

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
KOSAKATA/ <i>GLOSSARY</i>	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. ASY-SYIFA BINTI ABDULLAH DAN FIGUR WANITA ZAMAN SEKARANG	5
.....	5
II.1. As-Syifa binti Abdullah	5
II.2. Analisis Objek	7
II.2.1. Observasi Kondisi Wanita Era sekarang	7
II.2.2. Observasi Kondisi Wanita Pada Zaman Rasullulah.....	9
II.2.3. Kuesioner	10
II.2.4. Studi Litelatur	16
II.2.5. Menurut ahli kitab & Guru mengaji	19

II.3. Resume	22
II.4. Solusi Perancangan	23
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	24
III.1 Khalayak Sasaran	24
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	29
III.2.3 <i>Mandatory</i>	31
III.2.4 Materi Pesan	32
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	33
III.2.7 Strategi Media	33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	36
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	39
III.3.2 Tata Letak/ <i>Layout</i>	41
III.3.3 Tipografi	41
III.3.4 Ilustrasi	44
III.3.5 Warna	48
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	50
IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi.....	50
IV.2 Hasil Akhir Isi.....	58
IV.3 <i>Media Pendukung</i>	72
IV.3.1 Tahap Promosi.....	72
IV.3.2 Tahap Informasi/ <i>Merchandise</i>	76
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

