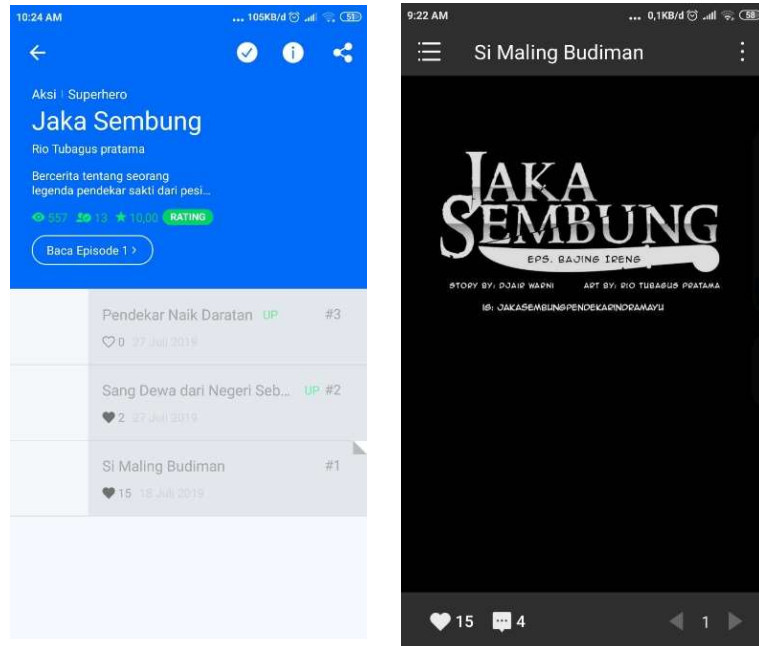


## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1 Proses Pembuatan Komik Digital

Dalam proses pembuatan komik digital, ada beberapa tahap yang harus dilakukan antara lain mencari sumber referensi dari media yang sudah ada, untuk dijadikan referensi acuan gambar penokohan latar tempat dan cerita.



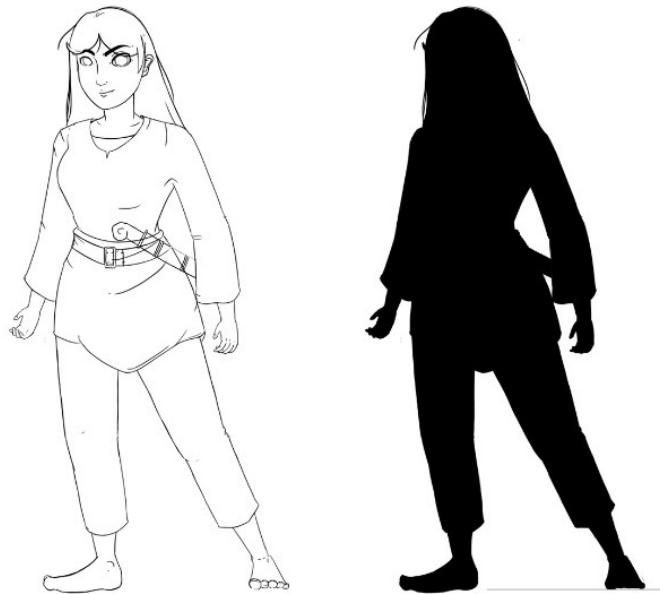
Gambar IV.1 Tampilan Webtoon  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 800 pixel x 1280 pixel  
Teknis : *Digital Painting*

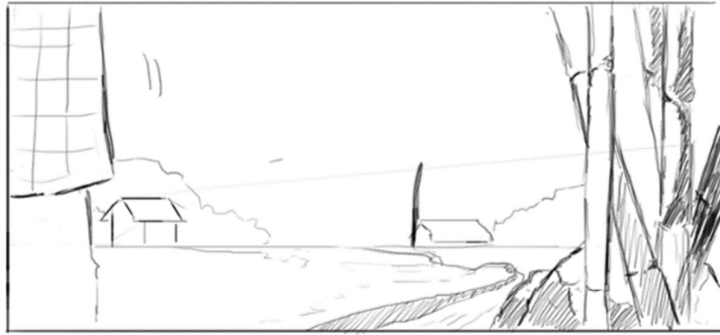
## 1. Sketsa Digital

Pada tahap pertama yang dilakukan adalah membuat sketsa karakter serta latar tempat, sketsa bisa menggunakan computer ataupun manual dengan pensil dan kertas, bertujuan untuk memudahkan dalam mencari gambaran bentuk, perspektif dan menentukan *point of view* terhadap gambar.

Perspektif adalah salahsatu jurus dalam membuat komik, resep sederhananya yaitu segala sesuatu yang kelihatan jauh atau menjauh dari pandangan (kita) selalu terlihat kecil atau mengecil (Masdiono,2014:h18)



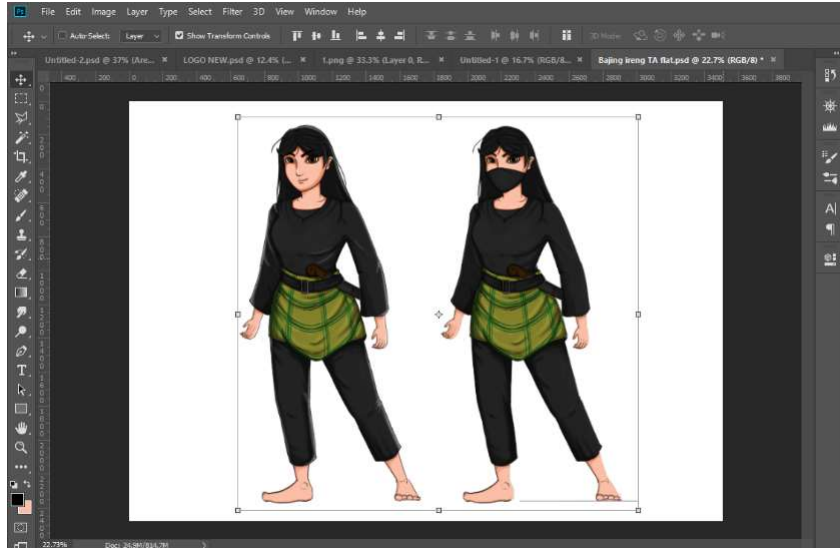
Gambar IV.2 Sketsa dan Silhuet karakter  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



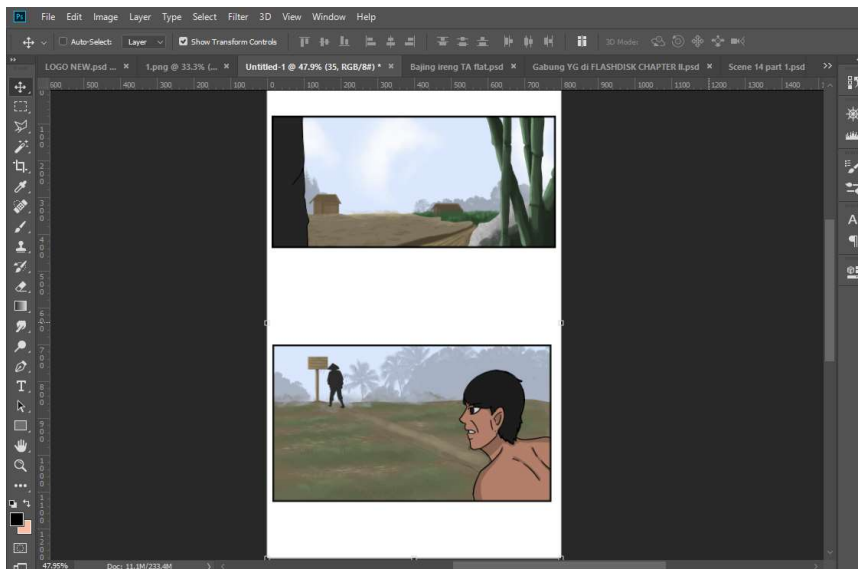
Gambar IV.3 Sketsa dan tata letak gambar  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

## 2. Pewarnaan Digital

Selanjutnya pewarnaan digital menggunakan perangkat komputer dan pen tablet dengan menggunakan aplikasi Adobe Photoshop untuk di warnai.



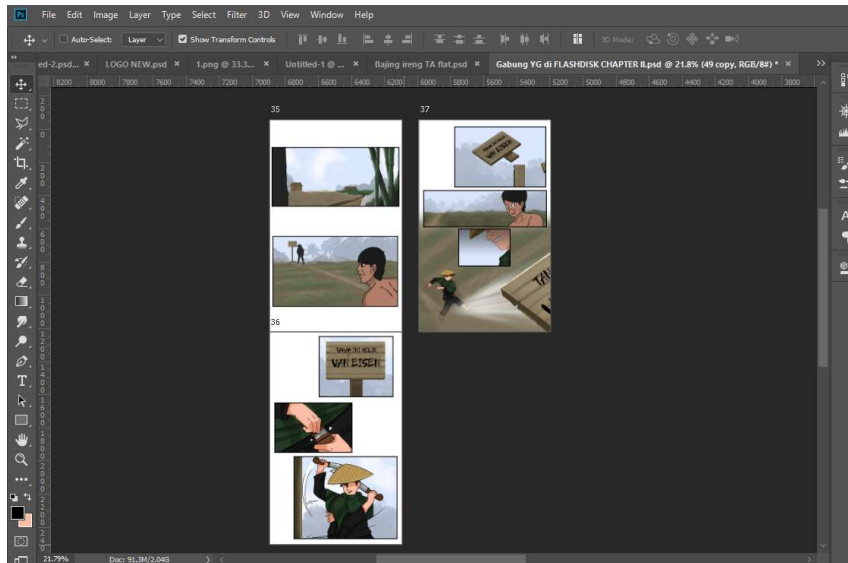
Gambar IV.4 Pewarnaan untuk Karakter  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.5 Pewarnaan untuk Latar Belakang  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

### 3. Tata Letak / *Layouting*

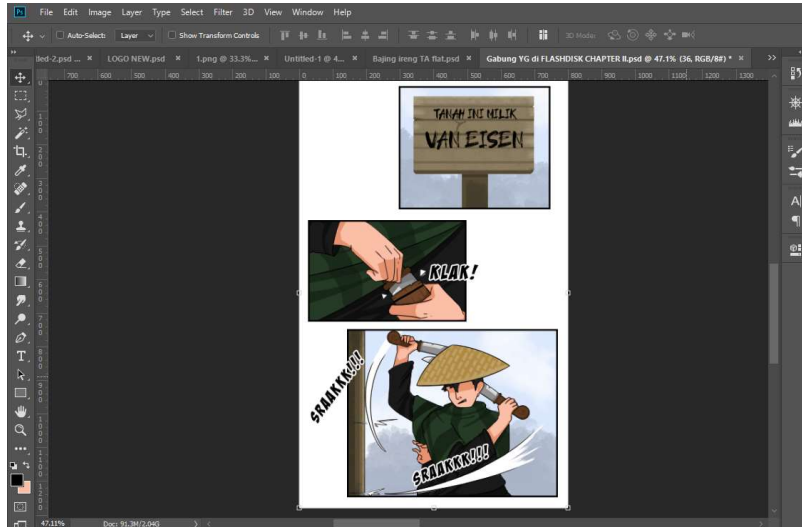
Selanjutnya setelah semua gambar sudah diberi warna, gambar ilustrasi akan disusun tata letaknya pada aplikasi Adobe Photoshop sesuai dengan alur percakapan dan cerita tersebut.



Gambar IV.6 Pengaturan Tata Letak Halaman  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

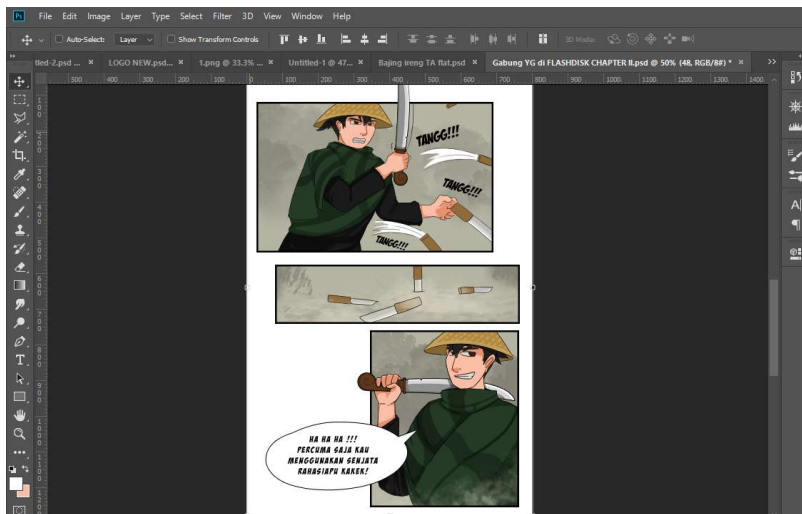
#### 4. Pemberian Visual Efek dan Balon Kata

Selanjutnya yaitu pemberian teks narasi, efek suara dan balon kata, untuk menyampaikan pesan dan menguatkan visual untuk dipahami oleh khalayak sasaran.



Gambar IV.7 Pemberian Visual Effect

Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.8 Pemberian Teks dan Balon Kata

Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

5. Hasil jadi

Setelah semua proses selesai selanjutnya hasil jadi diunggah ke *platform* Webtoon untuk dipublikasikan.

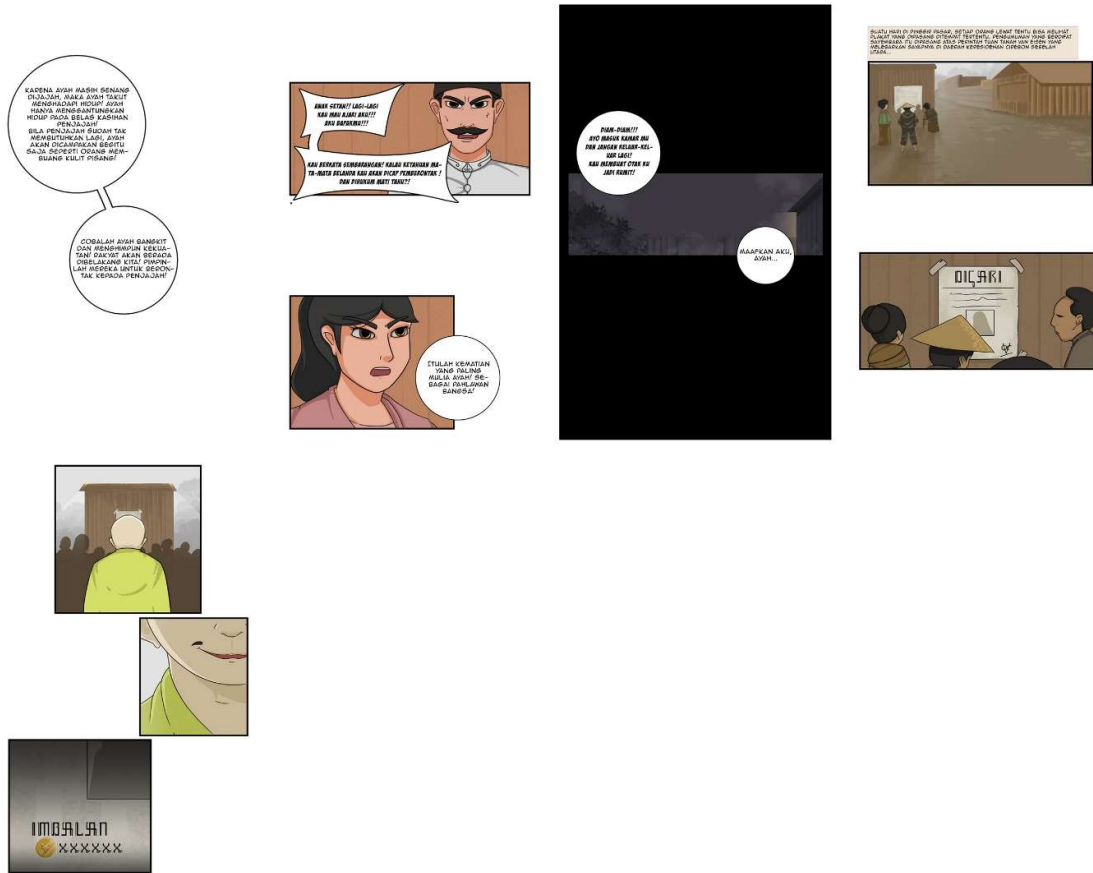


Gambar IV.9 Isi Konten Komik Digital Jaka Sembung *Chapter* 1 hal 1-12  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

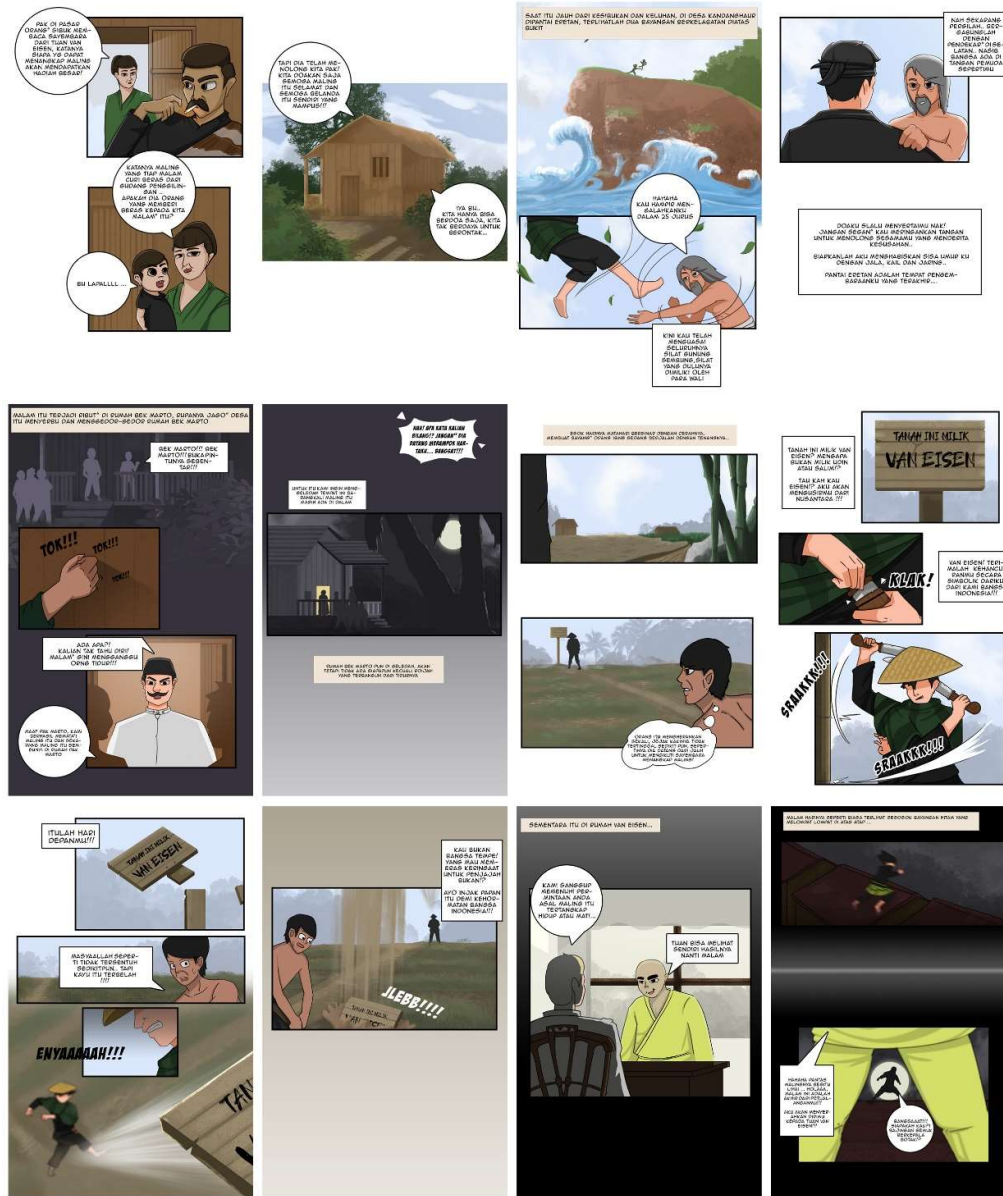


Gambar IV.10 Isi Konten Komik Digital Jaka Sembung Chapter 1 hal 13-24 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

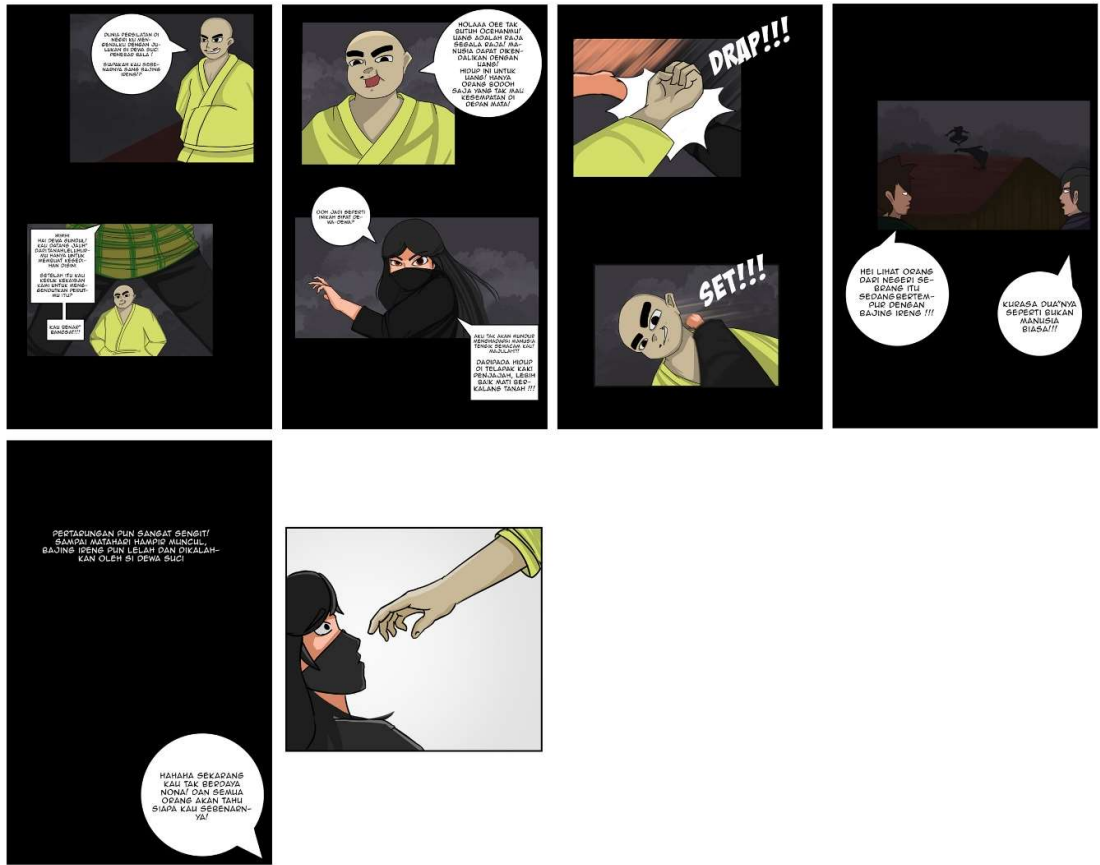




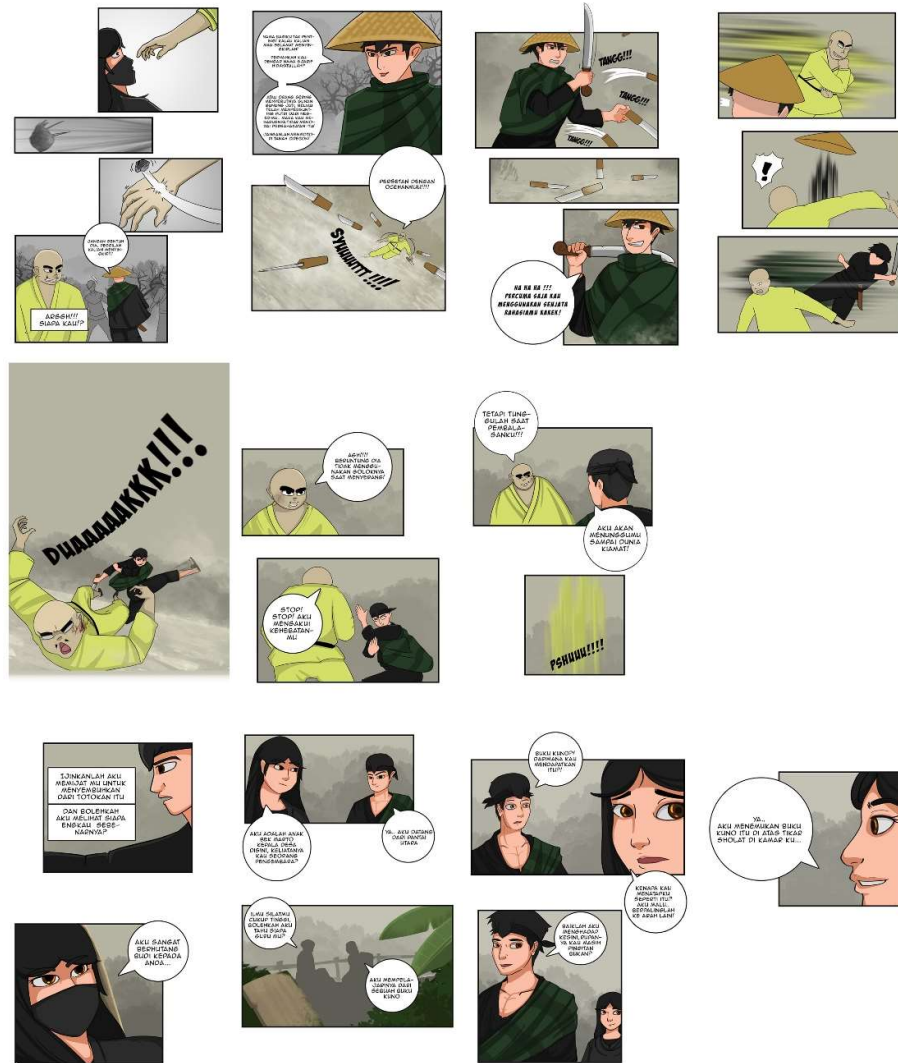
Gambar IV.11 Isi Konten Komik Digital Jaka Sembung *Chapter 1* hal 25-29  
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.12 Isi Konten Komik Digital Jaka Sembung Chapter 2 hal 30-41  
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.13 Isi Konten Komik Digital Jaka Sembung *Chapter 2* hal 42-48  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.14 Isi Konten Komik Digital Jaka Sembung *Chapter 3* hal 49-60  
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)





Gambar IV.16 Isi Konten Komik Digital Jaka Sembung *Chapter 3* hal 73-74  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

## IV.2 Media Pendukung

Media pendukung sebagai media promosi atau *Point of Sale Materials* (POS *Materials*) *hoodie shirt*, *headband*, kaos, stiker cetak, gantungan kunci, karakter akrilik dan *Human standee*.

## IV.2.1 Tahap Informasi

### 1. X-Banner

Media *x-banner* berisi tentang segala informasi komik digital Jaka Sembung mengenai cara mengakses komik dan *merchandise*. Ukuran *x-banner* menggunakan ukuran standar yaitu 60cm x 160cm.



Gambar IV.17 *X-banner* Jaka Sembung  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 60cm x 160cm  
Material : *Leather*  
Teknis : *Cetak offset*

## 2. Poster

Media poster berisi tentang segala informasi mengenai komik digital Jaka Sembung, media poster ditempatkan di *event*, dinding jalan, tiang jalan, mading dan sekolah.



Gambar IV.18 Poster Jaka Sembung  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran :30cm x 42cm  
Material :*Art paper*  
Teknik :*Cetak offset*



### 3. Konten media Sosial Instagram

Konten yaitu meliputi Instafeed dan Instastory berisikan tentang informasi dan karya-karya tentang komik Webtoon Jaka Sembung, yang diharapkan bisa menarik perhatian khalayak sasaran.



Gambar IV.19 Konten instagram  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran :3000px x 3000cm  
Format :PNG dan JPEG  
Teknik :*Digital painting*

## IV.2.2 Tahap Peningkat

### 1. *Hoodie shirt*

Media *Hoodie shirt* digunakan sebagai *merchandise* dan promosi bagi khalayak sasaran yang bertanya saat peluncuran komik Webtoon Jaka Sembung, yang bisa digunakan dalam kegiatan sehari-hari.



Gambar IV.20 *Hoodie Shirt*  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : L  
Material : Katun  
Teknik : *DTG Printing (Direct to Garment)*

## 2. *Headband*

Media *Headband* digunakan sebagai *merchandise* dan promosi bagi khalayak sasaran yang bertanya saat peluncuran komik Webtoon Jaka Sembung, yang bisa digunakan dalam kegiatan sehari-hari.



Gambar IV.21 *Headband*  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : *All size*  
Material : *Katun 35%, Nilon 45%, Elastik 20%*  
Teknik : *Bordir*

### 3. Kaos

Media kaos digunakan sebagai *merchandise* dan promosi yang bisa dipakai oleh semua kalangan usia, yang diharapkan khalayak sasaran tertarik untuk mengunjungi komik Webtoon Jaka Sembung.



Gambar IV.22 Kaos Jaka Sembung  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : *L*  
Material : *Cotton combed*  
Teknik : *DTG Printing (Direct to Garment)*

#### 4. Stiker

Media stiker digunakan untuk media promosi dan bisa ditempel dimana saja, laptop, buku dan gawai.



Gambar IV.23 Stiker Jaka Sembung  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 6cm x 6cm  
Material : *Vynil*  
Teknik : *Cetak offset*

## 5. Gantungan Kunci

Media gantungan kunci digunakan sebagai media promosi, biasanya khalayak sasaran menggunakan gantungan kunci pada kunci kendaraan dan rumah.



Gambar IV.24 Gantungan Kunci  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 10 x 5cm  
Material : Akrilik & *Stainless mirror*  
Teknik : *Cetak offset & laser*

6. Karakter akrilik

Media akrilik difungsikan sebagai media promosi dan hiasan kantor atau meja kerja.



Gambar IV.25 Gantungan Kunci  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 10 x 5cm  
Material : Akrilik  
Teknik : Cetak *offset*

### 7. *Human Standee*

Media *standing* karakter difungsikan sebagai sarana berfoto khalayak sasaran dalam sebuah *event*.



Gambar IV.26 *Human Standee*  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 160cm x 80cm  
Material : *Infraboard*  
Teknik : *Cetak offset*