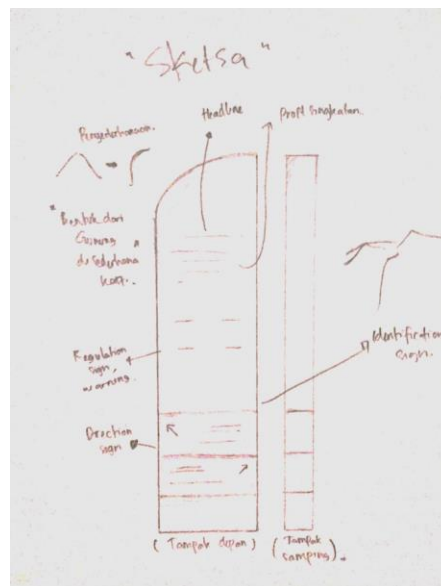


## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam rancangan ini adalah media *sign system* yang berfungsi untuk memberikan informasi kepada wisatawan yang mengunjungi kawasan Gunung Galunggung. Informasi yang diberikan berupa larangan, petunjuk arah, himbauan dan identitas suatu tempat yang ada di kawasan Gunung Galunggung. Berikut merupakan tahapan dalam perancangan *wayfinding sign* sebagai media utama :

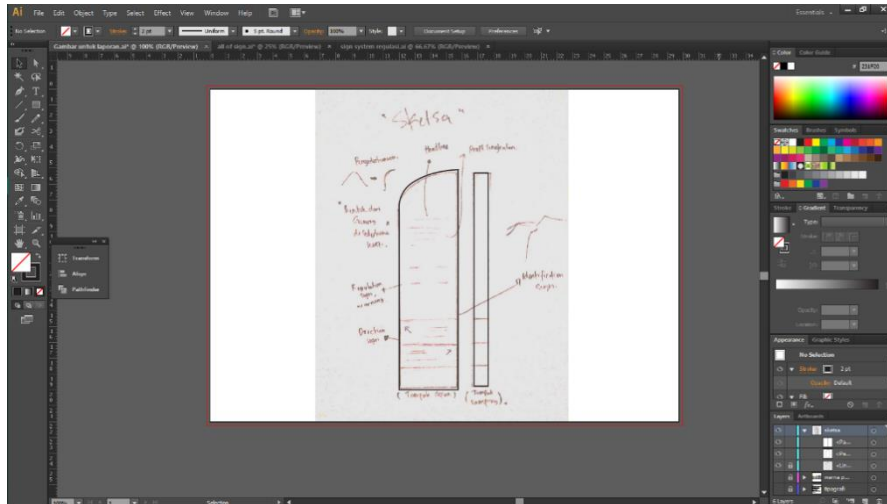
1. Menggambar bentuk sketsa dari *sign system* dan penggambaran *layout*. Penggambaran sketsa ini dilakukan untuk memberikan gambaran dan *brainstorming* sebelum melakukan desain yang sebenarnya.



Gambar IV.1 Sketsa desain *wayfinding sign*

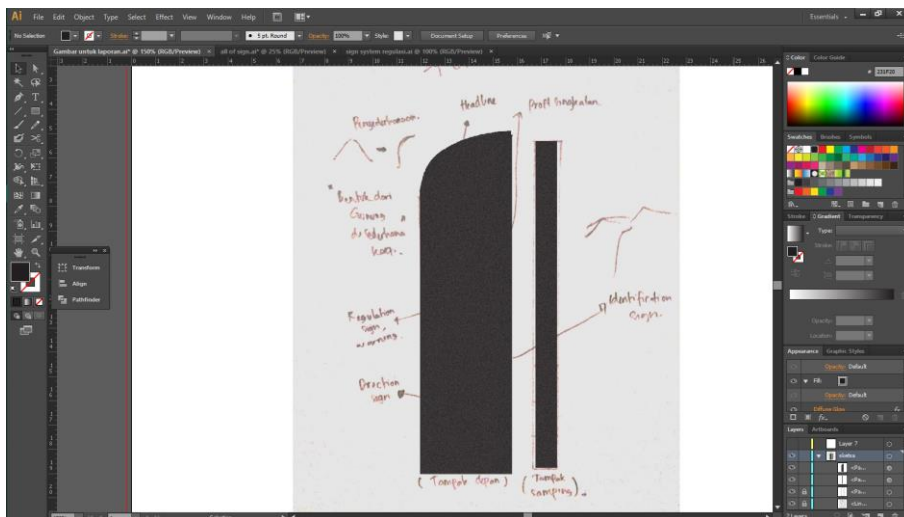
Sumber: Dokumentasi pribadi

2. Sketsa yang telah selesai lalu di *tracing* menggunakan aplikasi adobe illustrator. Penggunaan aplikasi ini karena merupakan salah satu aplikasi yang cocok untuk mendesain menggunakan teknik vektor.



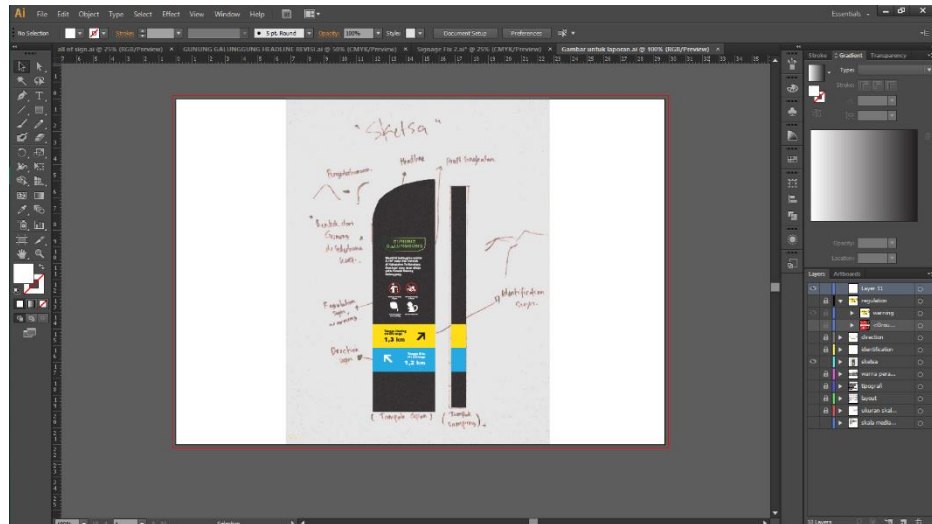
Gambar IV.2 *Tracing* sketsa  
 Sumber: Dokumentasi pribadi

3. Rancangan yang telah di *tracing*, lalu diberi warna. Hal ini memaksimalkan dalam pemilihan warna, *font*, serta *ilustrasi*. Warna menggunakan hitam dengan tekstur batu yang digunakan sesuai perancangan.



Gambar IV.3 Pemilihan warna  
 Sumber: Dokumentasi pribadi

4. Selanjutnya, proses tata letak ilustrasi, *font*, dan elemen pada *sign system*. Pada proses *wayfinding sign* ini, dirancang memiliki beberapa *sign* serta informasi. Diantaranya *headline* Gunung Galunggung, informasi singkat untuk para wisatawan, *regulation sign* dan *warning sign*, dan *direction sign*.



Gambar IV.4 *Layout* pada *wayfinding sign*

Sumber: Dokumentasi pribadi

5. Penyelesaian terakhir pada *wayfinding sign* sebagai media paling utama, yaitu desain di print pada kertas stiker lalu ditempel pada akrilik yang sudah disediakan sesuai perancangan yang sudah dibuat dan ditempatkan pada pos dua.

### A. *Wayfinding Sign System*

*Wayfinding sign* berfungsi sebagai media informasi untuk petunjuk arah dan berbagai informasi lainnya dalam satu bentuk *sign*. Pada *wayfinding sign* ini dirancang memiliki beberapa informasi. Berikut merupakan rincian tentang rancangan media *wayfinding sign* adalah:

- a) Format : *Potrait*
- b) Bahan : Akrilik
- c) Ukuran : Panjang 50 cm x lebar 20 cm x tinggi 200 cm
- d) Teknis Produksi : Print stiker



Gambar IV.5 Wayfinding sign

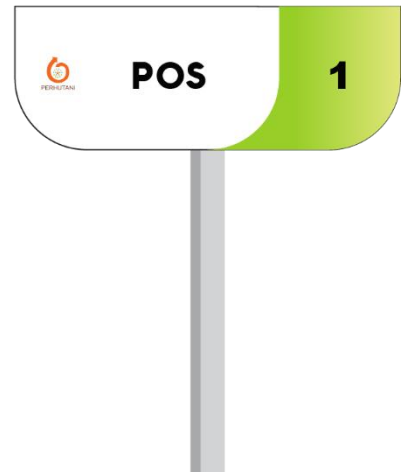
Sumber: Dokumentasi pribadi

- a) Format : *Landscape*
- b) Bahan : Plat besi
- c) Ukuran : Panjang 35 cm x lebar 13 cm
- d) Teknis Produksi : Print plat besi

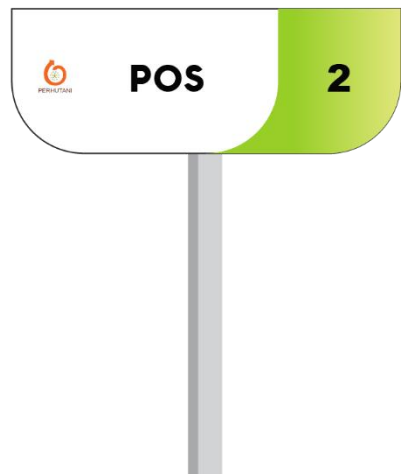
### **B. Identification Sign System**

*Identification sign* berfungsi sebagai media untuk identitas informasi atau suatu tempat di kawasan Gunung Galunggung. *Sign system* ditempatkan di beberapa tempat. Berikut merupakan titik lokasi berdasarkan *sign system* nya.

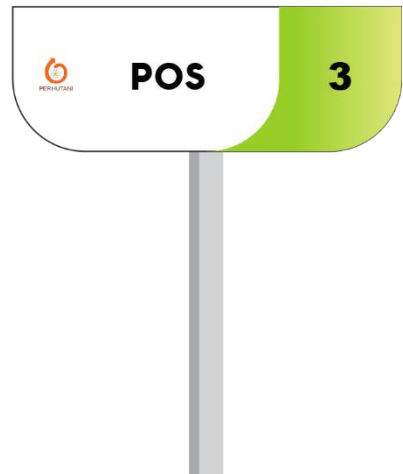
- a) Format : *Landscape*
- b) Bahan : Plat besi
- c) Ukuran : Panjang 35 cm x lebar 10 cm
- d) Teknis Produksi : Print plat besi



Gambar IV.6 *Sign pos 1*  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.7 *Sign pos 2*  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.8 *Sign pos 3*  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.9 *Sign tangga kuning*  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.10 *Sign* tangga biru  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.11 *Sign* toilet  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.12 *Sign* kawah  
Sumber: Dokumentasi pribadi



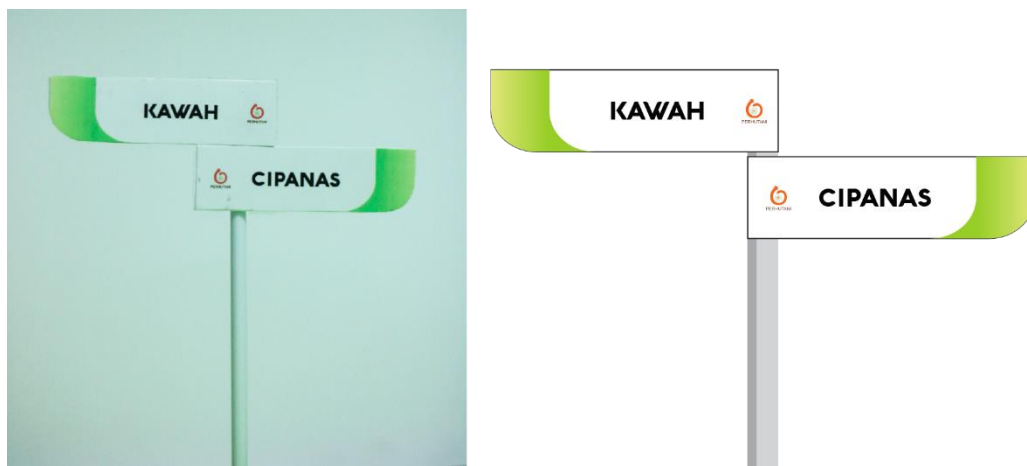
Gambar IV.13 *Sign* mushola  
Sumber: Dokumentasi pribadi



## B. Direction Sign System

*Direction sign* berfungsi sebagai penunjuk arah di kawasan Gunung Galunggung yang ditempatkan di pos satu. *Sign* dibuat tidak simetris dengan tujuan bentuk dari lengkungan dapat menjadi penunjuk arah.

- d) Format : *Landscape*
- e) Bahan : Plat besi
- f) Ukuran : Panjang 35 cm x lebar 10 cm
- g) Teknis Produksi : Print plat besi



Gambar IV.14 *Sign* kawah dan cipanas

Sumber: Dokumentasi pribadi



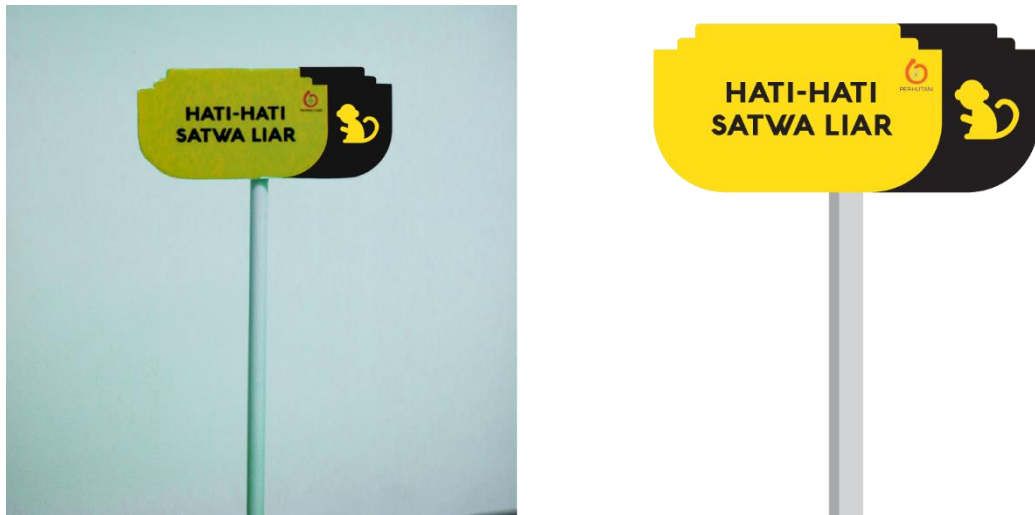
Gambar IV.15 *Sign* mushola 2

Sumber: Dokumentasi pribadi

### C. Warning Sign System

*Warning sign* berfungsi sebagai peringatan bahaya. *Warning Sign* yang dirancang memberikan peringatan tentang adanya pohon tumbang, satwa liar, dan juga jalan terjal yang ada pada rute pendakian Gunung Galunggung,

- a) Format : *Landscape*
- b) Bahan : Plat besi
- c) Ukuran : Panjang 35 cm x lebar 15,3 cm.
- d) Teknis Produksi : Print plat besi



Gambar IV.16 *Sign* hati-hati satwa liar

Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.17 *Sign* hati-hati vegetasi pohon tumbang

Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.18 *Sign* hati-hati jalan terjal

Sumber: Dokumentasi pribadi

#### ***D. Regulation Sign System***

*Regulation sign* berfungsi sebagai himbauan dan larangan. *Regulation sign* pada perancangan ini berupa larangan buang sampah sembarangan dan larangan berenang di kawah Gunung Galunggung.

- a) Format : *landscape*
- b) Bahan : Plat Besi
- c) Ukuran : Tinggi 15,3 cm x lebar 35 cm
- d) Teknis Produksi : Print Plat Besi



Gambar IV.19 *Sign* dilarang buang sampah sembarangan  
Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.20 *Sign* dilarang berenang  
Sumber: Dokumentasi pribadi

## IV.2 Media Pendukung

Media pendukung ini dibuat untuk memperkuat dan memperlengkap media utama sehingga informasi yang disampaikan oleh media utama dapat diterima dengan baik oleh khalayak ramai.

### **A. T-Shirt**

*T-Shirt* dibuat sebagai *merchandise* yang dijual di Gunung Galunggung oleh para pedagang sekitar kawasan Gunung Galunggung tersebut. Adapun rincian mengenai rancangan T-shirt ini sebagai berikut:

- a) Bahan : Cotton combad 30s
- b) Warna : Putih dan Hitam
- c) Teknis Produksi : Sablon Print
- d) Ukuran : S, M, L, XL



Gambar IV.21 *mockup t-shirt*

Sumber: Dokumentasi pribadi

### **B. Topi**

Topi berfungsi untuk melindungi bagian kepala dari terik matahari. Topi ini juga akan diberi desain tulisan Gunung Galunggung agar dapat dijadikan media promosi. Topi ini akan dijual oleh pedagang sekitar kawasan Gunung Galunggung.

- a) Jenis : Bucket Hat
- b) Warna : Hitam
- c) Teknis Produksi : Bordir



Gambar IV.22 Topi

Sumber: Dokumentasi pribadi

### C. Tumbler

*Tumbler* termos *stainless* ini berguna sebagai tempat untuk menyimpan air panas ataupun dingin agar tahan lama dan dapat di isi ulang. Dengan membawa *tumbler* ini, selain untuk menjaga suhu air di dalamnya juga untuk mengurangi sampah plastik yang di bawa wisatawan ke kawasan Gunung Galunggung. *Tumbler* ini ditemplei stiker tulisan Gunung Galunggung untuk dijadikan media promosi juga. *Tumbler* akan dijual oleh pedagang sekitar kawasan Gunung Galunggung.

- a) Bahan : *Stainless*
- b) Warna : Silver
- c) Ukuran : 350ml
- d) Teknik Produksi : *Print* kertas stiker



Gambar IV.23 *Tumbler*

Sumber: Dokumentasi pribadi

#### **D. Mug**

Mug ini berguna sebagai tempat untuk minum ataupun wadah air, Dengan adanya mug ini juga diharapkan para wisatawan dapat mengurangi sampah plastik dan menggunakan alat-alat yang dapat diisi ulang ataupun dipakai berulang-ulang. Mug ini juga akan dijadikan sebagai media promosi dengan memberikan stiker Gunung Galunggung di bagian badan mug. Mug ini akan dijual oleh pedagang sekitar kawasan Gunung Galunggung sebagai *merchandise*.

- a) Bahan : *Stainless*
- b) Warna : *Silver*
- c) Teknik Produksi : *Print* kertas stiker



Gambar IV.24 Mug

Sumber: Dokumentasi pribadi

#### **F. Pin**

Pin ini digunakan sebagai media promosi. Pada perancangan ini, pin akan bertuliskan Gunung Galunggung agar khalayak ramai lebih tertarik untuk mengunjungi kawasan Gunung Galunggung. Pin ini akan dijual oleh pedagang sekitar kawasan Gunung Galunggung sebagai *merchandise*.

- a) Bahan : Plastik
- b) Warna : Hitam
- c) Ukuran : Diameter 2,25 cm
- d) Teknik Produksi : *Print*





Gambar IV.25 Pin

Sumber: Dokumentasi pribadi

### G. Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini juga digunakan sebagai media promosi. Pada perancangan ini, gantungan kunci ini akan bertuliskan Gunung Galunggung dengan satu muka, agar khalayak ramai lebih tertarik untuk mengunjungi kawasan Gunung Galunggung. Gantungan kunci ini akan dijual oleh pedagang sekitar kawasan Gunung Galunggung sebagai *merchandise*.

- a) Format : *Landscape*
- b) Jenis : Satu muka
- c) Bahan : *Acrylic*
- d) Warna : Teks berwarna hijau dengan *background* transparan
- e) Ukuran : Panjang 8cm x lebar 2,5cm
- f) Teknik Produksi: *Print*



Gambar IV.26 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumentasi pribadi

## H. Stiker

Stiker merupakan salah satu media yang berfungsi sebagai suatu hiasan tempel yang dapat mempromosikan kawasan Gunung Galunggung kepada khlayak ramai untuk menarik wistawan. Stiker ini bertuliskan Gunung Galunggung. Stiker ini akan dijual oleh pedagang sekitar kawasan Gunung Galunggung sebagai *merchandise*.

- a) Format : *Landscape*
- b) Bahan : Stiker vinyl
- c) Warna : Teks berwarna hijau dengan background berwarna
- d) Ukuran : Panjang 8cm x lebar 2,5cm
- e) Teknik Produksi : *Print*



Gambar IV.27 Stiker

Sumber: Dokumentasi pribadi

## I. Tas Gunung

Tas gunung merupakan merchandise yang diperjualbelikan di beberapa toko pada kawasan Gunung Galunggung. Tas ini dapat menyimpan beberapa barang terkhusus kan dalam pendakian.

- Bahan : Parasut
- Warna : Hijau dan abu
- Teknik Produksi : Bordir *headline*



Gambar IV.28 Tas gunung  
Sumber: Dokumentasi pribadi

### ***J. Infotainment Map***

*Infotainment map* diletakan di *outdoor* pada pos utama sebagai media untuk menyampaikan informasi rute kepada wisatawan dengan visual yang menarik.

- a) Format : *Portrait*
- b) Warna : Hijau dan putih
- c) Ukuran : 160 cm x 60 cm
- d) Teknik Produksi : *Print X-Banner*



Gambar IV.29 *Infotainment map* x-banner  
Sumber: Dokumentasi pribadi

### **K. Mini Infotainment Map**

Cara penyebaran *infotainment map* ini akan diberikan secara gratis kepada wisatawan sebagai sarana media informasi.

- a) Format : *Portrait*
- b) Warna : Hijau dan putih
- c) Ukuran : A5
- d) Teknik Produksi : *Print*



Gambar IV.30 *Mini infotainment map*

Sumber: Dokumentasi pribadi

### **L. Sarung Tangan**

Sarung tangan ini digunakan sebagai media promosi, selain itu manfaatnya bisa untuk menutupi tangan supaya meminimalisir cuaca dingin di Gunung Galunggung. Sarung tangan ini akan dijual oleh pedagang sekitar kawasan Gunung Galunggung sebagai *merchandise*.

- a) Bahan : Kain
- b) Warna : Hitam
- c) Teknik Produksi : Bordir *headline*



Gambar IV.31 Sarung tangan

Sumber: Dokumentasi pribadi

### **M. *Buff* Masker**

*Buff* merupakan media promosi yang berguna untuk melindungi bagian leher dari cuaca dingin, fungsi lainnya juga sebagai penghangat leher *Buff* masker dijual di kawasan Gunung Galunggung sebagai *merchandise*.

- a) Bahan : Kain
- b) Warna : Hitam
- c) Teknik Produksi : Bordir *headline*



Gambar IV.31 *Buff* masker

Sumber: Dokumentasi pribadi

## N. Media Sosial

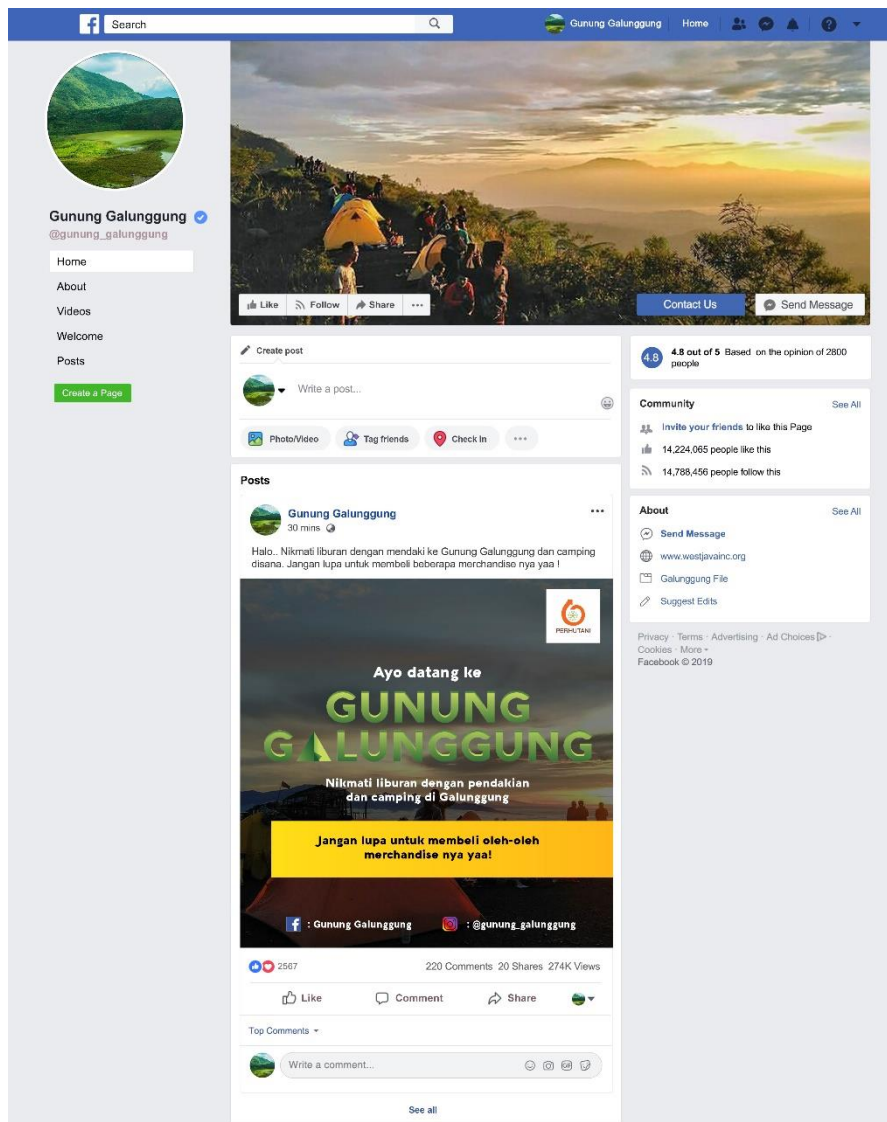
Instagram dan Facebook adalah sebagai media untuk mempromosikan iklan secara luas serta apapun yang menyangkut dengan acara, informasi terkait keadaan Gunung Galunggung, dan promosi akan di *posting* di akun @gunung\_galunggung. Selain itu, foto yang di unggah pada instagram dengan #gunung\_galunggung dan foto yang menarik akan di repost oleh admin sebagai bentuk media promosi agar masyarakat tertarik dengan objek wisata Gunung Galunggung tersebut.

- a) Format : Portrait
- b) Resolusi : 300 dpi
- c) Teknis Produksi : Unggah



Gambar IV.32 Media sosial Instagram

Sumber: Dokumentasi pribadi



Gambar IV.33 Media sosial Facebook

Sumber: Dokumentasi pribadi