

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. CERITA RAKYAT KI RANGGA GADING.....	4
II.1 Cerita Rakyat	4
II.1.1 Jenis Dan Macam Cerita Rakyat	4
II.2 Ki Rangga Gading	8
II.3 Analisa	9
II.3.1 Analisa menggunakan 5W + 1H	9
II.3.2 Analisa Literatur	10
II.3.3 Analisa Observasi	12
II.3.4 Analisa Wawancara	13

II.3.5 Analisa Media	15
II.3.6 Analisa Kuisisioner	16
II.4 Resume	18
II.5 Solusi Perancangan	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	20
III.1 Khalayak Sasaran	20
III.2 Strategi Perancangan	21
III.2.1 Tujuan KomunikasI	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	21
III.2.3 Mandatory	22
III.2.4 Materi Pesan	23
III.2.5 Gaya Bahasa	23
III.2.6 Strategi Kreatif	24
III.2.7 Strategi Media	25
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	26
III.3 Konsep Visual	27
III.3.1 Format Desain	27
III.3.2 Tata Letak	28
III.3.3 Tipografi	28
III.3.4 Ilustrasi	29
III.3.5 Warna	41
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	43
IV.1 Proses Pembuatan Buku Komik Ki Rangga Gading	43
IV.2 Media Pendukung	50
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59