BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama

Media utama yang dipilih pada percancangan informasi ini berupa buku cerita bergambar. Buku ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai kunjungan wisata Charlie Chaplin di Garut secara informatif dan menarik yang dapat dinikmati khalayak remaja yang dikemas secara tidak membosankan karena mengandung unsur-unsur visual atau ilustrasi dan *teks* yang berwarna atau *fullcolour* .

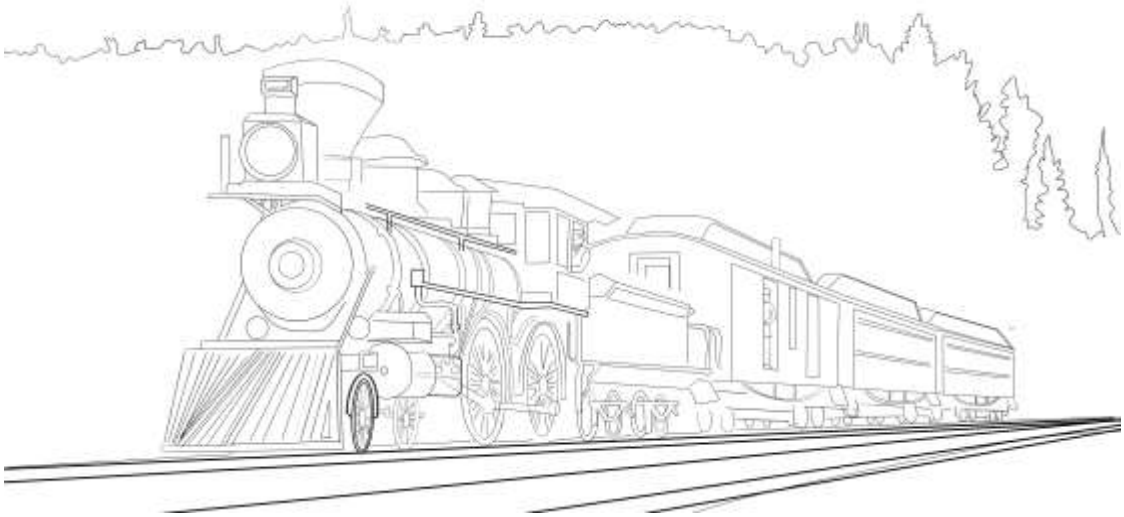
Buku cerita bergambar ini menggunakan ukuran 20cm x 20cm, ukuran tersebut dipilih karena cukup untuk bisa dibawa kemana-mana dengan mudah dan cukup untuk menikmati cerita serta gambar yang terkandung didalamnya. Serta ukuran tersebut merupakan ukuran yang membuat pembaca merasa asyik dan senang karena terdapat gambar yang penuh warna dan hanya sekedar memperlihatkan kembali kepada pembaca lainnya. Sedangkan untuk sampul dari buku yang akan digunakan ialah dari jenis *hardcover* dengan bahan *art paper* tebal yang di lem antara sampul depan dan sampul belakangnya

Media utama menggunakan gaya semi realis karena visual yang terdapat pada buku ini mengacu pada detail namun ada beberapa penyederhanaan dalam pembuatannya. Selain itu banyak jenis buku yang menyampaikan isi cerita sekaligus gambar yang dimana menjadi acuan dalam perancangan ini.

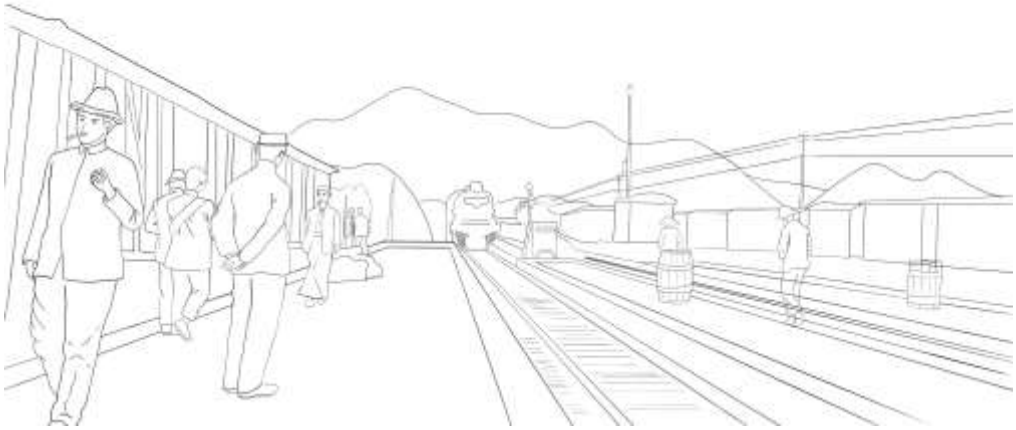
IV.1.1. Pra Produksi

Tahap awal yaitu pembuatan sketsa yang menjadi acuan pada tampilan media utama sehingga dapat mempermudah disaat proses digital. Penggambaran sketsa ini hanya menjadi landasan awal tata letak untuk penempatan objek-objek visual serta gambaran kasar dari seluruh konten baik itu judul, *body text*, dan ilustrasinya. Teknis pada pembuatan sketsa menggunakan teknik gambar digital dengan penggunaan pen tablet.

Gambar IV.1 Sketsa Cover
Sumber: Pribadi (2019)

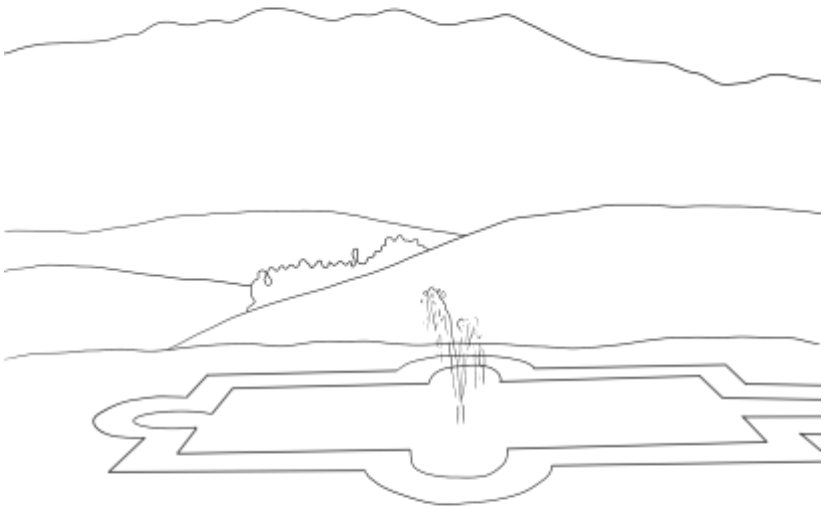


Gambar IV.2 Sketsa Halaman 1
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.3 Sketsa Halaman 2
Sumber: Pribadi (2019)

Gambar IV.4 Sketsa Halaman 3
Sumber: Pribadi (2019)



Gambar IV.5 Sketsa Halaman 4
Sumber: Pribadi (2019)

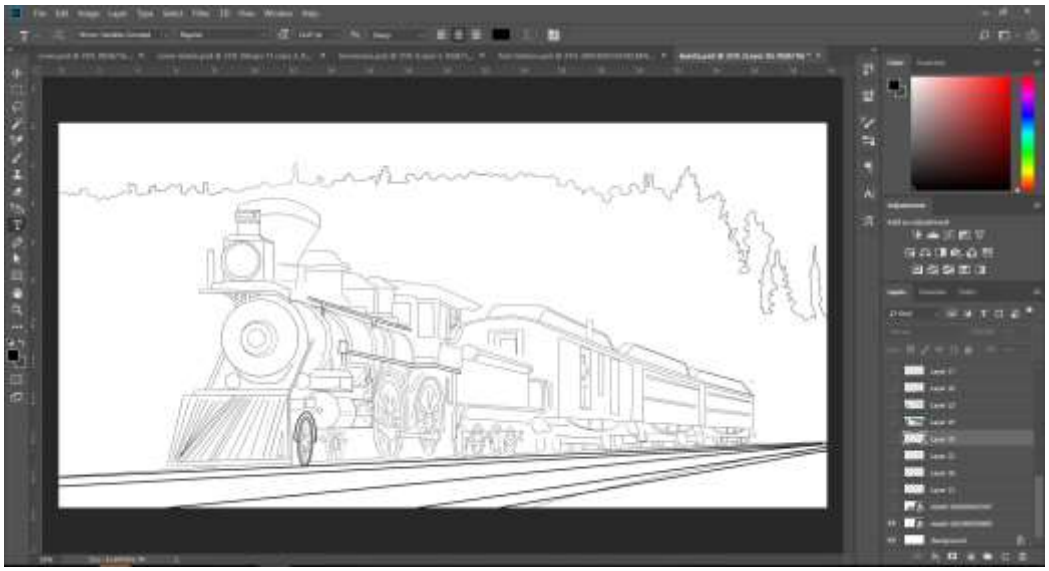
Gambar IV.6 Sketsa Halaman 5
Sumber: Pribadi (2019)

Gambar IV.7 Sketsa Halaman 6
Sumber: Pribadi (2019)

IV.1.2. Produksi

- Proses Digitalisasi

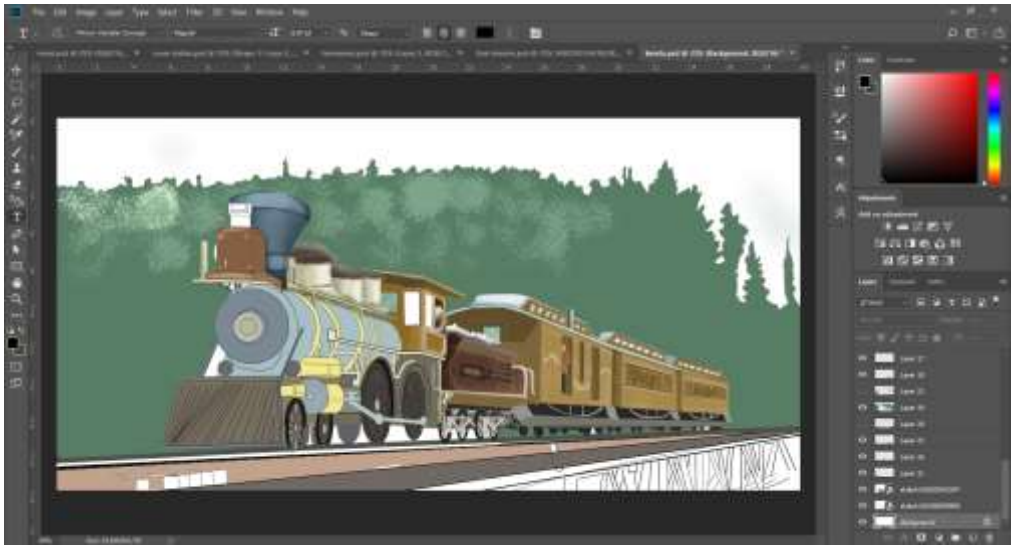
  Setelah sketsa terbuat tahap selanjutnya yaitu pada proses pewarnaan. Sketsa yang dipilih dibuka pada *software*_Adobe Photoshop CC 2018 dan ukuran sketsa disesuaikan dengan ukuran poster 20cm x 20cm.



Gambar IV.8 Proses Digitalisasi pewarnaan halaman 1
Sumber: Pribadi (2019)

- Proses Pewarnaan

  Proses selanjutnya yaitu memberi warna dasar dari sketsa menggunakan Bucket Tool pada Adobe Photoshop CC 2018 agar sketsa menjadi memiliki *fill* warna. Pada tahap ini hanya memberikan warna dasar menyesuaikan dengan warna-warna yang sudah dibuat *tone* warna sebelumnya. Dengan menggunakan warna-warna khas dari jaman dulu agar terlihat identik dan klasik. Warna pada objek-objek lainnya seperti pohon, kayu, besi dan lainya perwarnaannya disesuaikan dengan warna yang identik dengan warna aslinya.

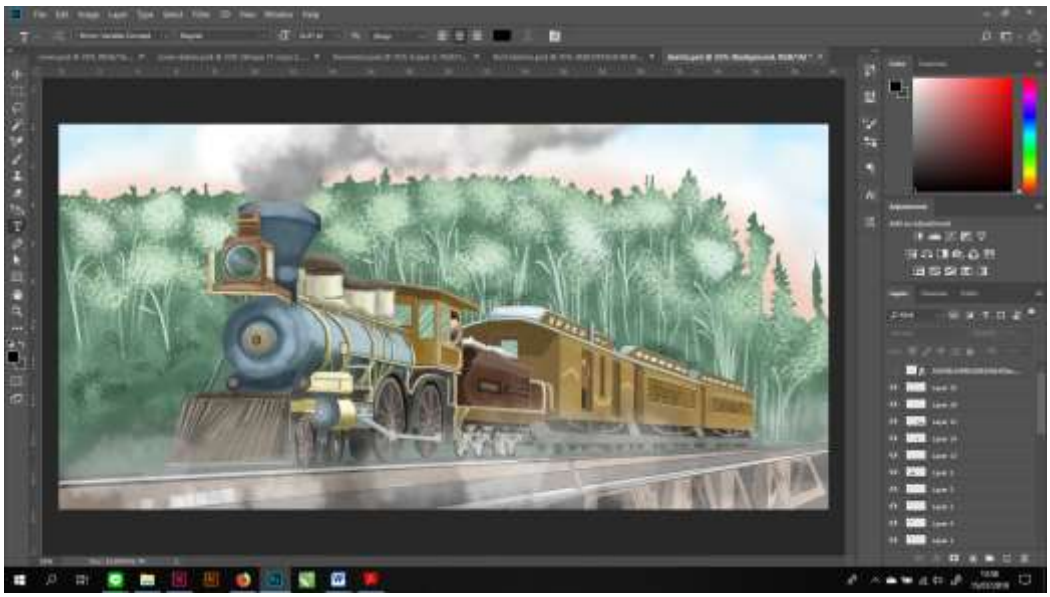


Gambar IV.9 Proses memberi warna
Sumber: Pribadi (2019)

Pada proses pemberian warna akan disesuaikan dengan warna yang sudah di sediakan yaitu warna-warna yang memberikan kesan klasik. Pada tahap ini proses pewarnaan akan di identikan dan disesuaikan dengan warna dari objek aslinya seperti gambar diatas, adanya objek kereta, rel kereta api, hutan, serta langit, dimana objek-objek tersebut akan diberikan warna yang sesuai dengan aslinya serta disesuaikan dengan konsep warna yang sudah dirancang sebelumnya agar memberikan kesan klasik namun tidak membosankan ,mengingat buku jejak Charlie Chaplin di Swiss van Java ini sejarahnya terjadi pada masa lampau.

- Proses *Brush* dan *Detail*

  Pada proses selanjutnya memberikan warna *brush* dengan menggunakan *brush tool* pada Adobe Photoshop CC 2018 agar warna yang telah diberikan sebelumnya dapat menjadi lebih realis sesaui dengan bentuk dan warna ataupun tekstur aslinya dengan menambahkan beberapa detail atau efek pencahayaan pada seluruh objek yang ada di buku, dengan menambakan detail makan muncul kesan realis yang dapat membuat pembaca lebih dapat mendalami maksud dari gambar yang ditampilkan.



Gambar IV.10 Proses memberi Brush dan *Detail*
Sumber: Pribadi (2019)

- Proses *Export* Gambar

  Tahap terkhir pada proses produksi yaitu proses *export* gambar. Pada tahap ini gambar yang telah selesai diubah menjadi format .jpg dan menggunakan 2 format warna yaitu format RGB untuk buku digital dan format CMYK untuk buku cetak dengan resolusi 300px. Untuk menyimpan gambar pada Adobe Photoshop CC 2018 langkah pertama yaitu dengan meng klik menu *file*, lalu pilih menu *Save As*, kemudian ubah format *file* menjadi format jpeg lalu gambar ditempatkan pada *folder* yang telah ditentukan.

IV.1.3. Pasca Produksi

Setelah pengerjaan digitalisasi dan proses perwarnaan pada objek gambar, selanjutnya mencetak hasil akhir dari media utama yaitu poster dengan menggunakan bahan *art paper* 150gram. Media utama ini berukuran 20cm x 20cm dengan gambar yang dibagi dua dari ukuran 20cm x 40cm dan ujung pada media dipotong sesuai ukuran pada buku. Maka hasil dari media utama ini sebagai berikut:

Gambar IV.11 Isi Buku
Sumber: Pribadi (2019)

Setelah pengerjaan warna dan *brush* di Adobe Photoshop CC 2018 selanjutnya membuat tata letak dan memberikan *copywriting* bagi semua berkas jpeg yang telah di *export* dan memasukannya ke aplikasi Adobe Indesign CC 2018, berikut proses *layout* dan pemberian *copywriting* pada Adobe Indesign CC 2018 :

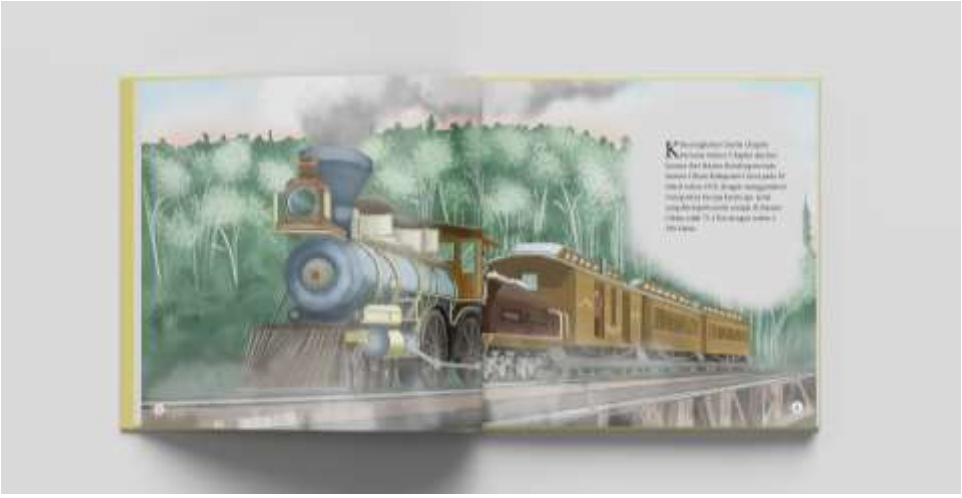
Gambar IV.12 Proses Layout
Sumber: Pribadi (2019

Gambar IV.13 Cover Buku
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tampilan cover depan dan belakang, dimana identitas dari Kabupaten Garut dan tokoh Charlie Chaplin yang divisualkan dengan objek-objek yang disatukan dalam satu *layout* untuk memunculkan pesan yang ingin disampaikan.

Gambar IV.14 Buku halaman 1 dan 2
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tampilan halaman satu, dimana visual yang di munculkan berupa profil singkat dari Charlie Chaplin dan Kabupaten Garut. Visual tersebut perlu dimunculkan sebagai pembuka atau pengenalan terhadap Charlie Chaplin dan Kabupaten Garut.



Gambar IV.15 Buku halaman 3 dan 4
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tampilan halaman selanjutnya, dimana ada objek kereta api yang digunakan oleh Charlie Chaplin sebagai transportasi menuju Kabupaten Garut. Objek-objek yang ada pada halaman berikut ialah sebagai bentuk ilustrasi yang disesuaikan dengan referensi dan garis sejarahnya.

Gambar IV.16 Buku halaman 9 dan 10
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas merupakan visual dari suasana Stasiun Cibatu Garut pada tahun 1932 dimana Charlie Chaplin kereta yang ditumpangi Charlie Chaplin transit ke Stasiun Cibatu.

Gambar IV.17 Buku halaman 15 dan 16
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tampilan halaman selanjutnya dimana Charlie Chaplin yang disambut oleh warga Stasiun Cibatu.

Gambar IV.18 Buku halaman 19 dan 20
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tampilan halaman selanjutnya ketika Charlie Chaplin berangkat ke Hotel Ngamplang Garut dari Stasiun Cibatu untuk menginap.

Gambar IV.19 Buku halaman 21 dan 22
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tampilan halaman selanjutnya dimana ilustrasi yang ditampilkan ialah hasil referensi yang sudah didapatkan, dan gambar diatas ialah halaman belakang dari Hotel Ngamplang Garut yang dikunjungi Charlie Chaplin untuk menginap.

Gambar IV. Buku halaman 23 dan 24
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tampilan Charlie Chaplin yang disambut antusias oleh warga dari Hotel Ngamplang Garut.

Gambar IV.21 Buku halaman 31 dan 32
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tampilan halaman selanjutnya, dimana ilsutrasi yang divisualkan berupa tempat kunjungan wisata Charlie Chaplin yang pertama yaitu Situ Bagendit Garut.

Gambar IV.22 Buku halaman 35 dan 36
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tempat kunjungan Charlie Chaplin yang kedua yaitu Situ Cangkuang.

Gambar IV.23 Buku halaman 39 dan 40
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah tempat kunjungan Charlie Chaplin yang ketiga sekaligus yang terakhir yaitu Gunung Papandayan.

Gambar IV.24 Buku halaman 41 dan 42
Sumber: Pribadi (2019)

Pada gambar diatas ialah bentuk ilustrasi dari kunjungan wisata Charlie Chaplin di Garut sebelum melanjutkan perjalanannya ke Surabaya dan Bali untuk pembuatan film .

IV.2. Media Pendukung

Pada media pendukung ini akan dibagi menjadi dua bagian yaitu media promosi dan *merchandise*. Pada media yang dipilih sebagai media promosi yaitu poster cetak, poster digital, *character standee*, video *motion graphic*. Sedangkan untuk media yang dipilih sebagai *Merchandise* yaitu *t-shirt*, topi, stiker, pin, gantungan kunci, stiker, *totebag*, pembatas buku.

- Poster Cetak

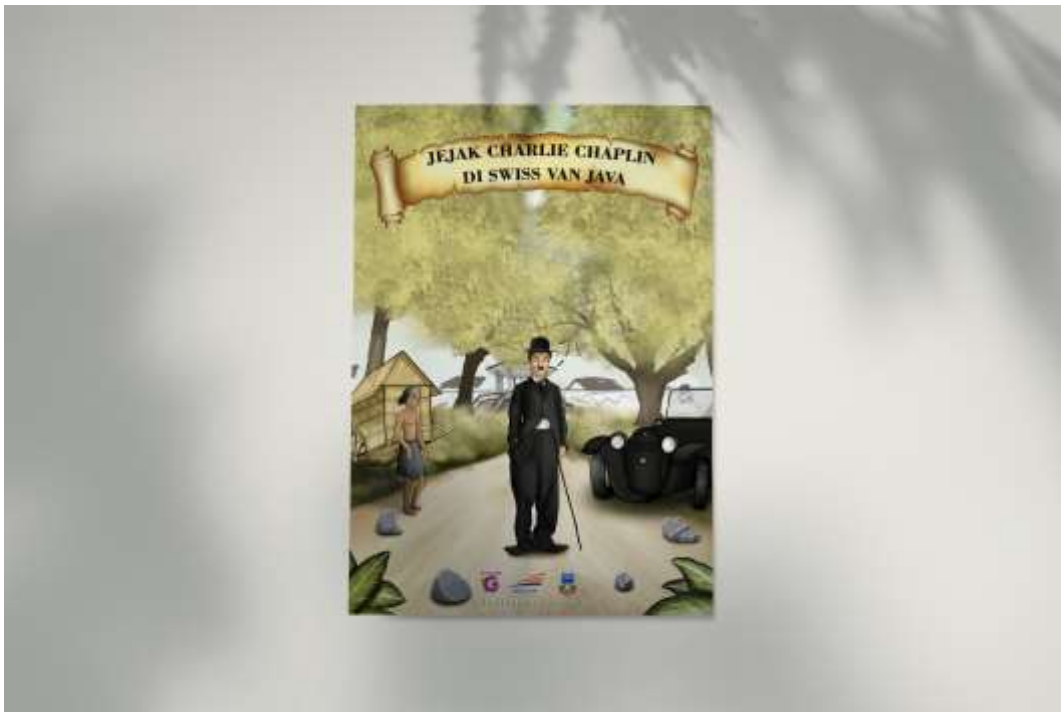
  Poster cetak merupakan bentuk media informasi yang dapat disebar atau ditempel didalam maupun diluar ruangan dengan ukuran yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan yang diinginkan.

  Ukuran : 42cm x 29,7cm

  Bahan : *art papper*

  Berat : 260gram

  Teknik : cetak *offset* separasi



Gambar IV.25 Poster
Sumber: Pribadi (2019)

- X-Banner

  X-Banner dipilih sebagai media pendukung karena *x-banner* memiliki penyangga yang dapat berdiri tegak dengan kaki yang berbentuk menyilang dan memiliki bidang berukuran 60 x 160cm. Pada *x-banner* ini berisi tentang *headline* "Jejak Charlie Chaplin di Swiss Van Java" dan "Dapatkan! Mechandise Menarik Untuk Pembelian Buku Edisi Pertama" serta beberapa tampak pada *body text*.

  Ukuran : 60 x 160cm

  Bahan : luster

  Teknik : cetak digital

Gambar IV.26 X banner
Sumber: Pribadi (2019)

- Poster *Digital*

  Poster *digital* ini sebagai media *share* yang nantinya sebagai media informasi dan promosi, penerbitan buku serta lokasi-lokasi penjualan buku.

  Ukuran : 1080 x 1080px

  Resolusi : 300dpi

Gambar IV.27 Poster *Digital* Konten
Sumber: Pribadi (2019)

Pada poster *digital* ini penyebaran media yang akan dilakukan ialah berupa snapgram pada media sosial instagram, dimana postingan pada poster ini akan bermanfaat untuk memberikan informasi terkait media utama yaitu buku cerita jejak Charlie Chaplin di Swiss van Java .

Ukuran : 1080 x 1920px

Resolusi : 300dpi

Gambar IV.28 Poster *Stories*
Sumber: Pribadi (2019)

- *Motiongraphic*

  Motiongraphic adalah suatu media digital yang berupa animasi dengan menggunakan unsur-unsur visual yang bergerak, pada media *motiongraphic* ini memiliki peran penting dalam penyampaian media promosi dimana keterangan visual serta tulisan yang dapat ditampilkan secara menarik karena ada animasi tertentu.

  Ukuran : 1080 x 1920px

  Resolusi : 300dpi

  Frame rate : 30 fps

  Durasi : 12 detik

Gambar IV.29 *Motion Graphic*
Sumber: Pribadi (2019)

Pada media poster digital ini akan disebarkan melalui media sosial instagram pada fitur *instastory* yang nantinya aka ada penjadwalan yang telah di tentukan sesuai dengan strategi distribusinya. Dengan adanya poster yang di posting pada *instastory* instagram aka nada fitur *Swip up* untuk keterangan berupa informasi yang bisa di cari oleh audien.

- *T-shirt*

  T-shirt adalah benda pakai berupa pakaian yang biasanya digunakan untuk keseharian disaat santai. Sifat *t-shirt* memiliki ruang yang cukup untuk menyimpan visual seperti tulisan dan gambar. Selain itu fungsi dari *t-shirt* yang dapat digunakan pada kehidupan sehari-hari.

  Ukuran : 50 x 69cm (L)
  Bahan : cotton combed 20s
  Teknik : sablon

Gambar IV.30 *T-shirt*
Sumber: Pribadi (2019)

Pada media *t-shirt* ini nanti akan digunakan sebagai *merchandise* ketika penjualan buku sudah mulai dilakukan pada awal perilisannya dan telah diperjualbelikan.

- Stiker

  Stiker merupakan media yang dapat diaplikasikan dimana saja, maka dari itu stiker dipilih menjadi salah satu media yang tepat untuk dijadikan media pengingat karena dapat diaplikasikan pada benda maupun tempat yang berkaitan dengan khalayak sasaran.

  Ukuran : 5 x 12 cm

  Bahan : stiker

  Teknik : cetak offset

Gambar IV.31 Stiker
Sumber: Pribadi (2019)

Pada media stiker ini nanti akan digunakan sebagai *merchandise* ketika penjualan buku sudah mulai dilakukan pada awal perilisannya dan telah diperjualbelikan.

- Pin dan Gantungan kunci

  Pemilihan media gantungan kunci ialah sebagai *merchandise* ketika pembelian buku, pada media ini berisikan informasi mengenai kujungan Charlie Chaplin yang nantinya dapat memberikan informasi terkait media utama

  Ukuran : 5 x 5 cm dan 8 x 8 cm

  Bahan : dof dan akrilik

  Teknik : cetak offset

Gambar IV.32 Gantungan Kunci
Sumber: Pribadi (2019)

Gambar IV.33 Pin
Sumber: Pribadi (2019)

Pada media Gantungan kunci dan pin ini nanti akan digunakan sebagai *merchandise* ketika penjualan buku sudah mulai dilakukan pada awal perilisannya dan telah diperjualbelikan.

- *Totebag*

  Pemilihan media *totebag* ialah sebagai merchandise ketika pembelian buku, pada media ini berisikan informasi mengenai kujungan Charlie Chaplin yang nantinya dapat memberikan informasi terkait media utama dengan *tagline* yang disamakan dengan judul buku.

  Ukuran : 35x 40 cm

  Bahan : canvas

  Teknik : sablon

Gambar IV.34 *Totebag*
Sumber: Pribadi (2019)

Pada media *totebag* ini nanti akan digunakan sebagai *merchandise* ketika penjualan buku sudah mulai dilakukan pada awal perilisannya dan telah diperjualbelikan.

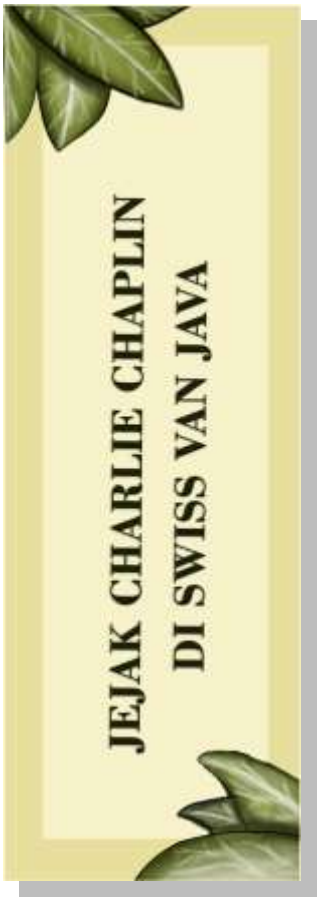
- Pembatas buku

  Pemilihan media pembatas buku ialah sebagai merchandise ketika pembelian buku, pada media ini berisikan informasi mengenai kujungan Charlie Chaplin yang nantinya dapat memberikan informasi terkait media utama dengan tagline yang disamakan dengan judul buku.

  Ukuran : 3x 12cm

  Bahan : art paper 260gram

  Teknik : cetak digital



Gambar IV.35 Pembatas buku
Sumber: Pribadi (2019)

- *Character Standee*

  Pemilihan media *Character Standee* ialah sebagai media pendukung dan promosi ketika pembelian buku sekaligas menjadi media swafoto bagi khalayak yang datang.

  Ukuran : 150 cm x 80 cm

  Bahan : foamboard

  Teknik : cetak digital

Gambar IV.36 *Character Standee*
Sumber: Pribadi (2019)