

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. KUNJUNGAN WISATA CHARLIE CHAPLIN DI GARUT.....	5
II.1 Charlie Chaplin Sebagai Aktor Komedi	5
II.1.1 Biografi Charlie Chaplin	5
II.1.2 Karir Charlie Chaplin di Dunia Film.....	6
II.1.3 Perjalanan Charlie Chaplin di Indonesia	7
II.2 Kabupaten Garut	10
II.2.1 Profil Kabupaten Garut	10
II.3 Kujungan Wisata Charlie Chaplin di Garut	12
II.4 Analisa Objek	20
II.4.1 Observasi	20
II.4.2 Kuesioner	25
II.4.3 Wawancara	27

II.4 Resume	30
II.5 Solusi Perancangan	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	32
III.1 Khalayak Sasaran	32
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	34
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	35
III.2 Strategi Perancangan	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi	37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	38
III.2.3 <i>Mandatory</i>	39
III.2.4 Materi Pesan	41
III.2.5 Gaya Bahasa	41
III.2.6 Strategi Kreatif	42
III.2.7 <i>Storyline</i>	43
III.2.7 <i>Storyboard</i>	44
III.2.8 Strategi Media	46
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	50
III.3 Konsep Visual	51
III.3.1 Format Desain	52
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	52
III.3.3 Tipografi	54
III.3.4 Ilustrasi	56
III.3.5 Warna	57
BAB IV. MEDIA UTAMA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	59
IV.1 Media Utama	59
IV.1.1 Pra Produksi	59
IV.1.2 Produksi.....	63
IV.1.3 Pasca Produksi	66
IV.2 Media Pendukung	73

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87