

## **BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

### **IV.1 Konsep Desain**

Konsep media ini merupakan proses pembuatan *Motion Graphic* yang akan ditayangkan di Youtube sebagai salah satu media utama. Mediana pembuatan cerita dan karakter divisualisasikan yang dimasukkan ke dalam *software* yang dapat digunakan sebagai referensi visual dahulu, membuat karakter, *storyboard*, *storyline* dan *template*, maka akan dilakukan sebuah proses pembuatan animasi 2D yang dibuat secara digital.

Media utama ini paling penting dan bisa dimengerti oleh penonton yang dipilih adalah video animasi 2D karena lebih cepat dinikmati dan ditonton dari pada menghabiskan waktu dibuku maupun internet lebih simpel menonton.

### **IV.2 Konsep Media**

Konsep media yang dibuat yaitu:

1. Konsep mencari ide untuk suatu media

Konsep ini yang akan menentukan suatu karakter yang dibuat dengan adanya konsep media dapat memiliki ide lebih mudah menggambarnya

2. Konsep membuat sketsa

Sketsa awalnya dilakukan dengan menggunakan pensil dan dilakukan proses *scene* dan mengtresing

3. Konsep pembuatan

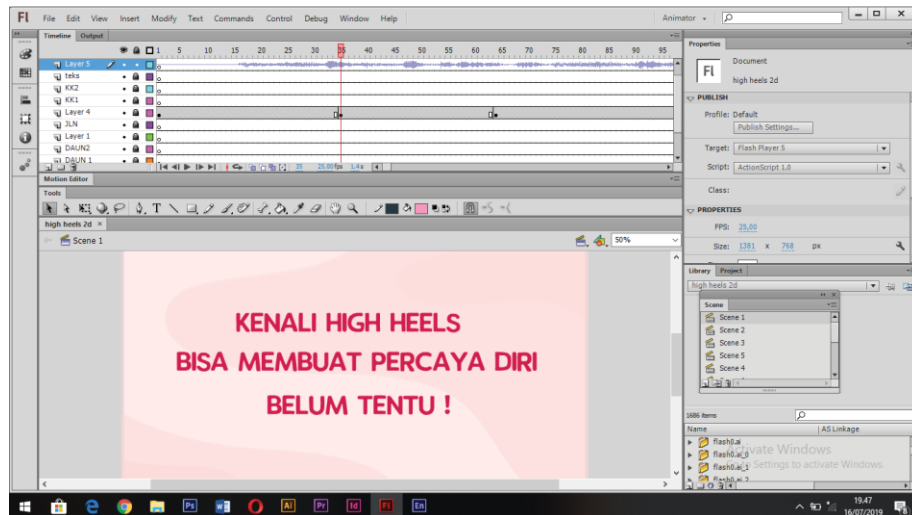
Karakter yang sudah di *scene* dijadikan sebuah gambar vector

4. Konsep media suatu perancangan

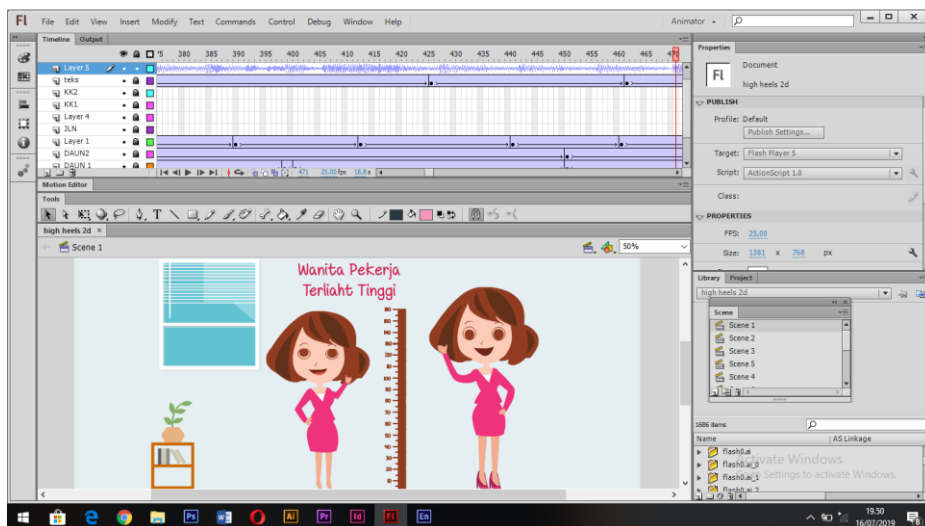
Konsep perancangan ini dibuat dengan menambahkan elemen agar media tersebut dapat diproses pembuatannya dengan meletakkan sebuah karakter dan masukan ke dalam *software* yang digunakan.

### IV.3. Teknis Produksi Media

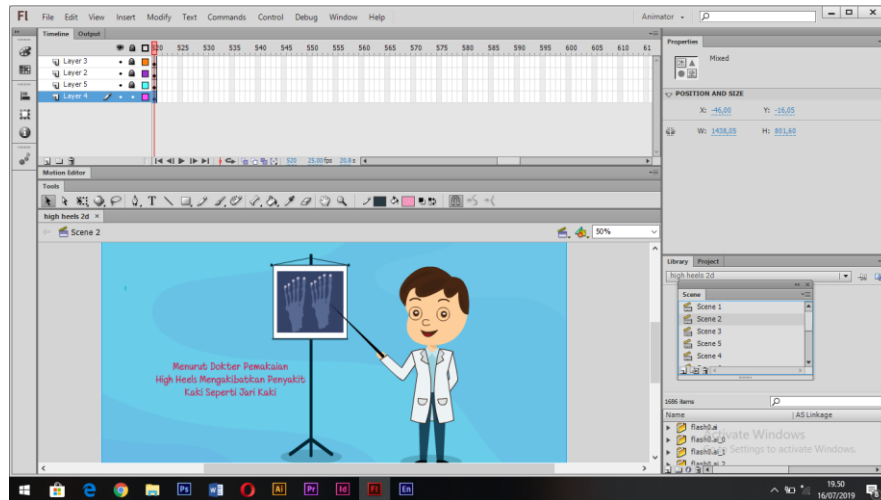
Teknis produksi sebelum melakukan penggunaan video informasi 2 dimensi maka dapat mengenal video tersebut dari pembukaan awal, karakter para pekerja kantoran dan dokter ahli tulang. Video ini akan di masukan ke Youtube terlebih dahulu. Mengerjakan visual dengan menggunakan *Software Adobe Flash* untuk mengedit suatu informasi video yang akan ditonton.



Gambar IV.1 Halaman Kerja  
Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.2 Halaman Para Kerja Wanita  
Sumber : Data Pribadi



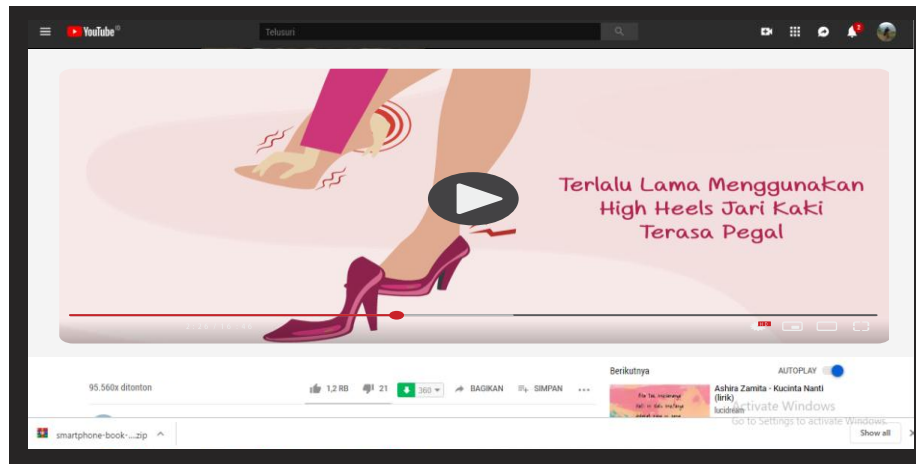
Gambar IV.3 Halaman Dokter Spesialis Tulang  
Sumber : Data Pribadi

### IV.3.1 Media Utama

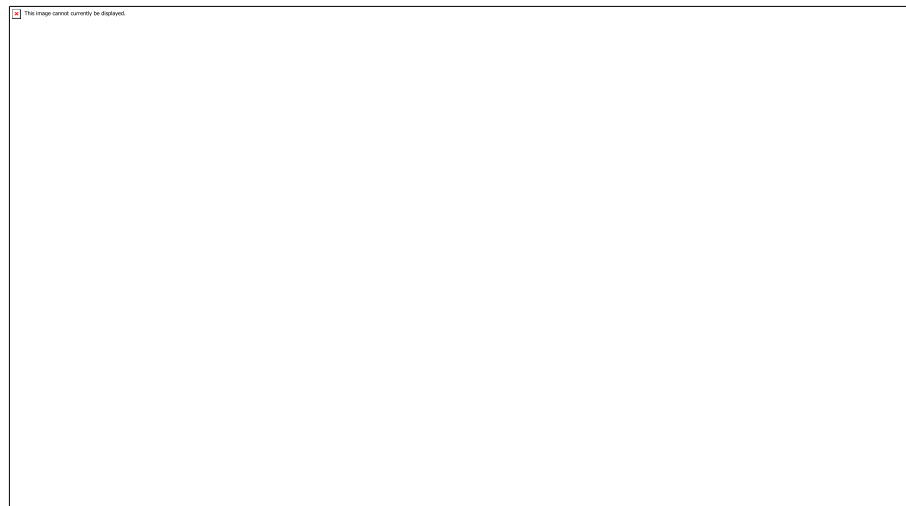
Media utama dari informasi *high heels* yaitu youtube, media ini dapat memiliki sesuatu dengan khalayak sasaran yang dimana para pekerja wanita lebih mengetahui informasi lewat sosial media dari pada media cetak. Khalayak sasaran rata-rata umur 19-30 karena para pekerja wanita umuran 19-30 yang banyak menggunakan *high heels*.

#### Youtube

- Ukuran : 1280 x 720 px
- Teknik : Digital
- Gambar : *Flat Desain*
- *Backsound* : *Spring In My Step - Silent Partner*
- Durasi : 4:22
- Format : Swf, Avi, Mov dan MPEG-4



Gambar IV.4 Youtube  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)



Gambar IV.5 Tampilan Dalam Youtube  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

Pemilihan *background* pada pembuatan video ini memiliki warna feminin yang menyakut suasana karakter feminin pada *backgroundnya*.

### IV.3.2 Media Pendukung

#### Poster

- Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : *Art Paper* 150gr

Membuat sebuah poster agar informasi mengenai dampak *high heels* bagai kesehatan kaki tersampaikan dari berbagai macam gejala yang diterapkan pada sebuah desain karakter para pekerja wanita dan dokter.



Gambar IV.6 Poster  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

## Poster

- Ukuran : A2 (42.0 cm x 59.4 cm)
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : Art Paper 150gr

Membuat sebuah poster agar informasi tayangan video *Motion Graphic* mengenai dampak *high heels* bagi kesehatan kaki tersampaikan, bagi penonton yang menonton dapat memanfaatkan motifasi agar bisa mengurangi pemakainya *high heels*.



Gambar IV.7 Poster Informasi Tayangan  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

*Flyer*

- Ukuran : A5 (14.8 cm x 21.0 cm)
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : *Art Paper* 150gr

Membuat sebuah poster agar informasi tayangan video *Motion Graphic* mengenai dampak *high heels* bagi kesehatan kaki tersampaikan. Penonton yang menonton dapat memanfaatkan motivasi agar bisa mengurangi pemakainya *high heels*.



Gambar IV.8 *Flyer*  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

### *Totebag*

- Ukuran : A4 (21.0 cm x 29.7 cm)
- Teknis : Cetak Sablon
- Bahan : *Canvas*

Penempatan media karakter kaki wanita yang menggunakan *high heels* dan ditambahkan elemen-elemen di *totebag* agar khalayak sasaran bisa melihat dan memahami. Penempatan desain *totebag* ditengah dengan sebuah lingkaran akan memudahkan audiens untuk melihat objek tersebut.



Gambar IV.9 *Totebag*  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)



## T-Shirt

- Ukuran : M, L dan XL
- Teknis : Cetak Sablon
- Bahan : Kombet 24 S

T-Shirt dibuat agar para khalayak sasaran melihat informasi dari baju yang memberikan informasi tentang pengalaman atau kejadian yang sering dialami para pekerja, maka dari itu khalayak sasaran bisa melihat dan mengerti apa maksud dari karakter desain T-shirt. Penempatan terdapat di tengah dengan ukuran 21 x 29,7 cm yang memudahkan objek terlihat jelas.



Gambar IV.10 T-Shirt  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

## Kalender

- Ukuran : A5 (14.8 cm x 21.0 cm)
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : *Art Paper* 150gr

Perancangan sebuah desain kalender dengan adanya suatu informasi melalui berbagai macam karakter yang bisa dipahami oleh khalayak sasaran sebelum ke kantor ataupun di kantor. Kalender duduk ini selalu mengingatkan khalayak dasaran setiap menggunakan *high heels*. Karakter ditambahkan elemen-elemen pemilihan font dan warna sesuai media yang dibuat.



Gambar IV.11 Kalender  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

### *X-Banner*

- Ukuran : 160 x 60 cm
- Teknis : Digital Laser Print
- Bahan : *Albaso Matte* 180gr

Desain *X-Banner* ini agar diinformasikan tentang penggunaan sepatu *high heels* dengan memperlihatkan berbagai macam foto serta channel youtube dan Instagram biasanya dipanjang di kantoran dan mall. *X-Banner* terdapat elemen-elemen yang digunakan untuk menambahkan kesan poster dampak penggunaan *high heels* yang digunakan.



Gambar IV.12 *X-Banner*  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

## Mug

- Ukuran : 9.2 x 27 cm
- Teknis : Digital Print
- Bahan : Kertas Sublim

Perancangan sebuah desain mug yang dibuat dengan adanya suatu informasi yang bisa dipahami oleh khalayak sasaran saat minum disebuah kantor atau kantin. Mug selalu disajikan dimeja kantoran untuk karyawan yang ingin mengambil air minum atau yang selalu disediakan dimeja pegawai. Khalayak sasaran yang mau meminum air akan melihat informasi mengenai sepatu *high heels*. Karakter yang ditampilkan pada mug ini ditambahkan elemen-elemen pemilihan font dan warna sesuai media yang dibuat.

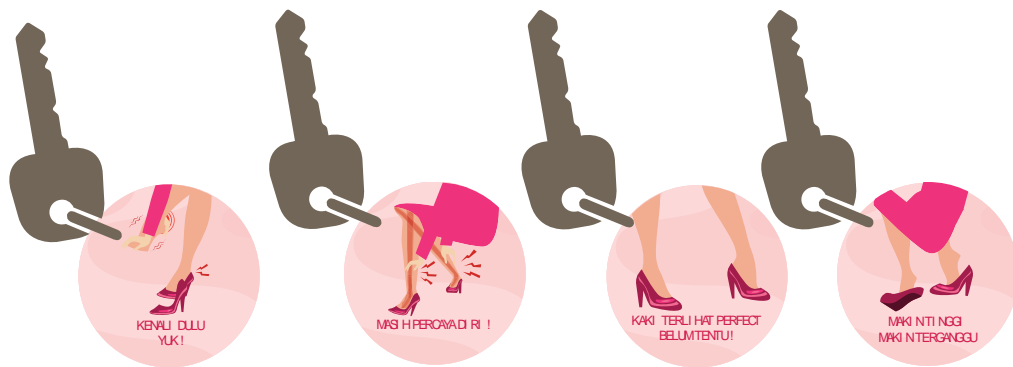


Gambar IV 13 Mug  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

## Gantungan

- Ukuran : 4 x 4 cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : *Vinyl Laminasi Glosy*

Gantungan dirancang dan didesain dengan karakter yang dapat menyebabkan pemakaian *high heels* beresiko pada kaki dan mengganggu aktifitas. Penulisan dari gantungan yaitu memberi tahu *high heels* menyebabkan penyakit.



Gambar IV.14 Gantungan  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

## Pin

- Ukuran : 4 x 4 cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : *Vinyl Laminasi Glosy*

Pin dirancang sama halnya dengan desain gantungan kunci karakter yang dapat menyebabkan pemakaian *high heels* beresiko pada kaki dan mengganggu aktifitas. Penulisan dari gantungan yaitu memberi tahu *high heels* menyebabkan penyakit.



Gambar IV.15 Pin  
 Sumber : Data Pribadi  
 (Diambil pada 22 Juli 2019)

### Buku Catatan

- Ukuran : A5 (14.8 x 21.0 cm)
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : Art Paper 150gr
- Bahan isi : Hvs
- Jilid : Ring

Buku catatan adalah buku kosong yang diperlukan untuk mencatat suatu kepentingan khalayak sasaran. Warna dari buku disesuaikan dengan desain yang digunakan pada video *motion graphic* begitu dengan karakter pada buku catatan.





Gambar IV.16 Buku Catatan  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

#### CD Dan Label CD

- Ukuran : 12 x 11.7 cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : Stiker CD

Desain CD memperkenalkan karakter kaki wanita ketika menggunakan *high heels* dan terlihat lebih tinggi saat pemakai menggunakannya dan terdapat elemen-elemen visual yang ditampilkan berbagai macam elemen pada kaki bahwa *high heels* belum tentu bermanfaat untuk digunakan.



Gambar IV.17 Label  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

#### Cover CD

- Ukuran : 26,6 x 18,5 cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : Art Paper 150gr

Cover CD didesain sebuah karakter wanita yang mengalami masalah terhadap kaki dan raut wajah, karakter wanita mengalami kesakitan dan terdapat beberapa cerita mengenai isi yang ada di dalam CD tersebut.





Gambar IV.18 CD  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

### Box Sepatu

- Teknis : Art Paper 150gr
- Bahan : Plastik
- Berat : 275 gram
- Panjang X Lebar X Tinggi : 29 x 20 x 10 cm

Box sepatu didesain agar memperlihatkan sebuah informasi penggunaan sepatu *high heels* dan membuat pemakainya agar lebih berhati-hati dalam menggunakannya, *box* terdapat sebuah informasi dan juga media yang bisa ditonton di youtube.



Gambar IV.19 Tempat Sepatu  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

### *High Heels*

- Ukuran : 35
- Bahan : Poliuretan 100%
- Sol : Termoplastik Karet 98%
- Dibuat di : Vietnam

Sepatu *high heels* dirancang agar para pengguna mencari sepatu yang lebih bagus dan materialnya lebih tebal dibandingkan dengan yang biasa. Sepatu *high heels* ini memiliki busa yang tebal dan dirancang untuk menambahkan busa pada alas sepatu agar lebih empuk digunakan.



Gambar IV.20 *High Heels*  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

## Stiker

- Ukuran: 8 x 6 cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : Kertas Cromo

Stiker diberikan kepada pembelian majalah Gadis karena sangat efektif dijadikan media pengingat. Teknik ini dipilih karena mudah diproduksi dalam jumlah banyak.

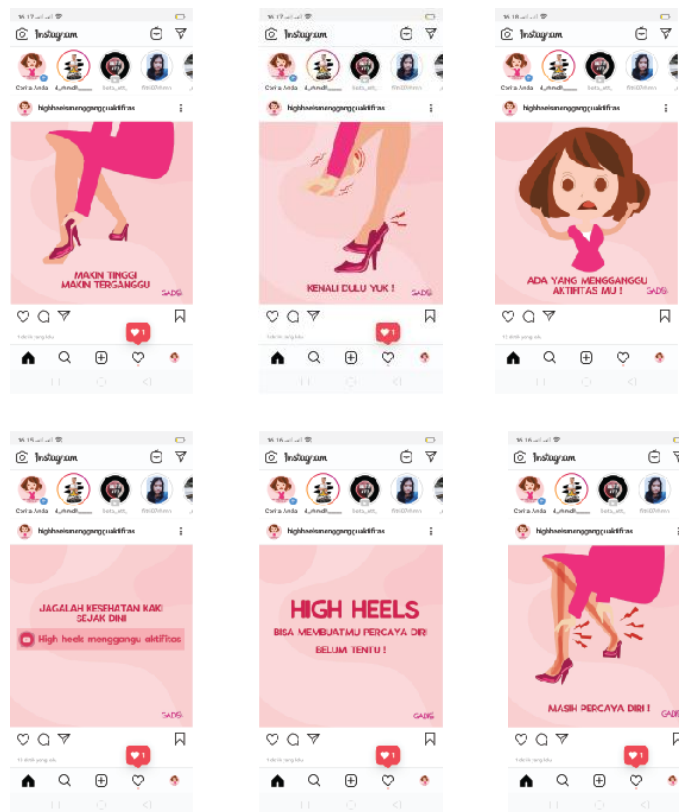


Gambar IV.21 Stiker  
Sumber : Data Pribadi  
(Diambil pada 22 Juli 2019)

## Instagram

- Ukuran : 1080 x 1080 px
- Teknik : Digital
- Gambar : *Flat Desain*
- *Backsound* : *Spring In My Step - Silent Partner*
- Durasi : 0:43
- Format : MPEG-4

Instagram dapat menginformasi *high heels* dari video yang ditayangkan pada Youtube, media ini dapat memiliki sesuatu dengan khalayak sasaran yang pembacanya dimana para pekerja wanita lebih mengetahui informasi lewat sosial media.



Gambar IV.22 Instagram  
Sumber : Data Pribadi