

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pengambilan gambar yang dilakukan pada video iklan klub Trobos Basketball Academy sesuai konsep video yang telah ditentukan sebelumnya pada perancangan. Media yang digunakan dalam penyebaran video iklan Trobos Basketball Academy ini adalah melalui penyebaran di sosial media yang sudah dimiliki oleh klub, selaras dengan video yang dibuat dengan menggunakan video berdurasi singkat yang biasa di unggah pada sosial media seperti seperti Instagram dan Facebook. Tujuannya agar video dapat diputar oleh siapa saja dan di mana saja, tidak terikat waktu maupun terikat sebuah lokasi dalam penayangan. Pada awal video selalu menampilkan *tagline* klub agar khalayak dapat memahami kesinambungan antar video karena keseragaman video. Pengambilan gambar juga menampilkan gambar-gambar yang berkaitan dengan tulisan klub Trobos Basketball Academy. Salah satu contohnya pengambilan gambar video yang menggunakan *ring basket* bertuliskan Trobos Basketball yang dilakukan bertujuan sebagai pengenalan bahwa video iklan yang dibuat adalah video mengenai klub Trobos Basketball Academy. Video tersebut sebagai langkah awal mencuri daya tarik khalayak terhadap video iklan klub yang dibuat.



Gambar IV.1 Papan Ring Basket Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Klub (2019)

Pengambilan gambar yang dijadikan video iklan selanjutnya yaitu dilakukan menampilkan sebuah keakraban klub sesuai dengan isi pesan yang akan disampaikan pada konsep sebelumnya. Pengambilan gambar yang dilakukan seperti ajakan kepada khalayak umum untuk bergabung dengan Trobos Basketball Academy, dengan begitu secara tidak langsung khalayak dapat merasakan terajak untuk bergabung dengan klub. Pengambilan gambar ini juga bertujuan untuk membuat khalayak tertarik melihat keakraban yang dilakukan saat proses latihan sehingga dapat menjadi sebuah solusi untuk menjawab permasalahan yang terjadi di klub Trobos Basketball Academy. Pada proses pengambilan gambar pada video di visualkan tokoh utama yang berperan sebagai khalayak umum tersenyum bahagia karena merasa terajak untuk bergabung sehingga berdiri penuh ceria dengan senyuman walaupun sebelumnya dia sudah sempat kecewa karena ketidak bisaannya dalam menembak bola basket.



Gambar IV.2 Ajakan Bergabung Klub
Sumber: Dokumentasi Klub (2019)

Pada adegan video iklan yang selanjutnya menyampaikan pesan mengenai Trobos Basketball Academy ini ada mulai dari anggota basket pemula hingga profesional. Video berisi tentang latihan melalui gerakan-gerakan dasar yang dilakukan oleh anggota pemula dan video mengenai anggota yang menunjukkan keahlian lebih dalam melakukan pengolahan bola sebagai perwakilan pesan anggota yang sudah profesional. Pengambilan gambar tersebut dimaksudkan sebagai penyampaian pesan kepada khalayak untuk melihat bahwa klub ini terdapat anggota pemula

sehingga khlayak yang pemula tidak ragu untuk mendaftar, sekaligus dapat menarik perhatian khlayak melalui video perwakilan profesional bahwa jika latihan di klub Trobos Basketball Academy dapat menjadi seorang pemain basket Profesional.



Gambar IV.3 Pemula dan Profesional
Sumber: Dokumentasi Klub (2019)

Pada video iklan yang dibuat, tidak lupa menampilkan satu buah tim Trobos sebagai penjasar bahwa iklan ini adalah iklan mengenai sebuah klub bola basket Trobos Basketball Academy. Visual yang ditampilkan adalah menampilkan sebuah video ajakan bermain bersama dengan klub Trobos Basketball Academy. Ajakan ini memperlihatkan satu keutuhan tim Trobos berjumlah lima orang yang mengajak kepada seseorang yang sedang bermain basket sendiri dilapangan untuk bergabung

bermain bersama. Pengambilan gambar dilakukan di sebuah Gor basket berguna untuk menampilkan kesan yang lebih dramatis, sehingga khalayak tertarik untuk bergabung, berikut di bawah ini adalah hasil visualisasi pengambilan gambar yang telah dilakukan mengenai sebuah tim klub Trobos Basketball Academy:



Gambar IV.4 Tim Klub Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Klub (2019)

IV.2 Teknis Produksi

IV.2.1 Pra Produksi

Media yang telah dipilih yaitu melalui sosial media dengan perwujudan media utama menggunakan video iklan, sebelum melakukan pengambilan gambar dibutuhkan sebuah tahap-tahap perancangan atau pembuatan konsep dari media yang akan diproduksi dan diaplikasikan. Tahap pra produksi dari perancangan media video iklan Trobos Basketball Academy antaralain:

- *Storyline*

Pembuatan rancangan cerita narasi yang ditulis dalam sebuah *Storyline* ini dapat membuat mudah dalam membayangkan visual yang akan dibuat, serta menentukan cerita apa saja yang akan masuk kepada video iklan klub Trobos Basketball Academy. *Storyline* ini berisi alur cerita singkat dari apa yang telah direncanakan dan dibuat untuk menyampaikan pesan kepada khalayak sasaran yang dituju, selain itu berguna agar video iklan dapat terarah dan jelas dengan konsep yang dibuat.

- *Storyboard*

Sebuah penggambaran visualisasi yang berawal dari sebuah cerita atau narasi ini biasa disebut dengan *Storyboard*. Sebuah metode atau cara yang dapat membuat proses pengambilan gambar lebih mudah pada saat pengerjaan. Pembuatan sketsa *storyboard* serta alur pengambilan gambar yang tersusun dapat mempermudah dalam pengambilan gambar dengan begitu pesan yang akan disampaikan melalui sebuah video akan lebih mudah terencana dan tersampaikan dengan baik. *Storyboard* juga sudah dilakukan pembagian menjadi tiga versi *storyboard* yang di visualkan sesuai dengan konsep yang di rancang sebelumnya. Sehingga pengambilan gambar menyesuaikan *storyboard*.

- Pengeditan Video Iklan

Setelah melakukan pengambilan gambar video iklan, selanjutnya adalah pengabungan video yang termasuk pada tahap pengeditan video iklan. Dalam melakukan proses *editing* ini menggunakan sebuah bantuan sebuah software yang berupa aplikasi *editing* video. Aplikasi yang digunakan untuk mendukung pengeditan video iklan agar video tersebut dapat tersusun dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan, menggunakan aplikasi Adobe Premier CC 2017. Aplikasi ini adalah aplikasi yang di luncurkan oleh perusahaan Adobe sebagai sebuah aplikasi yang selalu di kembangkan untuk mengolah sebuah video.

IV.2.2 Pengambilan Gambar

Pengambilan gambar video iklan Trobos Basketball Academy ini diambil menggunakan sebuah alat *shooting* video dan dilakukan di lokasi lapangan basket alun-alun Soreang Kabupaten Bandung, tempat di mana klub Trobos Basketball Academy latihan berlangsung. Pengambilan gambar ini dimaksudkan agar lokasi yang dihasilkan original dan asli di mana tempat latihan berasal, sehingga khalayak menjadi tidak merasa asing karena sebelumnya sudah mengetahui lokasi alun-alun Soreang Kabupaten Bandung. Pengambilan gambar ini pun tidak terlepas dari seorang tokoh utama yang menjadi tokoh utama dalam video iklan yang dibuat. Dalam melakukan proses pengambilan gambar video iklan klub Trobos Basketball

Academy ini memerlukan beberapa peralatan *shooting* video, berikut adalah apa saja elemen yang digunakan dalam pengambilan gambar video iklan Trovos Basketball Academy yaitu:

- Kamera Mirrorless Digital Camera Sony Alpha A7 ii: 1 unit.

Kamera yang digunakan dalam pengambilan gambar video iklan klub Trovos Basketball Academy ini menggunakan kamera Mirrorless Digital Camera Sony Alpha A7 ii. Kamera ini digunakan karena sudah mampu melakukan perekaman gambar berupa video ukuran standar bahkan bisa sampai dengan 60fps dengan ukuran resolusi 1920x1080. Sehingga kamera ini sudah dapat memenuhi kebutuhan *shooting* iklan klub Trovos Basketball Academy. Video iklan akan di gunakan pada kebutuhan publikasi sosial media.



Gambar IV.5 Mirrorless Digital Camera Sony Alpha A7 ii
Sumber:

<https://a0.amlimg.com/ZDR1YTgxNTMzYmI1MWMzYjc4MzMxZTZIMGZIN DJmZWRzJiMlZ4RTn2RJT45TfjMlaHR0cDovL211ZGhhLmFkc2ltZy5jb20vZ DkyNGNjOGFINTI4M2UwNzljOGE3ZWU0MmJmZmliNGMzNWlzM2U2Ym I4ODI5NzRhNTBjNjY5ZmFkMDk5MGQ5NS5qcGd8fHx8fHwzOTZ4MjgzfG h0dHA6Ly93d3cuYWR2ZXJ0cy5pZS9zdGF0aWMvaS93YXRlem1hemsucG5 nfHx8.jpg> (diakses pada 17/07/2019)

- Baterai Untuk Mirrorless Digital Camera Sony Alpha A7 ii: 1 unit.
Baterai digunakan sebagai komponen pelengkap kamera, dengan adanya baterai kamera dapat berfungsi dan dapat digunakan sebagai mana mestinya karena memiliki daya yang di hasilkan dari baterai untuk mengaktifkan komponen yang terdapat pada kamera melalui daya baterai.



Gambar IV.6 Batrai Untuk Mirrorless Digital Camera Sony Alpha A7 ii
Sumber: <https://www.plazakamera.com/wp-content/uploads/2015/02/Battery-Sony-NP-FW50-b.jpg> (diakses pada 17/07/2019)

- Lensa Canon-EF-50mm: 1
Lensa yang digunakan dalam Pengambilan gambar video iklan Trobos Basketball Academy ini adalah Canon-EF-50mm dengan dihubungkan oleh sebuah penghubung *mounting* lensa kepada kamera, lensa ini digunakan karena sudah cukup baik dan mampu menangkap gambar yang diperlukan dalam *shooting* video iklan klub Trobos Basketball Academy karena memiliki bukaan lensa yang besar di $f/1.8$ sehingga cahaya yang masuk akan lebih banyak. Hal ini digunakan karena mengantisipasi kurangnya cahaya saat pengambilan gambar yang dilakukan saat melakukan *shooting* di Gor yang menggunakan cahaya yang berasal dari lampu Gor. Pertimbangan pemilihan lensa ini yang kedua adalah dapat menghasilkan gambar *bokeh* yang baik dalam pengambilan video maupun foto objek yang berkaitan dengan Trobos Basketball Academy. Berikut di bawah ini adalah gambar lensa Canon-EF-50mm yang digunakan dalam pengambilan gambar video iklan Trobos Basketball Academy:



Gambar IV.7 Lensa kit 18-55 mm

Sumber: <https://www.plazakamera.com/wp-content/uploads/2015/08/Canon-EF-50mm-f1.2-L-USM-b.jpg> (diakses pada 17/07/2019)

- *Mounting* Lensa Viltrox Mount Adapter EF-NEX: 1

Dalam menghubungkan kamera dengan lensa diperlukan penggunaan alat tambahan yang digunakan. Alat tersebut bernama *Lens Mount*. Hal tersebut memungkinkan penggabungan kamera dan lensa dari merek yang berbeda seperti yang digunakan dalam pembuatan video iklan Trobos Basketball Academy ini. Pada pengambilan iklan Trobos disini menggunakan kamera Sony dengan Lensa Canon, maka dibutuhkan sebuah penghubung lensa atau yang bisa disebut *Lens Mount*.



Gambar IV.8 *Mounting* Lensa

Sumber: https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/71pABOKvsSL._SX569_.jpg (diakses pada 17/07/2019)

- Latar dan tempat

Pembuatan video iklan klub Trobos Basketball Academy ini menggunakan lokasi sesungguhnya, di mana lokasi tersebut adalah lokasi yang masih rutin digunakan oleh klub untuk mengadakan kegiatan. Sehingga pengambilan gambar dilakukan dengan cara shoot on location. Sedangkan waktu dipilih waktu pagi hari dan sore hari agar cahaya matahari tidak terlalu menyengat. Lalu lokasi yang kedua menggunakan sebuah Gor *Indoor* berguna menambah kesan dramatis dalam video, sehingga khalayak merasa teryakinkan dan tertarik untuk bergabung bersama klub. .



Gambar IV.9 Latar Tempat Pengambilan Gambar *Outdoor*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.10 Latar Tempat Pengambilan Gambar *Indoor*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2019)

- *Talent*

Tokoh utama dalam video kampanye sosial ini adalah Adhi dan Ergi, meskipun tidak solo tokoh, atau tidak selalu Adhi dan Ergi yang menjadi sorotan namun posisi Adhi dan Ergi tersebut menjadi patokan dalam berkegiatan yang dilakukan di klub Trobos Basketball Academy.



Gambar IV.11 Talent Adhi dan Ergi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

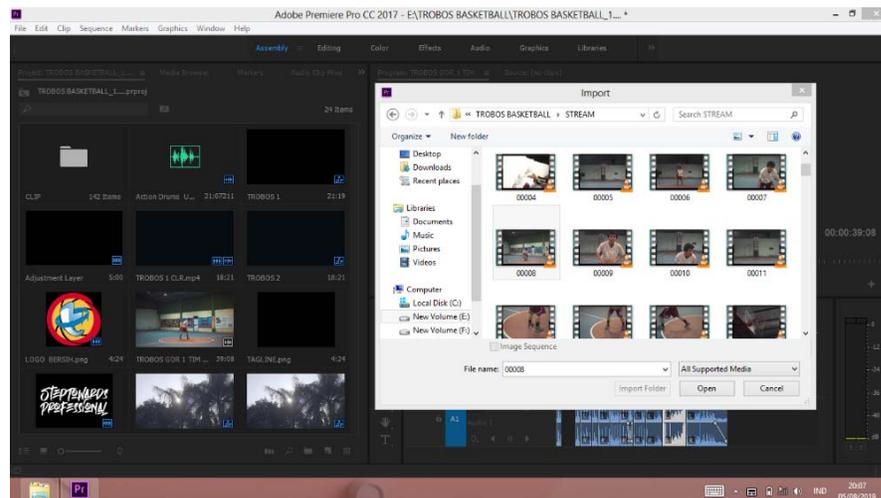
IV.2.3 Produksi Penggabungan Video

Produksi penggabungan video iklan Trobos Basketball Academy ini dilakukan setelah proses *shooting* atau pengambilan gambar video dilakukan sesuai dengan rancangan awal yang telah ditentukan pada *storyline* dan *storyboard*. Selanjutnya beberapa video setelah *shooting* dipilih dan di seleksi untuk digabungkan menjadi sebuah kesatuan video, dalam penggabungan video di sini menggunakan bantuan aplikasi pengolah video Adobe Premiere Pro CC 2017. Digunaakannya aplikasi ini karena tampilannya yang minimalis serta banyak fitur yang bisa digunakan pada aplikasi tersebut yang sesuai dengan kebutuhan video iklan Trobos Basketball Academy, fitur-fitur seperti efek transisi maupun efek video yang berguna untuk memberikan sisi estetik dalam video iklan Trobos Basketball Academy.



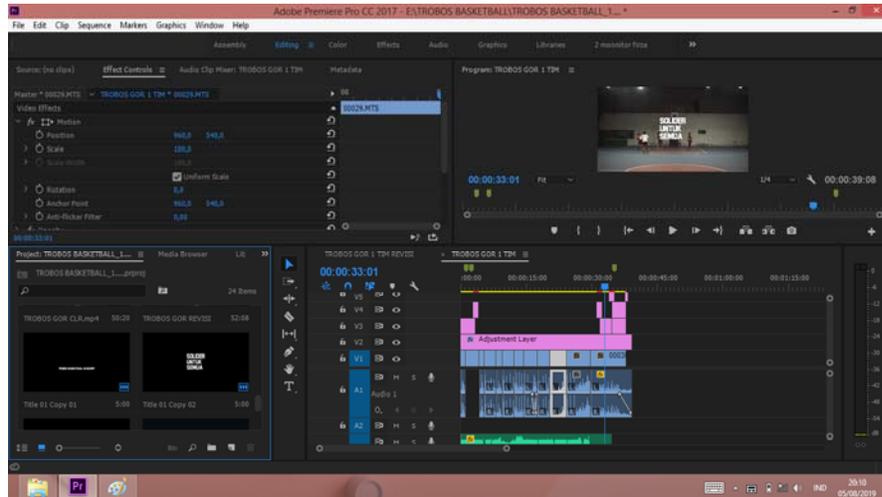
Gambar IV.12 Aplikasi Adobe Premier Pro CC 2017
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Digunakannya aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2017 dikarenakan aplikasi ini dapat membantu mempermudah dalam proses penggabungan video menjadi satu, dalam versi CC 2017 pula sudah banyak terdapat *effect* tambahan terbaru yang dapat menunjang dalam proses editing video. Dengan software ini pula dapat melakukan proses *editing* tanpa mengurangi resolusi video aslinya.



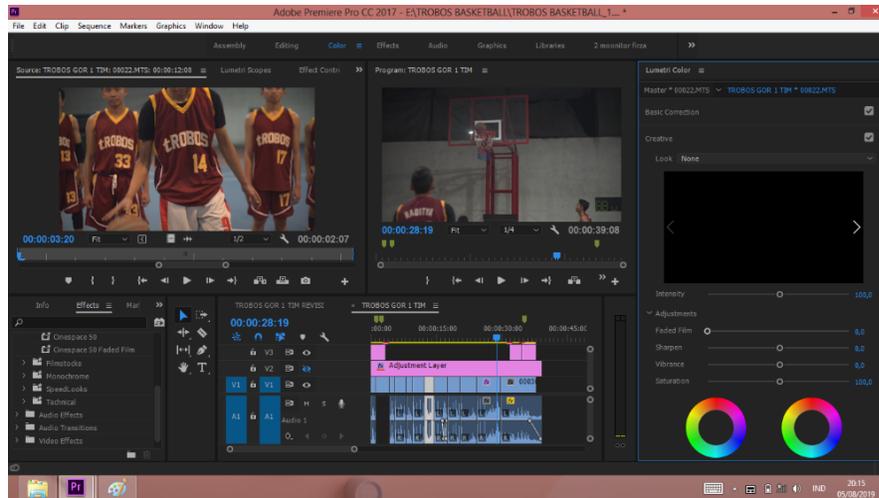
Gambar IV.13 Mengambil berkas video
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Membuat lembar kerja baru serta mengatur halaman kerja untuk menyesuaikan ukuran video yang akan di edit, setelah itu masukan video-video hasil *shooting* yang akan di edit. Susunan video berdasarkan rancangan *storyboard* yang telah dirancang.



Gambar IV.14 Mengolah berkas video
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Memilih bagian video mana yang akan tampilkan dan membuang bagian video yang tidak ingin ditampilkan, serta masukan beberapa effect seperti transisi dan lain-lain. Disertakan ditambahkan sebuah audio musik bertema basket, di mana audio yang digunakan sering diputar pada acara olahraga bola basket NBA. Audio yang dipergunakan adalah audio Rap Beat Hip Hop Instrumental with CutsScratches – BASKETBALL digunakan pada video iklan Trobos Basketball Academy pertama. Audio Basketball Freestyle To The BEAT! Lords of Gravity yang dipergunakan pada video iklan Trobos Basketball Academy kedua serta Action Drums Upbeat Background Music For Videos yang dipergunakan pada video iklan Trobos Basketball Academy yang ketiga. Serta penambahan *Sound effect* audio Free Basketball Sound Effect, berupa pantulan bola di semua video agar terdengar lebih jelas. Semua audio yang dipergunakan berlisensi secara *personal use*, berbayar jika di pergunakan untuk komersial. Berikut di bawah ini adalah proses penggabungan video dan audio melalui aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2017:

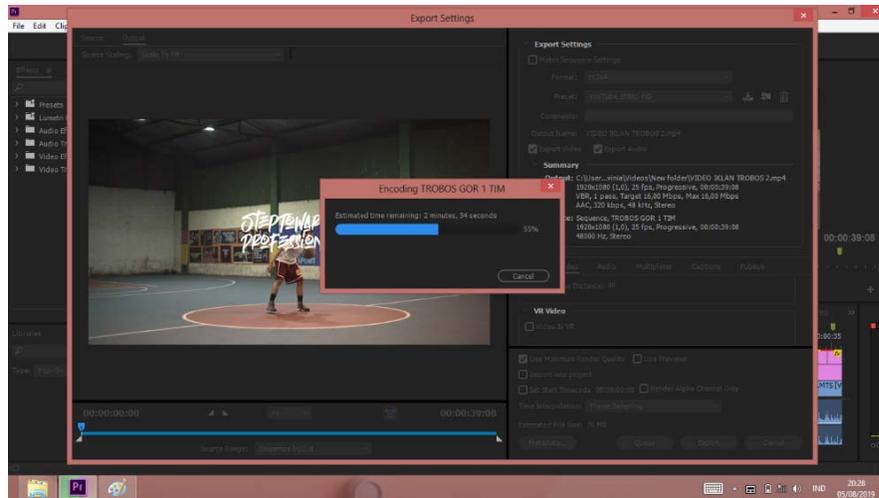


Gambar IV.15 Memberikan warna pada video
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Setelah melakukan pemilahan gambar dan memberikan beberapa *effect* dalam video, langkah selanjutnya dilakukan adalah memberikan *coloring* kepada video agar terkesan lebih dramatis dan warna yang ditampilkan senada semua. Warna yang dipilih menyesuaikan waktu dan tempat. Warna yang dipilih menggunakan tone kebiruan. Pemberian warna ini menggunakan fitur efek bernama Lumetri Color yang terdapat pada aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2017.

IV.2.4 Pasca Produksi

Setelah video iklan Trobos Basketball Academy selesai dilakukan *editing* sesuai dengan rancangan sebelumnya sesuai dengan *storyboard*, maka dilakukan langkah selanjutnya yaitu proses *eksport video* atau proses *rendering*. Pada proses *Rendering* ini di mana menentukan format *resolusi*, *ratio* dan *settingan audio* hasil video setelah di *render*. Video iklan yang di *render* menggunakan format H.264 dengan resolusi 1920x1080p. Menggunakan setingan sesuai format render video 25fps, dengan setingan audio render stereo. Lama durasi render video berkisar lima menit hingga sepuluh menit masing-masing setiap video iklan Trobos Basketball Academy yang dibuat. Berikut di bawah ini adalah gambar saat proses rendering video iklan Trobos Basketball Academy yang dilakukan pada aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2017:



Gambar IV.16 Tahap *render* berkas video
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.2.5 Hasil produksi video Iklan Trobos Basketball Academy

Hasil dari video iklan yang telah digabungkan menjadi sebuah kesatuan video iklan yang siap untuk diunggah kepada beberapa media yang telah ditentukan, berikut adalah format video iklan Trobos Basketball Academy yang telah selesai dilakukan proses *editing* dan siap di publikasikan.

- *Frame size* : 1920 x 1080
- *Frame rate* : 25 fps
- *Aspect ratio* : NTSC *widescreen square pixel* 16:9
- *Channel / Warna* : RGB / *Tone* Sedikit Kebiruan
- *Format video* : MPEG-4 (.MP4)
- *Video Codec* : H.264
- *Durasi* : Video Iklan 1 00:00:52
- *Audio sample rate* : 48 kHz MP3 format

proses *editing* dan siap di publikasikan.

- *Frame size* : 1920 x 1080
- *Frame rate* : 25 fps

- *Aspect ratio* : NTSC *widescreen square pixel* 16:9
- *ChannelWarna* : RGB / *Tone* Sedikit Kebiruan
- *Format video* : MPEG-4 (.MP4)
- *Video Codec* : H.264
- *Durasi* : Video Iklan 1 00:00:39
- *Audio sample rate* : 48 kHz MP3 format

proses *editing* dan siap di publikasikan.

- *Frame size* : 1920 x 1080
- *Frame rate* : 25 fps
- *Aspect ratio* : NTSC *widescreen square pixel* 16:9
- *Channel / Warna* : RGB / *Tone* Sedikit Kebiruan
- *Format video* : MPEG-4 (.MP4)
- *Video Codec* : H.264
- *Durasi* : Video Iklan 1 00:00:23
- *Audio sample rate* : 48 kHz MP3 format



Gambar IV.17 Hasil Media Utama Video 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



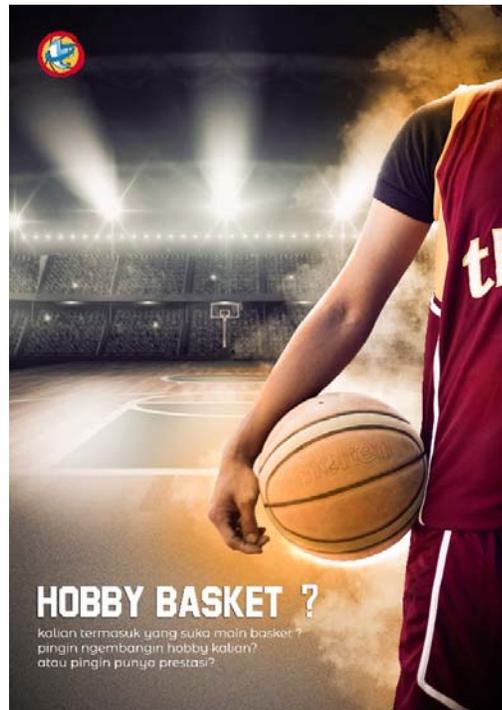
Gambar IV.18 Hasil Media Utama Video 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.19 Hasil Media Utama Video 3
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.3 Poster

Perancangan poster Trobos Basketball Academy ini menggunakan teknik *digital imaging* dengan *layout* menggunakan penggabungan gambar-gambar menjadi satu serta ditambahkan efek berupa coretan brush dan warna. Poster pada tahapan *attention* berfungsi sebagai daya tarik untuk menunggu hadirnya media utama. Teknis produksi menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CC 2017.



Gambar IV.20 Poster I
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Poster ini akan di cetak dengan kertas Artpaper 260gr, karena kertas tersebut adalah kertas yang baik digunakan untuk warna-warna cerah. Dengan harga yang terjangkau dapat di produksi oleh klub dalam jumlah yang banyak. Proses percetakan dilakukan melalui jasa percetakan *digital printing*, Dimaksudkan agar menghasilkan cetak yang bagus dan bisa di produksi dalam jumlah yang banyak. Poster di sini terdiri dari poster pertama dan poster kedua, kedua poster tersebut berkesinambungan dan memiliki teknis produksi yang sama, serta teknis penempatan saat distribusinya juga sama.



Gambar IV.21 Poster II
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.4 Brosur

Brosur ini digunakan untuk memberikan pesan dengan lebih lengkap dari pada media sebelumnya. Karena pada brosur ini mencangkup informasi-informasi mengenai klub bola basket Trobos Basketball Academy. Di desain dengan menggunakan foto-foto mengenai basket Warna yang digunakan adalah CMYK (*Cyan, Yellow, Magenta, Key*) dengan menggunakan kertas A4 dengan ukuran 210mm x 297mm menggunakan kertas *Art paper* 160gr digunakan karena kertas yang tidak mudah sobek serta harga yang terjangkau dapat di produksi oleh klub dalam jumlah yang banyak, brosur dapat dilipatan kertas 3 serta *display* brosur menjadi 6 depan dan belakang. Brosur ini didominasi warna merah dan warna dasar kertas putih. Menggunakan teknis cetak dengan cara *offset printing* yang ada di percetakan. Berikut di bawah ini adalah gambar brosur klub Trobos Basketball Academy:



Gambar IV.23 Tampilan Brosur
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.5 X - Banner

Perancangan promosi tidak terlepas dari *X-Banner*, karena media ini memuat beberapa informasi yang dapat disampaikan, *X-Banner* ini diposisikan pada tahapan Interest. Media tersebut dapat diletakan pada saat Trobos Basketball academy ini berkunjung ke sekolah untuk mempromosikan klub. Material yang digunakan bahan *Banner Flexi Germant* dengan ukuran 60cm x 160cm. *X-banner* ini di desain dengan warna *CYMK* (*Cyan, Yellow, Magenta, Key*). *X-banner* ini di produksi dengan cara *digital printing*, menggunakan teknik editing penebitan *digital imaging* serta penambahan *barcode* menuju kepada media utama.



The banner features two basketball players in maroon and gold uniforms. One player is in the foreground, dribbling a basketball, while another is in the background, jumping to shoot. The background is a dark, smoky arena with a basketball hoop visible. A small circular logo is in the top left corner.

STEP TOWARDS PROFESIONAL

MELANGKAH BERSAMA

TROBOS BASKETBALL ACADEMY

Bergabung bersama klub dapat membuat hobi kalian berkembang
jangan sia-siakan kesempatan bakat yang kalian miliki
bergabung bersama kami
menuju jalan yang lebih baik



SCAN ME

Contact Person :

-  081222466355
-  <https://www.facebook.com/trobos.klub>
-  <https://www.instagram.com/trobosacademy/>

Gambar IV.24 Tampilan X-Banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.6 Konten Sosial Media

Konten sosial media menjadi salah satu media yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan di mana banyak khalayak yang menggunakan sosial media sebagai kebutuhan hidup. Konten sosial media ini di desain menggunakan warna RGB, karena media ini tidak di cetak namun di publikasikan melalui Instagram dan Facebook. Konten sosial media



Gambar IV.25 Tampilan Konten Sosial Media
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.7 Merchandise

Media *Merchandise* menjadi salah satu media pendukung yang secara tidak langsung dapat mempromosi klub Trobos Basketball Academy. Media inipun dapat dijadikan media dalam bentuk penghargaan maupun pemberian dengan langsung begitu saja dengan mengikuti sebuah ketentuan yang berlaku. Dengan *Merchandise* secara tidak langsung khalayak selalu melihat identitas klub dan selalu tertanam dibenak khalayak, ini menjadi strategi media yang cukup efektif dalam promosi. Dengan *merchandise* ini khalayak dapat tertarik perhatiannya serta dapat terus mengingat mengenai pesan apa yang terdapat pada *merchandise* tersebut.

- *Miniature Ring Basket Trobos Basketball Academy*
Miniature ini akan di berikan kepada khalayak yang baru mendaftar saat acara pembukaan registrasi dilaksanakan, dalam acara registrasi akan diadakan latihan bersama dan dipilih dua pemain yang paling bersemangat akan diberikan hadiah *miniature* ring basket ini. Diproduksi dengan cara menggunakan akrilik serta ditempel menggunakan kertas stiker.



Gambar IV.26 *Miniature Ring Basket*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Jersey Trobos Basketball Academy
Media Jersey ini adalah bagian dari strategi media pada bagian tahap *Action*, di mana jika khalayak mendaftar untuk bergabung dengan klub Trobos Basketball Academy akan mendapatkan satu stel Jersey Trobos Basketball Academy, Jersey ini adalah sebuah *merchandise* yang dibagikan sesuai dengan program klub yang

berlaku. Diproduksi dengan cara jait dan bordir. Menggunakan warna merah yang merupakan warna mirip warna identitas klub Trobos Basketball Academy.



Gambar IV.27 Jersey Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Bola Basket Trobos Basketball Academy

Bola ini berbahan karet dan berdiameter 38cm. Bola basket ini dapat diperoleh dengan cara mengikuti lomba konten instagram yang mendapatkan like terbanyak. Diproduksi dengan cara di semprot menggunakan cat dan ditemplei kertas decal yang sudah di desain sebelumnya.



Gambar IV.28 Bola Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Handuk Trobos Basketball Academy

Handuk ini digunakan sebagai *merchandise*, berguna untuk mengelap keringat se usai latihan. Dapat diperoleh dengan cara mengajak teman bergabung sebanyak tiga orang. Berlaku baik anggota putra maupun anggota putri. Diproduksi dengan cara bordir tulisan.



Gambar IV.29 Handuk Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Kaus Kaki Trobos Basketball Academy

Kaus kaki di sini berbahan dryfit dan dapat diperoleh khalayak dengan cara mengajak teman bergabung sebanyak dua orang. Diproduksi dengan cara disablon menggunakan kertas Transfer Paper.



Gambar IV.30 Kaus Kaki Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Jaket *Training* Trobos Basketball Academy

Jaket training dapat diperoleh dengan cara dibeli sesuai paketan pendaftaran anggota yang bergabung. Berguna untuk dipakai saat akan berangkat latihan maupun berfungsi secara tidak langsung dapat mempromosikan klub karena terdapat tulisan beserta logo Trobos Basketball Academy. Diproduksi dengan cara bordir tulisan.



Gambar IV.31 Jaket Training Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Topi Trobos Basketball Academy

Topi ini dapat diperoleh dengan cara bergabung dengan klub namun rajin latihan selama satu bulan berturut-turut. Diproduksi dengan cara bordir tulisan di sebelah pinggiran topi.



Gambar IV.32 Topi Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- *Leg Sleeve* Trobos Basketball Academy

Leg Sleeve ini dapat menarik perhatian karena *Leg Sleeve* ini merupakan atribut yang identik dalam olahraga bola basket . Diproduksi dengan cara menggunakan sablon Transfer Paper langsung kepada bahannya.



Gambar IV.33 *Leg Sleeve* Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Gantungan Kunci Trobos Basketball Academy

Gantungan ini secara tidak langsung dapat mempromosikan klub bola basket Trobos Basketball Academy biasanya digantung pada kunci motor anggota, gantungan kunci ini di produksi menggunakan bahan akrilik.



Gambar IV.34 Gantungan Kunci Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Botol Trobos Basketball Academy
Tempat penyimpanan air minum ini dapat dimiliki oleh khalayak dengan cara pembagian secara gratis bagi pemenang konten perlombaan yang diadakan di sosial media. Di produksi dengan cara ditempel menggunakan kertas stiker transparan.



Gambar IV.35 Botol Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Stiker Trobos Basketball Academy
Stiker ini dapat ditempelkan di manapun sesuka khalayak, diproduksi dengan cara di cetak print menggunakan kertas stiker Vinyl. Setiap stiker berukuran kurang lebih 5cm.



Gambar IV.36 Stiker Trobos Basketball Academy
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)