

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	15
I.1 Latar Belakang Masalah	15
I.2 Identifikasi Masalah.....	17
I.3 Rumusan Masalah.....	17
I.4 Batasan Masalah	18
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	18
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	18
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	18
BAB II. PENGENALAN <i>ATTACHMENT THEORY</i> DALAM MATERI PEMBIMBINGAN PERKAWINAN.....	19
II.1.1. <i>The Attachment Theory</i>	19
II.1.1.2. Kelekatan (<i>Attachment</i>)	20
II.1.1.3. Pola Kelekatan (<i>Attachment Style</i>)	21
II.1.2. Pernikahan	23
II.1.2.1. Intimasi	24

II.1.2.2. Komunikasi	24
II.1.2.3. Komitmen	25
II.1.2.4. Perselisihan dan perceraian	25
II.I.3. Mekanisme Koping	26
II.2.1. Penataran Pra Nikah	28
II.2.2. Bimbingan Perkawinan	28
II.2.3. Faktor-Faktor yang Mengakibatkan Perceraian dalam Perkawinan.....	29
II.3 Analisa	31
II.3.1. Wawancara	31
II.3.2. Kuesioner.....	36
II.4 Resume	39
II.5 Solusi Perancangan.....	39
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	41
III.1 Khalayak Sasaran	41
III.2 Strategi Perancangan.....	44
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	44
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	44
III.2.3. <i>Mandatory</i>	46
III.2.4. Materi Pesan.....	46
III.2.5. Gaya Bahasa.....	46
III.2.6. Strategi Kreatif	47
II.2.6.1. <i>Storyline</i>	47
III.2.7. Strategi Media	49
III.2.7.1 Media Utama.....	49
III.2.7.2. Media Pendukung.....	49

III.2.8. Strategi distribusi dan Waktu Penyebaran Media	51
III.3 Konsep Visual	52
II.3.1 Format Desain	52
II.3.2. Tata Letak.....	53
II.3.3. Tipografi.....	53
II.3.4. Ilustrasi	55
II.3.5. Warna	56
 BAB IV.MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	59
IV.1 Media Utama.....	59
IV.2 Media Pendukung	75
 DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87