

## **BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

### **IV.1. Teknis Produksi**

Teknis Produksi dalam perancangan informasi mengenai diet ketogenik melalui media komik strip digital ini memiliki beberapa tahapan, mulai dari tahap pra-produksi, tahap produksi, hingga tahap paska-produksi. Tahap pra-produksi meliputi pencarian ide atau konsep media, studi karakter, penulisan cerita, hingga penggambaran *storyboard*. Tahap produksi adalah tahap dimana media sudah mulai dalam masa pengerjaan hingga akhirnya siap untuk dipublikasi. Tahap Paska-produksi untuk media komik strip ini adalah tahap dimana media sudah siap untuk dipublikasi dan mulai disebarakan pada masyarakat.

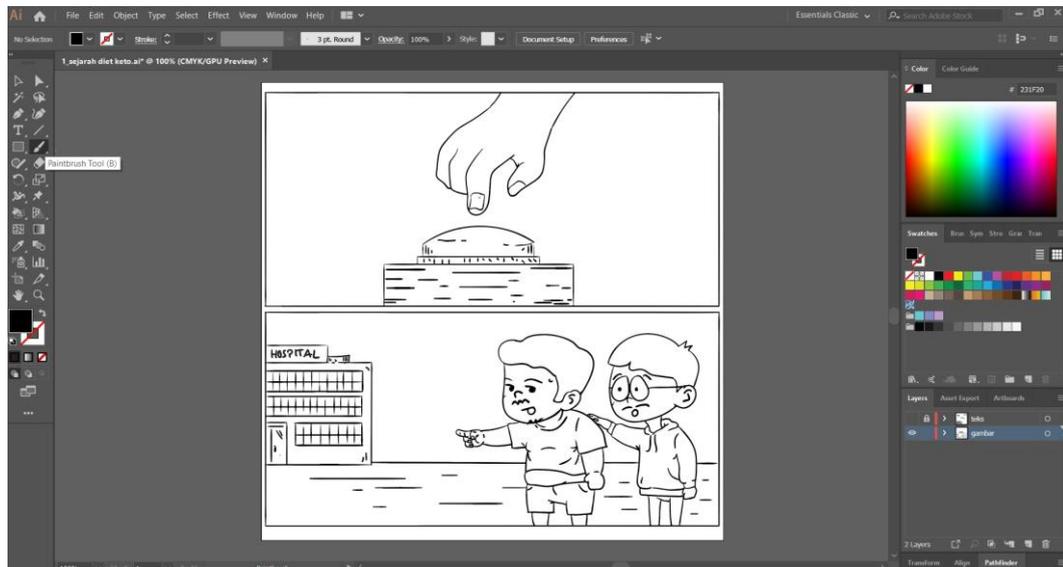
#### **IV.1.1. Tahap Pra-produksi**

Tahap pra-produksi dimulai dengan mengumpulkan semua informasi berkaitan dengan diet ketogenik dan menarik atau penting untuk dimasukkan ke dalam materi pesan yang akan disampaikan melalui media utama. Informasi mengenai diet ketogenik di internet dan buku kebanyakan berupa tulisan-tulisan panjang yang sangat teoritis, sehingga perlu dipikirkan betul bagaimana cara mengemas informasi tersebut menjadi sebuah cerita singkat yang merupakan salah satu ciri dari media komik strip. Proses tersebut bisa dikatakan juga sebagai proses penulisan *storyline*. Setelah menuliskan *storyline* dari komik strip ini, langkah selanjutnya yang dilakukan adalah menentukan siapa saja karakter yang akan muncul dalam komik ini dan bagaimana bentuk visualnya dengan melakukan studi karakter. Setelah itu, proses terakhir dalam tahapan pra-produksi perancangan informasi ini adalah mengubah semua tulisan cerita tadi dan menggabungkannya dengan karakter yang sudah dibuat menjadi sebuah bentuk visual yang disebut *storyboard*.

#### **IV.1.2. Tahap Produksi**

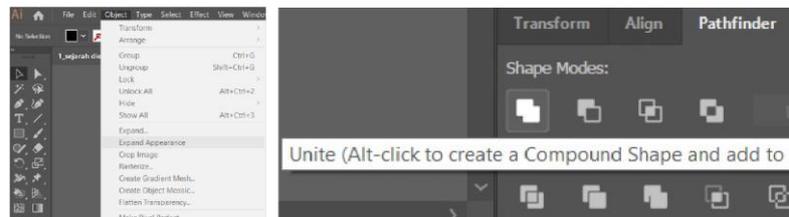
Tahapan produksi dari media ini dimulai dengan menggambar sketsa digital menggunakan *pen tablet* dan *paintbrush tool* pada aplikasi *Adobe Illustrator*. Aplikasi *Adobe Illustrator* tersebut dipilih karena karya visual atau media yang dibuat adalah karya yang berupa *vector art*, dan *Adobe Illustrator* merupakan

software aplikasi desain yang memang dikhususkan untuk pembuatan karya berbasis *vector* atau garis.



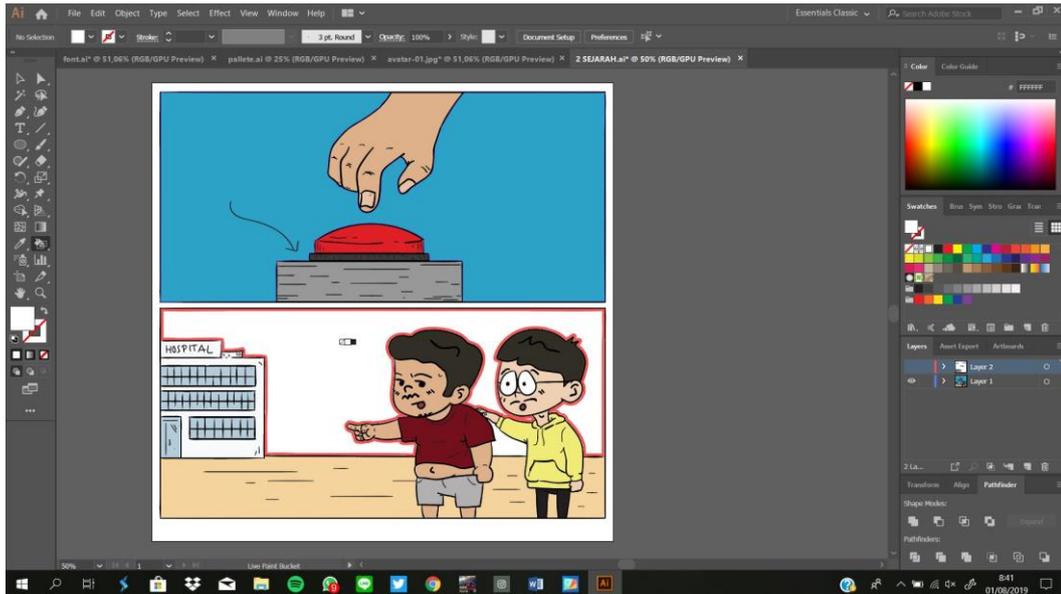
Gambar IV.1 Sketsa Digital Menggunakan Paintbrush Tool di Adobe Illustrator  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Tahapan selanjutnya adalah mengubah garis-garis yang sudah digambar tersebut menjadi sebuah *filled shapes* agar bisa diberi warna dengan cara menyeleksi semua garis tersebut, lalu mengklik *expand appearance* yang ada di *menu bar edit*, kemudian membuka menu *pathfinder* dan memilih *unite*.



Gambar IV.2 Proses mengubah garis menjadi *shape*  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Setelah itu, gambar sketsa tadi sudah bisa diberi warna dengan menggunakan *live paint bucket tool*. Penggunaan tool tersebut dapat menghemat banyak waktu karena cukup mudah dan cepat untuk dilakukan. Warna yang akan digunakan dipilih terlebih dahulu menggunakan *eyedropper tool*, lalu klik bagian mana dari gambar yang ingin diwarnai.



Gambar IV.3 Proses Pewarnaan Sketsa Menggunakan *Live Paint Bucket Tool*  
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

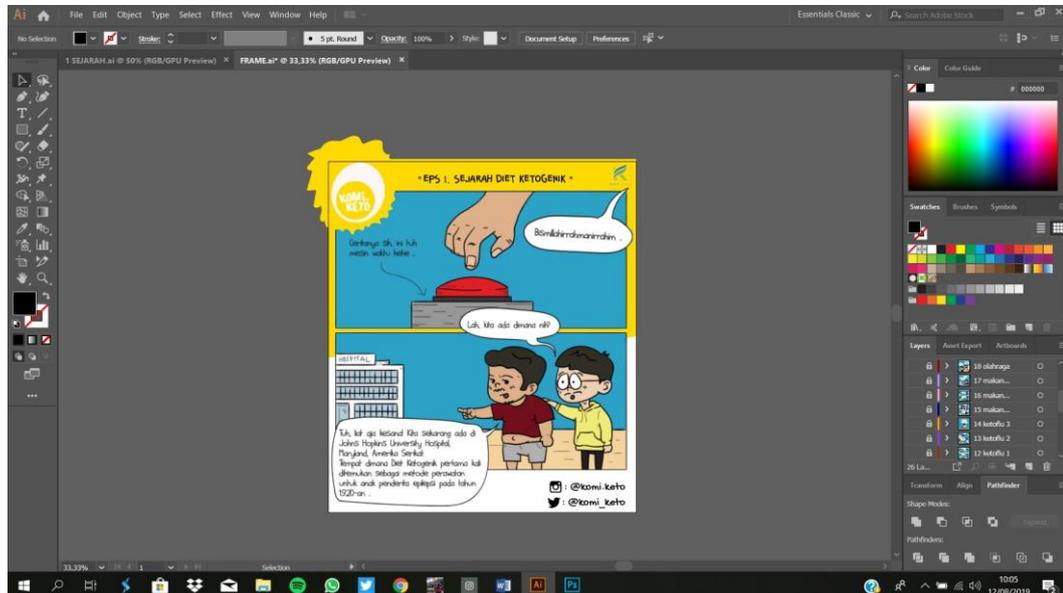
Proses selanjutnya adalah menambahkan teks yang berupa percakapan berisi informasi mengenai diet ketogenik. Proses tersebut dilakukan dengan menggunakan *type tool*.



Gambar IV.4 Proses Penambahan Teks Menggunakan Type Tool  
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Proses terakhir dari tahap produksi percancangan informasi mengenai diet ketogenik ini adalah penambahan bingkai, judul komik, dan beberapa ornamen pendukung lainnya. Ornamen-ornamen tambahan tersebut sudah dibuat dulu

sebelumnya, sehingga proses yang dilakukan hanya memindahkan gambar yang sudah dibuat ke dalam bingkai yang sudah disediakan. Setelah itu, proses yang dilakukan adalah penataan ulang agar tampilan media terlihat lebih rapih.



Gambar IV.5 Penambahan Bingkai, Judul, dan Ornamen lain.  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

### IV.1.3. Tahap Paska-produksi

Tahap paska-produksi adalah sebuah tahapan yang dilakukan setelah media siap untuk dipublikasikan. Dalam perancangan ini, tahap paska-produksi yang dimaksud adalah mengunggah karya media yang sudah selesai dibuat ke *platform* media yang dipilih, yaitu aplikasi media sosial Instagram. Selain itu, guna menggaet perhatian khalayak untuk mau membaca media ini, tahapan lain yang harus dilakukan adalah proses promosi menggunakan beberapa media pendukung dari media utama.

## IV.2. Konsep Pengaplikasian Media

### A. Media Utama – Komik Strip Digital

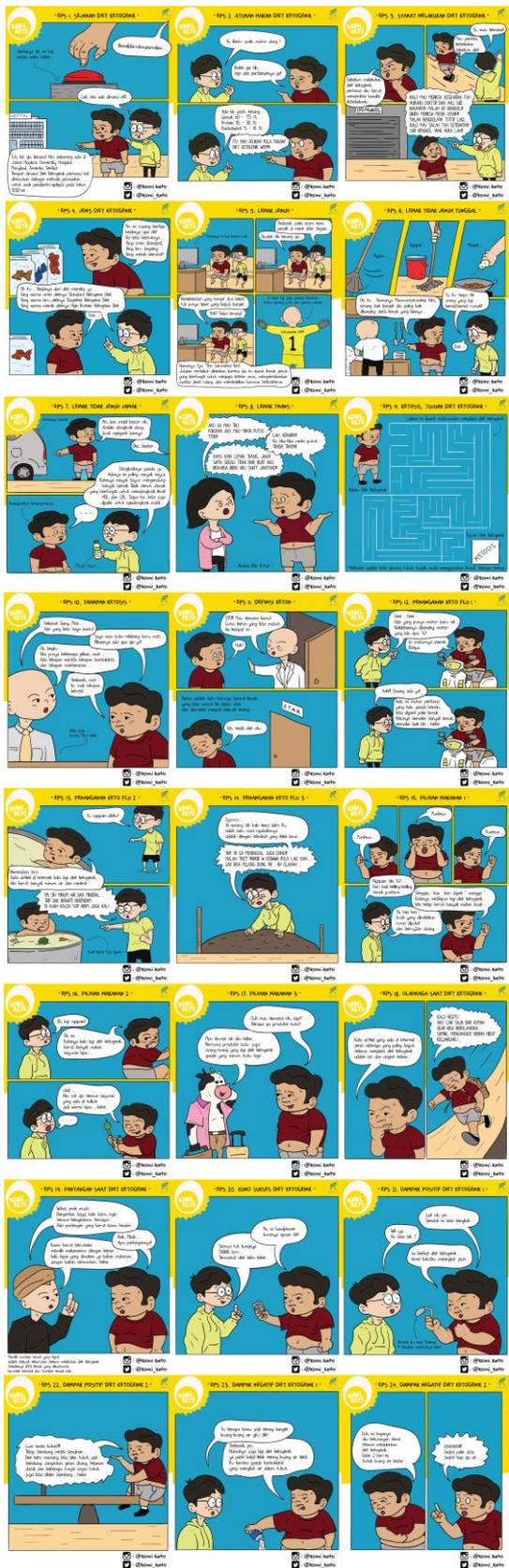
Komik digital yang diunggah di aplikasi media sosial Instagram adalah media utama dalam perancangan informasi ini. Media utama ini berisi informasi mengenai diet ketogenik, mulai dari sejarah diet ketogenik, aturan makan dalam diet ketogenik, hingga beberapa tips yang mungkin bisa diterapkan pelaku diet ketogenik selama melakukan diet.



Gambar IV.6 Contoh Pengaplikasian Media Utama  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

### Spesifikasi Komik Strip

Ukuran	: Rasio 10:11,5
Jumlah Episode	: 24 episode
Teknis	: <i>Digital Vector</i>



Gambar IV.7 Tampilan Seluruh Media Utama  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

## B. Media Pendukung

- **Poster Cetak**

Poster cetak ini berisikan informasi mengenai telah rilisnya komik strip tentang diet ketogenik ini. Poster ini akan disebarakan di sekitar area kampus dan Sekolah Menengah Atas di daerah Bandung dan sekitarnya, tepatnya yaitu pada mading di Bagian Unit Kesehatan di lokasi tersebut.



Gambar IV.8 Desain Poster Cetak  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

### Spesifikasi Poster Cetak

Ukuran	: A3 (29,7 cm x 42 cm)
Teknis	: <i>Art Paper</i> + Laminasi
Material	: <i>Digital Printing</i>
Kuantitas	: 100 lembar

- Konten *Instagram Story* / Poster Digital

Poster digital akan diunggah melalui fitur *Instagram Story*, bekerja sama dengan beberapa *social media influencer* kesehatan untuk membantu menarik minat khalayak untuk membaca komik strip ini.



Gambar IV.9 Poster Digital  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

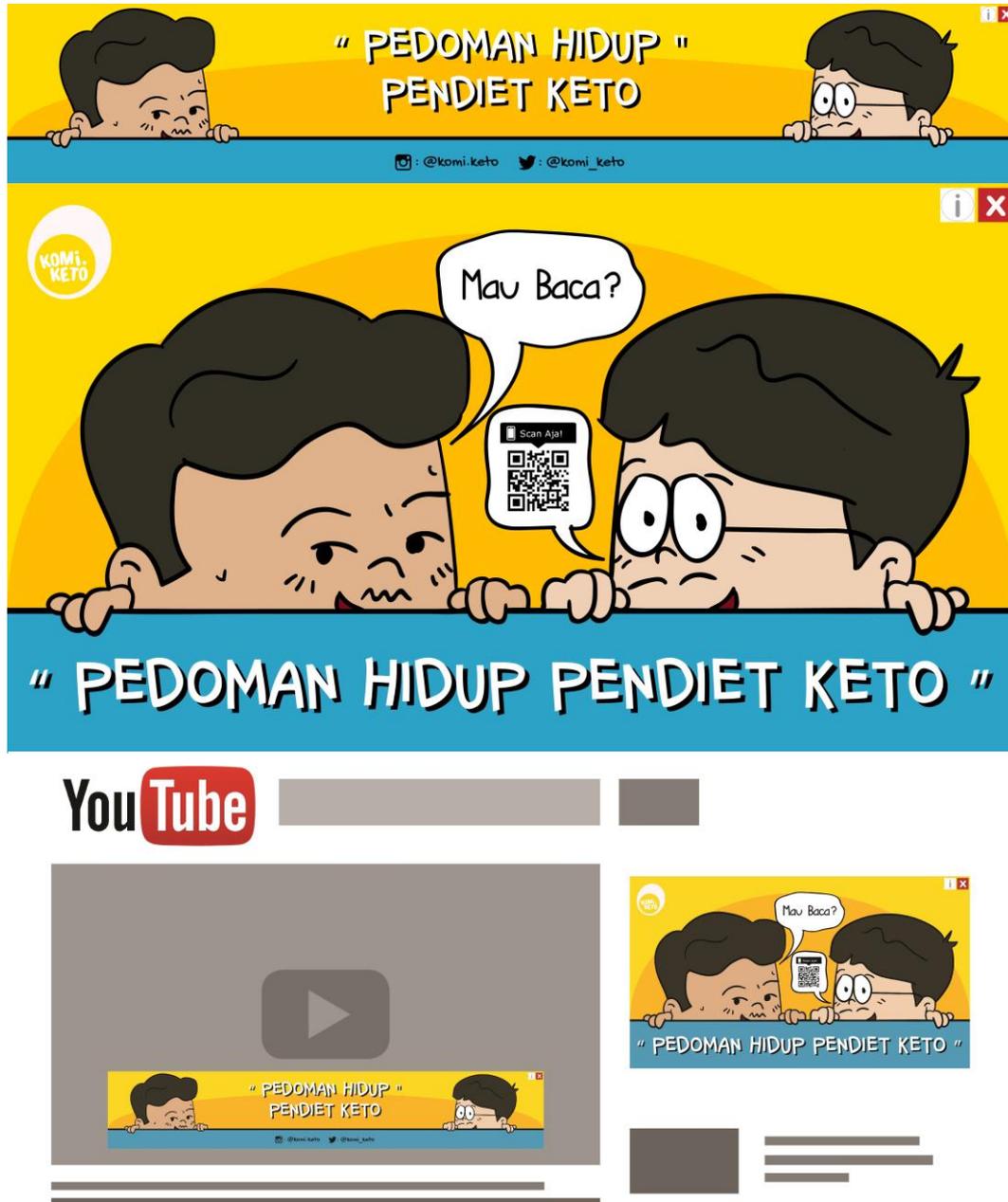
#### Spesifikasi Konten Instagram Story

Ukuran : Dimensi 1920 x 1080 pixel

Teknis : *Digital Vector*

- Banner Digital

Banner dalam perancangan informasi ini akan ditempatkan untuk muncul pada saat khalayak sedang menonton sebuah video bertema kesehatan dan olahraga di Youtube.



Gambar IV. 10 Banner Digital dan Pengaplikasian  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

#### Spesifikasi Banner

Ukuran : Dimensi 3508 x 625 pixel dan 3508 x 1996 pixel  
Teknis : *Digital Vector*

- Hoodie

Hoodie diharapkan akan digunakan oleh khalayak untuk melakukan aktivitas olahraga, seperti berlari atau berjalan kaki. Dalam desain visualnya, ditempatkan tulisan informasi mengenai karakter utama, judul komik dan akun media sosial dari media ini.



Gambar IV. 11 Desain dan Pengaplikasian Hoodie  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

#### Spesifikasi Hoodie

Ukuran : *Size L-XXXL*

Material : *Cotton Fleece*

Teknis : *Transfer Paper (Sublimasi)*

Harga Jual : Rp 199.000,- size L-XL dan Rp 219.000,- size XXL-XXXL

- Kaos

Kaos adalah salah satu jenis pakaian yang universal, bisa digunakan oleh semua kalangan dalam melakukan berbagai macam aktivitas. Dengan menaruh informasi berupa karakter utama, judul komik dan akun media sosial ke dalam desain, diharapkan dapat menarik khalayak untuk mau mencari tahu mengenai media ini.



Gambar IV.12 Desain dan Pengaplikasian Kaos

Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

#### Spesifikasi Kaos

Ukuran : *Size S-XXXL*

Material : *Katun Bamboo*

Teknis : *Transfer Paper (Sublimasi)*

Harga Jual : *Rp 99.000,- untuk size S-XL dan Rp 119.000,- untuk XXL-XXXL*

- Botol Minum

Botol minum digunakan oleh khalayak untuk memenuhi kebutuhan air selama menjalani diet ketogenik. Hal tersebut karena seorang pelaku diet ketogenik harus meminum air dengan jumlah yang jauh lebih banyak dibanding orang normal. Desain dari botol minum ini nantinya akan menampilkan bentuk visual dari karakter utama, ajakan untuk mau mengakses media utama, dan QR Code.



Gambar IV.13 Desain dan Pengaplikasian Botol Minum  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

#### Spesifikasi Botol Minum

Ukuran : *Volume* 30 oz atau 900 ml  
Material : Plastik  
Teknis : *Direct Printing (Thermal)*  
Harga Jual : Rp 69.000,-

- Tas Olahraga

Tas olahraga dibuat agar khalayak memiliki kantong yang bisa membawa berbagai macam barang bawaan ketika sedang atau akan melakukan aktivitas olahraga selama menjalani diet ketogenik, seperti sepatu, botol minum, dan handuk. Desainnya adalah berbentuk tas serut yang fungsinya tidak hanya bisa digunakan untuk berolahraga, namun bisa juga digunakan dalam beberapa aktivitas lain.



Gambar IV.14 Desain dan Pengaplikasian Tas Olahraga  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

#### Spesifikasi Tas Olahraga

Ukuran	: 33 x 44 cm
Material	: <i>Water resistant semi-polyester</i>
Teknis	: <i>Transfer Paper</i> (Sublimasi)
Harga Jual	: Rp 79.000,-

- *Wallpaper Handphone*

Wallpaper Handphone dipilih karena merupakan media yang berkaitan langsung dengan media utama. Wallpaper yang dibuat menampilkan visual karakter utama dan judul dari komik yang merupakan media utama dari perancangan ini. Wallpaper ini nantinya akan disediakan secara gratis dengan cara diunggah melalui *Instagram Story* dan membiarkan khalayak men-*screenshot* gambar ini.



Gambar IV.15 Desain Wallpaper  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

#### Spesifikasi *Wallpaper*

Ukuran : Dimensi 1920 x 1080 pixel

Teknis : *Digital Vector*

- *Softcase Handphone*

Softcase juga merupakan media pendukung yang bersentuhan langsung dengan perangkat khalayak untuk mengakses media utama dari perancangan ini. Desain dari softcase ini dibuat dengan menampilkan visual karakter utama komik strip, judul komik, dan akun media sosial dari komik, sehingga diharapkan hal tersebut dapat menarik khalayak untuk mau mencari tahu lebih lanjut mengenai media utama dari perancangan informasi yang berupa komik strip digital ini.



Gambar IV. 16 Desain dan Pengaplikasian *Softcase*  
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

#### Spesifikasi *Softcase*

- Ukuran : 6,23 x 3,07 x 0,29 inci  
Material : *Premium rubber*  
Teknis : *Direct Printing (UV LED Laser)*  
Harga Jual : Rp 79.000,-/pcs dan Rp 150.000,- untuk paket 2 *softcase*