

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. DIET DAN MASYARAKAT.....	5
II.1 Diet	5
II.1.2 Hasil Wawancara Ahli.....	6
II.1.3 Manfaat Diet.....	8
II.1.4 Pola Hidup Sehat Untuk Diet	9
II.1.5 Jenis-Jenis Diet.....	10
II.1.6 Pola Makan yang Benar	19
II.1.7 Konsep Rencana Makan yang Baik.....	22
II.2 Pola Diet di Masyarakat	23
II.2.1 Kuisioner	23
II.2.2 Hasil Kuisioner	24
II.2.3 Diet di Masyarakat	27
II.2.4 Masalah Gizi di Masyarakat.....	28

II.2.5 Kebutuhan Gizi di Masyarakat	28
II.2.6 Asupan Gizi di Masyarakat	29
II.2.7 Mitos Tentang Diet di Masyarakat	30
II.2.8 Cara Memilih Diet yang Tepat	32
II.2.9 Efek Pola Diet yang Salah Pada Masyarakat	33
II.3 Analisis	34
II.4 Resume	35
II.5 Solusi Perancangan.....	36
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	37
III.1 Khalayak Sasaran	37
III.2 Strategi Perancangan.....	39
III.2.1 Tujuan Komunikasi	39
III.2.2 Pendekatan Kumunikasi.....	39
III.2.3 Mandatory	41
III.2.4 Materi Pesan.....	41
III.2.5 Gaya Bahaya	41
III.2.6 Strategi Kreatif	42
III.2.7 Strategi Media	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak.....	47
III.3.3 Tipografi.....	47
III.3.4 Ilustrasi	48
III.3.5 Warna	51
 BAB IV MEDIA DAN PROSES PRODUKSI.....	52
IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi.....	52
IV.2 Media Pendukung	60
IV.2.1 Tahap Informasi	60

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71