

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
	4
BAB II. TROBOS BASKETBALL ACADEMY & OPINI MASYARAKAT	
II.1 Olahraga Bola Basket	5
II.1.1 Definisi Olahraga Bola Basket	5
II.1.2 Sejarah Olahraga Bola Basket	6
II.1.3 Perkembangan Olahraga Bola Basket	7
II.1.4 Perkembangan Olahraga Bola Basket di Indonesia	8
II.1.5 Komponen Kebugaran Dalam Olahraga Bola Basket	9
II.1.6 Teknik Dasar Olahraga Bola Basket	9
II.1.7 Komponen Pertandingan Olahraga Bola Basket	17
II.1.8 Lapangan Olahraga Bola Basket	18

II.1.9 Perlengkapan Olahraga Bola Basket	19
II.1.10 Peraturan Dasar Olahraga Bola Basket	20
II.1.11 Klub	23
II.2 Trobos Basketball Academy	23
II.2.1 Sekilas Trobos Basketball Academy	23
II.2.2 Logo & Tagline Trobos Basketball Academy	24
II.2.3 Sejarah Klub Trobos Basketball Academy	24
II.2.4 Visi dan Misi Trobos Basketball Academy	25
II.2.4.1 Visi Trobos Basketball Academy	25
II.2.4.1 Misi Trobos Basketball Academy	25
II.2.5 Struktur Organisasi Trobos Basketball Academy	25
II.2.6 Lokasi dan Jadwal Latihan Trobos Basketball Academy	26
II.2.7 Manajemen Klub Trobos Basketball Academy	28
II.2.8 Prestasi Trobos Basketball Academy	29
II.2.9 Sarana dan Prasarana Trobos Basketball Academy	31
II.2.10 Program Trobos Basketball Academy	31
II.2.10.1 Program Jangka Panjang Trobos Basketball Academy	31
II.2.10.1 Program Jangka Pendek Trobos Basketball Academy	31
II.2.11 Media Sosial Trobos Basketball Academy	32
II.2.12 Anggota Trobos Basketball Academy	34
II.3 Pandangan Masyarakat Terhadap Klub Trobos Basketball Academy ..	35
II.3.1 Minat Masyarakat Terhadap Olahraga Basket	35
II.3.2 Minat Masyarakat Terhadap Klub Trobos Basketball Academy	37
II.3.3 Ketertarikan Untuk Bergabung Dengan Trobos Basketball Academy	37
II.3.4 Analisis SWOT Trobos Basketball Academy	39
II.3.4 Strategi 7P	43
II.4 Resume	44
II.5 Solusi Perancangan	45
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN KONSEP VISUAL	
III.1 Khalayak Sasaran Perancangan	46

III.1.1 Demografis	46
III.1.2 Geografis	46
III.1.3 Psikografis	47
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	48
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	49
III.2 Strategi Perancangan	52
III.2.1 Tujuan Komunikasi	53
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	53
III.2.3 <i>Mandatory</i>	56
III.2.4 Materi Pesan	57
III.2.5 Gaya Bahasa	57
III.2.6 Strategi Kreatif	58
III.2.6.1 <i>Positioning</i>	59
III.2.6.2 <i>Copywriting</i>	59
III.2.6.3 <i>Storyline</i>	59
III.2.6.4 <i>Storyboard</i>	66
III.2.6 Strategi Media	74
III.2.7.1 Media Utama	75
III.2.7.2 Media Pendukung Publikasi	77
III.2.7.3 Media Pendukung <i>Merchandise</i>	79
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	82
III.3. Konsep Perancangan	84
III.3.1 Format Desain	84
III.3.2 Tata Letak	87
III.3.3 Tipografi	87
III.3.4 Ilustrasi	89
III.3.5 Warna	92
III.3.6 Audio	92
 BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN KONSEP VISUAL	
IV.1 Media Utama	93
IV.2 Teknik Produksi	96

IV.2.1 Pra Produksi	96
IV.2.2 Pengambilan Gambar	97
IV.2.3 Produksi Penggabungan Video	102
IV.2.4 Pasca Produksi	105
IV.2.5 Hasil Produksi Video Iklan Trobos Basketball Academy	106
IV.3 Poster	111
IV.4 Brosur	112
IV.5 <i>X-Banner</i>	113
IV.6 Konten Sosial Media	115
IV.7 <i>Merchandise</i>	115
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	125