

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH SENI BELA DIRI WING CHUN .....	6
II.1.1 Bela Diri.....	6
II.1.2 Seni Bela Diri .....	6
II.1.3 Jenis – Jenis Seni Bela Diri .....	7
II.1.4 Manfaat Seni Bela Diri .....	7
II.1.5 Seni Bela Diri Tiongkok .....	7
II.1.6 Jenis – Jenis Seni Bela Diri Tiongkok .....	8
II.1.7 Seni Bela Diri Untuk Remaja .....	9
II.1.8 Komik .....	9
II.1.8.1 Jenis - Jenis Komik .....	10

II.1.8.2 Anatomi Komik .....	10
II.2 Objek Perancangan .....	11
II.2.1 Seni Bela Diri Wing Chun.....	11
II.2.2 Sejarah Seni Bela Diri Wing Chun.....	12
II.2.3 Garis Keturunan Seni Bela Diri Wing Chun Dari Ng Mui Sampai Ip Man	14
II.2.4 Prinsip – Prinsip Pada Seni Bela Diri Wing Chun.....	14
II.2.5 Metode Latihan Seni Bela Diri Wing Chun .....	18
II.2.6 Seni Bela Diri Wing Chun di Indonesia.....	21
II.3 Analisis Objek.....	22
II.3.1 Data Lapangan.....	22
II.3.1.1 Wawancara.....	23
II.3.1.2 Kuesioner .....	26
II.3.2 Studi Komparasi.....	34
II.4 Resume .....	36
II.5 Solusi Perancangan .....	36
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>38</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	38
III.2 Strategi Perancangan .....	40
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	40
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	40
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	42
III.2.4 Materi Pesan .....	42
III.2.5 Gaya Bahasa .....	42
III.2.6 Strategi Kreatif.....	43
III.2.7 Strategi Media.....	44
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	46
III.3 Konsep Visual .....	47
III.3.1 Format Desain.....	47
III.3.2 Tata Letak .....	48
III.3.3 Tipografi .....	50
III.3.4 Ilustrasi .....	52

III.3.4.1 Studi Karakter .....	53
III.3.4.2 Studi Properti .....	56
III.3.4.3 Studi Gerakan Seni Bela Diri Wing Chun .....	57
III.3.4.4 Studi Latar .....	60
III.3.4.5 Warna .....	62
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	64
IV.1 Teknis Produksi Media Utama .....	64
IV.2 Media Utama .....	66
IV.3 Media Pendukung.....	77
IV.3.1 Media Promosi.....	77
IV.3.2 <i>Merchandise</i> / Media Kreatif .....	79
IV.3.3 Media Sosial .....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN .....	92
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	102
RIWAYAT HIDUP .....	103