

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi efektif “Suatu pendekatan lintas budaya”*.
Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy, J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 2012.

Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2010), *Metodologi penelitian kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT.

Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2014. *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdkarya.

Nursih, Wahyuni Isti, 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Rismawaty, dkk. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sobur, Alex, 2010. *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah (cetakan ketiga)*. Bandung: Alfabeta.

Solihat, Manap., Dkk. 2014. *Interpersonal Skill (tips membangun komunikasi dan relasi)*. Bandung: Muhajid Press.

Wiryanto.2000. *Teori Komunikasi Massa* . Jakarta: PT. Grasindo.

B. Karya Ilmiah :

Bhatni, Galih Syaeful. 2013. *Fenomena YouTube Sebagai Media Ekspresi Penggemar Stand Up Comedy*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Hartomo, Giri. 2016. *Fenomena Vlogg Di YouTube Pada Kalangan Mahasiswa Fisip Unpas*. Universitas Pasundan. Bandung

Rosaria, Rinda. 2017. Peranan Jejaring Sosial Snapchar Dalam Memperoleh Informasi Di Kalangan Penggunannya. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Evalina, Mariska. 2012. Presentasi Diri Pramuria Di Kalangan Mahasiwi Di Kota Bandung. Universitas Komputer Indonesia

C. *Internet Searching* :

http://koran-sindo.com/page/news/2016-026/4/12/Beauty_Vlogger_Semakin_Populer

<https://www.dictio.id/t/apa-saja-alasan-youtube-bisa-menjadi-media-berbagi-video-paling-populer-tahun-2017/14442>

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/>

<http://www.kaiamedia.com/pengertian-vlog>