

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Perancangan	4
I.6 Manfaat Perancangan	4
BAB II. <i>RECYCLE</i>	6
II.1 Tinjauan Teori	6
II.1.1 Limbah <i>Recycle</i>	6
II.1.2 Limbah Kulit Bahan Imitasi	8
II.1.3 UMKM/UKM Kulit Imitasi Bandung	9
II.2. Data Objek	9
II.2.1. Profil Ferma Leather	12
II.2.1. Produk Dari Ferma Leather	13
II.3. Opini Masyarakat Tentang Ferma Leather	14
II.3.1. Hasil Kuisisioner	15
II.4. Resume	21
II.5. Solusi Perancangan	22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	21
III.1 Khalayak Sasaran	21
III.2 Strategi Perancangan	24
III.2.1. Tujuan Komunikasi	24
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	24
III.2.3. Mandatory	25
III.2.4. Materi Pesan	25
III.2.5 Gaya Bahasa	25
III.2.6 Strategi Kreatif	25
III.2.7 Strategi Media	26
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	27
III.3 Konsep Visual	28
III.3.1 Format Desain	28
III.3.2 Tata Letak	28
III.3.3 Tipografi	29
III.3.4 Ilustrasi	30
III.3.5 Warna	39
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	40
IV.1 Media Utama	40
IV.2 Media Pendukung	42
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

