

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH SEPUTAR DIET KETOGENIK....	5
II.1 Kesehatan	5
II.1.1 Zat Gizi dan Bahan Makanan	6
II.1.2 Obesitas	8
II.1.3 Diet	8
II.2 Diet Ketogenik	9
II.2.1 Penerapan Diet Ketogenik	11
II.2.2 Dampak Positif dan Negatif dari Diet Ketogenik	12
II.3 Analisa	13
II.3.1 Kuesioner	17
II.3.2 Wawancara Ahli	18
II.4 Resume	20
II.5 Solusi Perancangan	20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	22
II.1 Khalayak Sasaran.....	22
III.2 Strategi Perancangan.....	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	27
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6 Strategi Kreatif.....	29
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	36
III.3 Konsep Visual.....	37
III.3.1 Format Desain.....	37
III.3.2 Tata Letak	38
III.3.3 Tipografi.....	38
III.3.4 Ilustrasi	40
III.3.5 Warna	44
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	 45
IV.1 Teknis Produksi.....	45
IV.1.1 Tahap Pra-produksi	45
IV.1.2 Tahap Produksi	45
IV.1.3 Tahap Paska-produksi	48
IV.2 Konsep Pengaplikasian Media	48
 DAFTAR PUSTAKA	 60
LAMPIRAN	63