih menciptakan sebuah konten kreatif yang bisa menginspirasi dan mempengaruhi mereka yang membutuhkan ide-ide segar yang tak jarang ditemukan pada video blog dengan bermacam konten yang dapat diakses dengan cepat dan mudah.

YouTube sendiri telah banyak melahirkan para video *blogger*, *Influencer* bahkan mereka mampu mengembangkan dirinya sebagai *public figure* yang banyak diidolakan dan menjadi panutan masyarakat, mengubah pandangan hidup, minat serta merangsang ide dan gagasan. Hal ini secara tidak langsung menunjukkan bahwa media YouTube mampu mengubah seseorang dengan sangat cepat dan pasti. Perubahan ini patut kita apresiasi secara bijak. Pasalnya seorang pemengaruh terlahir dari lingkungan yang langka akan pemikiran baru. Dan dari sana tercipta sebuah peluang yang cukup banyak untuk orang-orang kreatif memberikan *impact* positif dengan cara membuat sebuah konten video.

Konten video *blogger* yang banyak diminati pada saat ini salasatunya adalah konten Beauty yang memuat informasi, tutorial dan kiat kiat seputar kecantikan. Konten ini juga tidak berpihak atas siapa yang boleh apa. Kendati *beauty* vlog lebih diidentikan dengan sisi feminim tetapi hal ini tidak menutup kemungkinan untuk pria ikut berkontribusi menciptakan konten ini. Pemikiran terbuka memperjelas konten *Beauty* Vlog ini dapat ditonton secara luas, berbagai kalangan dan lapisan masyarakat.

*Beautty* Vlogger merupakan sebutan untuk seseorang yang membuat sebuah konten tentang kecantikan seperti video dan biasanya diunggah di YouTube. Konten *Beauty* Vlogger video yang berisi tentang tutorial *makeup*, atau bagaimana cara menggunakan produk-produk dengan benar.

Para *Beauty* Vlogger membuat sebuah video tutorial, memberikan *tips and trick* ber-*makeup*, hingga memberikan sebuah rekomendaasi memilih *makeup* sesuai dengan tipe kulit mereka yang menonton video tersebut. Tidak mudah dalam membuat tutorial *makeup* di YouTube karena para *beauty vlogger* harus bisa membuat tutorial yang tidak bosan dan tidak monoton. Agar para penonton dapat tetap setia menjadi pengikut *channel* mereka.

Mereka yang mulanya tidak menganggap serius kini mencoba mengeksplor minat dan hobi ber-*makeup* menjadi sesuatu hal yang berguna dan dapat dikonsumsi secara publik. Hingga pada akhirnya mereka bisa menjadi seorang kreator juga pemengaruh dalam bermakeup di situs YouTube. Seorang *beauty vlogger* merupakan seseorang yang mau dan mampu berkecimpung dan mengetahui berbagai *tren makeup* yang sedang digemari masyarakat. Bahkan idealnya seorang *beauty vlogger* harus bisa menciptakan tutorial *bassic* – hingga profesional *makeup* maupun busana yang *catchy*.

Salahsatu *beauty vlogger* yang cukup menyita perhatian khususnya di kota Bandung ialah Putri Melati. *Channel* YouTubanya telah banyak diikuti sembilan puluh empat ribu tga ratus tujuh puluh sembilan ribu *subscribers*. Konten Video Blog yang disajikan berupa tutorial *makeup simple*, *skincare* rutin wajah, tubuh serta beberapa turorial hijab. *Beauty vlogger* satu ini

mampu memberikan stigma positif, bahwasannya dia bukan dari kalangan *public figure* yang notabenehnya seseorang yang dikenal banyak orang dengan penggemar yang banyak. Namun dengan kesehariannya sebagai seorang pegawai kesehatan dia mampu membuat kegiatan *multi tasking* yang cukup berpengaruh. Bahkan kini dia menjadi salasatu video *blogger* yang mampu mencuri perhatian khalayak banyak. Tidak hanya di Kota Bandung, namanya cukup dikenal luas di luar daerah kota asalnya.

Yang menjadi salasatu keunikannya yakni cara berkomunikasi dan penyampaian yang mudah dimengerti dan diterima oleh para penontonnya. Cara pembawaannya yang lembut dan ringan untuk didengar membuat kesan ramah dan disukai banyak orang. Tak hanya itu, merk dan jenis makeup yang dia kenalkan pada videonya juga sangat *down to earth*, mudah ditemukan dengan *range* harga yang tidak banyak merogoh kocek untuk semua kalangan. Serta yang paling penting adalah trik yang dia bagikan pada videonya banyak disukai para *viewers*.

## **2. Rumusan Masalah**

Peneliti memilih fokus penelitian yaitu “ Penggunaan Vlog Sebagai Media Presentasi diri *Beauty Vlogger* Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Penggunaan Vlog Sebagai Media Presentasi diri *Beauty Vlogger* Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung)”

### **A. Rumusan Masalah Makro**

“Bagaimana Penggunaan Vlog Sebagai Media Presentasi Diri *Beauty Vlogger* Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung ?”

### **B. Rumusan Masalah Mikro**

Bertolak dari rumusan masalah yang ada pada pertanyaan makro seperti di atas, peneliti menyajikan pertanyaan mikro yang sesuai dengan fokus peneliti diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan **informasi** kepada khalayak di YouTube?
2. Bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan **didikan** kepada khalayak di YouTube?
3. Bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan **pengaruh** kepada khalayak di YouTube?

### **3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Penggunaan Vlog Sebagai Media Presentasi Diri *Beauty Vlogger* Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung.

Tujuan dari Penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan informasi kepada khalayak di YouTube
2. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan didikan kepada khalayak di YouTube
3. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan pengaruh kepada khalayak di YouTube

#### **4. Maksud dan Tujuan Penelitian**

##### **A. Kegunaan Teoritis**

Kegunaan dalam penelitian ini secara teoritis adalah untuk memperkaya dan mengembangkan ilmu komunikasi secara umum, khususnya mengenai Penggunaan Vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung.

##### **B. Kegunaan Praktis**

###### **a. Bagi Peneliti**

Peneliti ini diharapkan dapat berguna untuk menambah pengalaman dan pengetahuan dalam penggunaan vlog, juga sebagai bentuk pengaplikasian ilmu komunikasi tentang studi deskriptif. Karena deskriptif merupakan penelitian dengan tujuan utama untuk memberikan sebuah gambaran.

###### **b. Bagi Akademik**

Peneliti ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pengembangan ilmu komunikasi. Peneliti ini juga dapat dijadikan untuk pembelajaran bagi mahasiswa-mahasiswa untuk dapat memahami proses penyampaian komunikasi melalui teknologi dan media sosial.

###### **c. Bagi Masyarakat**

Peneliti ini diharapkan bisa memberikan manfaat mengenai penggunaan vlog sebagai tempat mempresentasikan diri pada YouTube juga bermanfaat untuk menjadi media ekspresi bagi setiap masyarakat agar bisa mengenal vlog sebagai perkembangan media yang bisa dimanfaatkan sesuai pada kebutuhan masing-masing.

## 5. Kajian Pustakan dan Kerangka Pemikiran

### Tinjauan Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Perbedaan	Hasil Penelitian
1.	Galih Syaeful Bhatni Ilmu Komunikasi (Unikom)	Fenomena YouTube Sebagai Media Ekspresi Penggemar Stand Up Comedy, Studi Fenomenologi Mengenai Fenomena YouTube Ditinjau dari Ekspresi Penggemar Stand Up Comedy di Kota Bandung dengan Menggunakan Media Internet	Perbedaan dari tinjauan penelitian terdahulu yang pertama dengan penelitian ini adalah pendekatan. Pendekatan penelitian terdahulu yaitu menggunakan kualitatif-studi fenomenologi. Dan penelitian ini membahas tentang proses perkembangan stand up comedy dan ketertarikan penggemar stand up comedy di kota Bandung terhadap situs <i>YouTube</i> sebagai media ekspresi. Sedangkan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif. Dan peneliti mengangkat mengenai bagaimana penggunaan video blog sebagai media presentasi diri seorang <i>beauty vlogger</i> dalam <i>YouTube</i> .	Hasil penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Fenomena Situs <i>YouTube</i> . Sebagai Media Ekspresi Penggemar Stand Up Comedy. Studi fenomenologi mengenai fenomena <i>YouTube</i> ditinjau dari ekspresi para penggemar stand up comedy di kota Bandung dengan menggunakan media internet.
2.	Giri Hartomo Ilmu Komunikasi (Unpas)	Fenomena Vlogg Di <i>YouTube</i> Pada Kalangan Mahasiswa Fisip Unpas	Perbedaan dari tinjauan penelitian terdahulu yang pertama dengan penelitian ini adalah topik dan pendekatan penelitian. Topik penelitian terdahulu mengenai Fenomena Vlogg. Sedangkan peneliti mengangkat topik mengenai Penggunaan Video Blog. Pendekatan penelitian terdahulu yaitu menggunakan kualitatif-studi fenomenologi. Sedangkan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif. Motif dari penelitian terdahulu ini yaitu proses	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang unsur fenomena dan noumena yang terjadi pada pengguna Vlog di kalangan mahasiswa Fisip Unpas.

			komunikasi dan perilaku vlogger menjadi unsur fenomena yang dibahas dalam penelitian terdahulu ini, dan unsur noumena yang dibahas adalah kepuasan diri, gaya hidup dan eksistensi. Sedangkan dari penelitian ini membahas tentang penggunaan video blog di YouTube, dan presentasi diri.	
3.	Rinda Rosaria Ilmu Komunikasi (Unikom)	Peranan Jejaring Sosial Snapchat Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Penggunannya	Perbedaan dari tinjauan penelitian terdahulu yang pertama dengan penelitian ini adalah topik dan objek penelitian. Topik penelitian terdahulu mengenai peranan jejaring sosial snapchat. Sedangkan peneliti mengangkat topik mengenai <i>beauty vlogger</i> sebagai media presentasi diri.	Penelitian ini bermaksud untuk menguraikan secara mendalam tentang Peranan Jejaring Sosial Snapchat dalam memperoleh informasi dikalangan penggunanya.

## Kerangka Pemikiran

### Model Alur Kerangka Pemikiran



*Sumber: Peneliti 2018*

## 6. Desain Penelitian

Penelitian kualitatif itu memiliki tujuan yaitu untuk menjelaskan dan menganalisis data secara induktif dan juga fenomena yang sedang terjadi secara langsung di lapangan dengan menggunakan banyaknya pengumpulan data yang digunakan. Penelitian ini juga tidak dipilih dengan besarnya sebuah populasi yang akan didata. Jika data sudah terkumpul dan merasa sudah cukup dengan kebutuhan yang didapat maka akan dijelaskan fenomena yang diteliti. Metode penelitian digunakan untuk melaksanakan penelitian ini ke metode penelitian kualitatif dengan menggunakan *design* deskriptif.

## 7. Informan Penelitian

Informan adalah orang yang dipergunakan untuk memberikan informasi mengenai situasi dan kondisi latar pada sebuah penelitian. Jadi, informan itu harus mempunyai banyak pengalaman mengenai latar sebuah penelitian. Pemilihan informan ini dilakukan dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Peneliti beralasan menggunakan teknik *snowball sampling* yaitu karena pemilihan informan itu didasari atas orang-orang yang direkomendasikan atau disarankan untuk melaksanakan penelitian tersebut. Pemilihan informan terbagi menjadi empat informan, pemilihan informan tersebut dilakukan melalui pertimbangan tertentu, seperti melihat tingkat dari sebuah usia, dan status.

### Data Informan Penelitian

No.	Nama	Usia	Status
1.	Putri Melati	22tahun	<i>Beauty Vlogger</i> dan Bisnis Online
2.	Novrisa Yulinda Burhan	25tahun	Guru Sejarah
3.	Melani Dewi	22tahun	Mahasiwi Unpas
4.	Anisa Andriyani	22tahun	Mahasiswa Unpad

*Sumber: Peneliti 2018*

## 8. Lokasi Dan Waktu Penelitian

### a. Lokasi Penelitian

Penelitian di lakukan di Mall 23 Paskal, SMK 3 Bandung, Unpas dan Tubagus Ismail.

### b. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan selama 6 (enam) bulan dan terhitung dari bulan Februari 2018 sampai bulan Juli 2018.

## 9. Hasil dan Pembahasan

### A. Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan informasi di kota Bandung

Penggunaan vlog yang dilakukan dalam *channel* Putri Melati dalam memberikan dan menyampaikan sebuah informasi yang dimuat dalam *channel* di YouTubanya yakni seperti menyampaikan informasi seputar tutorial *makeup* kondangan dan melakukan presentasi diri kepada para *viewers* dan *subscriber* yaitu dengan penuh percaya diri, menggunakan gaya bahasa yang mudah dipahami, dan selalu yakin pada diri sendiri bahwa ia bisa melakukannya. Penyampaian informasi yang disampaikan oleh Putri yaitu seputar kecantikan yang mendasar saja tanpa adanya

pembuktian seperti pengaplikasian secara langsung jadi hanya memberikan tutorial dengan hanya menyebut merk sebuah *makeup* saja, dan memberikan kreatifitas video yang menarik.

### **B. Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan didikan di kota Bandung**

Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan didikan disini bermaksud memberikan dan menyampaikan informasi disertakan ide pikiran yang dilakukan di dalam *channel* Putri lalu proses selanjutnya yaitu proses pengaplikasikan langsung dalam video dalam *channel* nya. Seperti tutorial *makeup* lebaran, didalam video tersebut dilakukan proses *makeup step by step* dengan menyebutkan merk *makeup* agar para *viewers* dan *subscriber* bisa mengikuti dengan melihat video tersebut.

### **C. Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri dalam memberikan pengaruh di kota Bandung**

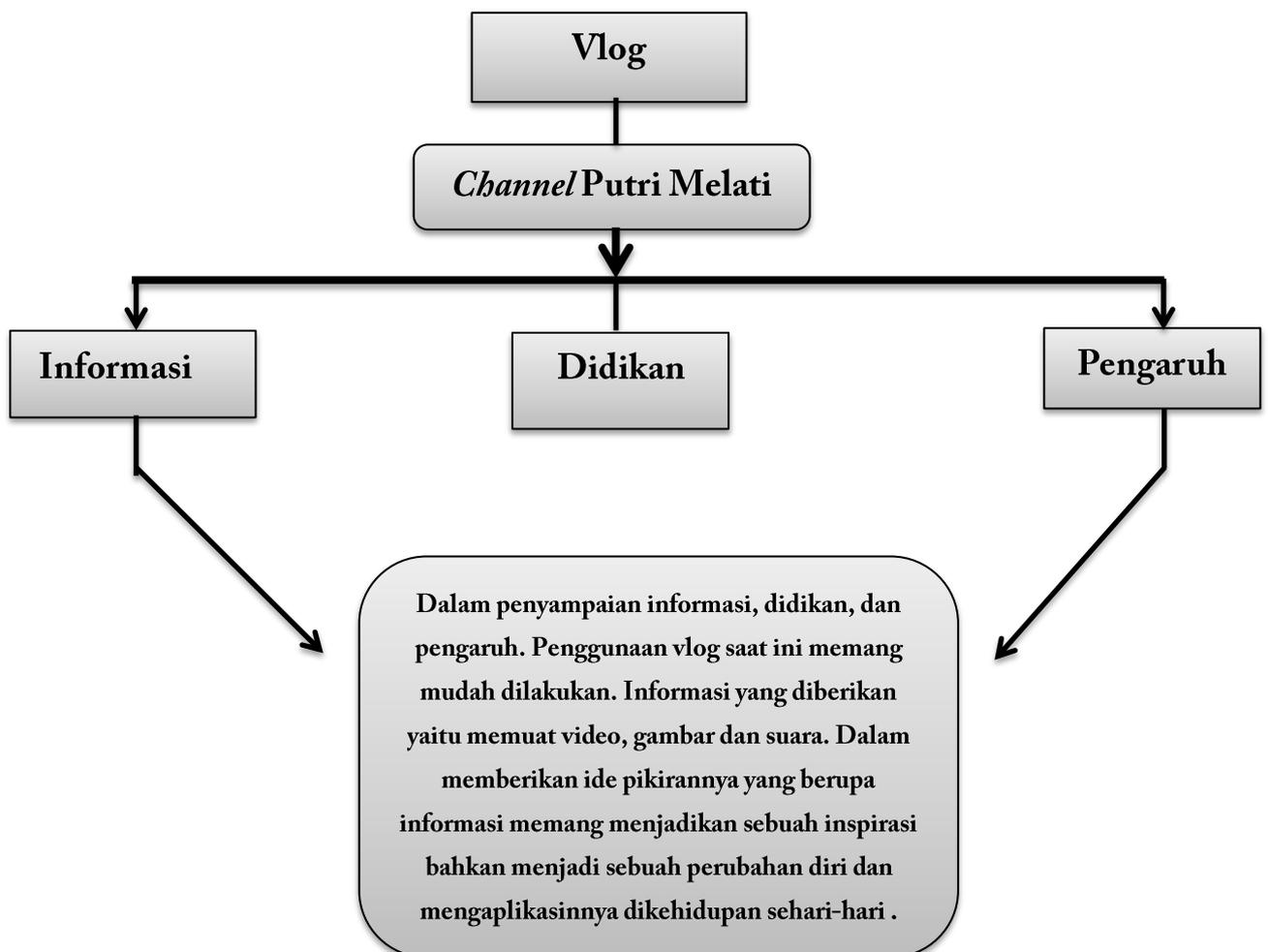
Kegiatan dalam proses memberikan dan menyampaikan informasi dan didikan yang telah dilakukan dalam *channel* Putri Melati itu dan selanjutnya diikuti oleh para *viewers* dan *subscriber* berarti proses penyampaian informasi dan didikan menjadi hasil dari bagaimana proses tutorial *makeup* yang dilakukan oleh Putri menjadi sebuah pengaruh kepada para *viewers* dan *subscriber*. Karena dari sebuah keingin tahuan diri sendiri munculah sebuah pengaruh yang ingin memperdalam suatu keinginan yang ingin digali. Proses inilah yang membuat nama Putri Melati bisa menjadi sebuah inspirasi dan sebuah pengaruh untuk para *viewers* dan *subcriber*nya. Dan membuat *channel* dari Putri Melati ini naik setiap harinya dan juga membuat nama Putri Melati naik dan dikenal oleh masyarakat.

#### D. Penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati pada YouTube di Kota Bandung

Presentasi diri yang dilakukan dalam *channel* Putri Melati yakni ia melakukannya dengan penuh kepercayaan diri, menikmati setiap video yang ingin ia sampaikan seperti menyampaikan informasi, didikan, dan pengaruh. Dalam memberikan ide pikirannya yang berupa informasi memang menjadikan sebuah inspirasi bahkan menjadi sebuah perubahan diri dan mengaplikasikannya di kehidupan sehari-hari. Dan menjadikannya sebuah inspirasi bagi para masyarakat. Tidak hanya Putri Melati saja tetapi masyarakat yang niat dan ingin membuat vlog juga.

#### 10. Model Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan juga pembahasan yang telah peneliti lakukan berikut dengan sub focus yang telah peneliti sudah tentukan dengan hasil yang sudah dilakukan pada saat peneliti melakukan observasi dan wawancara secara langsung di lapangan yaitu sebagai berikut:



## 11. Saran Bagi *Channel* Putri Melati

- A. Dalam menyampaikan informasi seputar tutorial *makeup* dalam video selanjutnya harus disertakan dengan jelas seperti menyebutkan produk *makeup* yang lebih banyak lagi dan jelas.
- B. Menyampaikan informasi juga harus disertakan proses pengaplikasian langsung dalam *channel* Putri Melati. Dalam produk *makeup* harus lebih *update* lagi agar para *viewers* dan *subscriber* tidak bosan menonton.
- C. Agar Putri Melati menjadi pengaruh yang besar lagi perlu diadakannya proses penyampaian yang lebih *up to date* lagi seperti membuat tutorial *makeup* yang lebih istimewa, video dalam *channel*nya juga jangan seputar kecantikan saja tetapi bisa seperti *room tour* proses Putri Melati dalam membuat video, proses penyampaian Putri juga harus berbeda dari sebelumnya. Beri para penonton video yang lebih *fresh* agar penonton tidak bosan.
- D. Dalam mempresentasikan diri Putri Melati dan juga dalam video di *channel*nya harus dimasukan beberapa video yang unik, lucu agar dapat mengikat para penonton dan *subscriber* Putri Melati menjadi naik disetiap harinya dan juga mendapatkan keuntungan yang lebih banyak dari YouTube.

## 12. Daftar Pustaka

### A. Buku:

- Effendy, Onong Uchjana.2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy, J.2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2010, *Metodologi penelitian kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nursih, Wahyuni Isti, 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rismawaty, dkk. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: Afabeta.

#### **B. Karya Ilmiah :**

- Bhatni, Galih Syaeful. 2013. Fenomena *YouTube* Sebagai Media Ekspresi Penggemar Stand Up Comedy. Universitas Komputer Indonesia. Bandung
- Hartomo, Giri. 2016. Fenomena Vlogg Di YouTube Pada Kalangan Mahasiswa Fisip Unpas. Universitas Pasundan. Bandung
- Rosaria, Rinda. 2017. Peranan Jejaring Sosial Snapchar Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Penggunannya. Universitas Komputer Indonesia. Bandung
- Evalina, Mariska. 2012. Presentasi Diri Pramuria Di Kalangan Mahasiwi Di Kota Bandung. Universitas Komputer Indonesia

**C. Internet Searching :**

[http://koran-sindo.com/page/news/2016-](http://koran-sindo.com/page/news/2016-026/4/12/Beauty_Vlogger_Semakin_Populer)

[026/4/12/Beauty\\_Vlogger\\_Semakin\\_Populer](http://koran-sindo.com/page/news/2016-026/4/12/Beauty_Vlogger_Semakin_Populer) (12 Maret 2018, Pukul: 09:15)

<https://www.dictio.id/t/apa-saja-alasan-youtube-bisa-menjadi-media-berbagi-video-paling-populer-tahun-2017/14442> (12 Maret 2018, Pukul: 10:00)

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> ( 4 April 2018, Pukul: 13:25)

<http://www.kaiamedia.com/pengertian-vlog> (03 Mei 2018, Pukul: 18:17)