

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi

Buku ilustrasi sebagai media utama dalam perancangan ini, dibuat dengan ukuran 15cm x 23cm. Menggunakan teknik cetak *offset*. Isi buku berbahan kertas *art paper* 150gr, lalu untuk bagian sampul dijilid *hardcover* laminasi *doff* ditambah dengan *spot uv* pada bagian judul buku. Pembuatan buku Asy-Syifa binti Abdullah Inspirasi Berkiprah Wanita Muslimah, memiliki proses sebagai berikut:

1. Sketsa

Pada tahap pertama yang dilakukan yaitu membuat sketsa. Sketsa dibuat dengan menggunakan pensil lalu ditimpa dengan *outline* menggunakan *drawing pen* yang diaplikasikan langsung pada kertas Canson yang merupakan kertas khusus pewarnaan *water color*.



Gambar IV.1. Karakter wanita zaman sekarang
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.2. Karakter Asy-Syifa binti Abdullah
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.3. Sketsa *Setting* Tempat
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

2. Perwarnaan Manual (menggunakan *water color*)

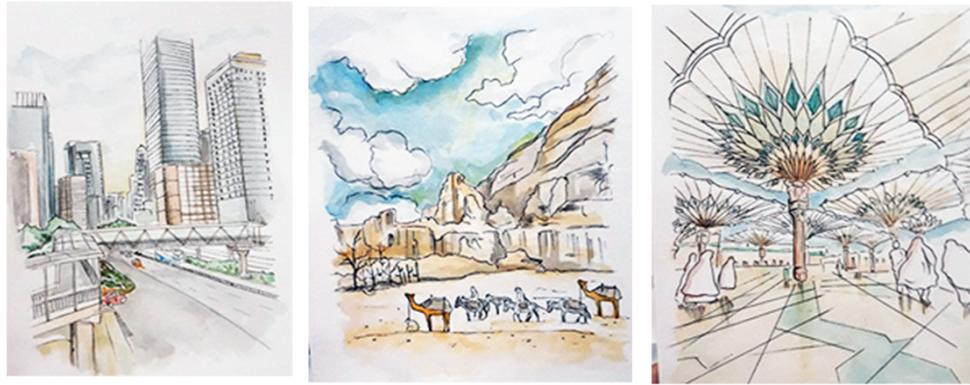
Selanjutnya proses pewarnaan dengan cat *water color*. Menggunakan warna dasar dengan tipis, lalu ditimpa kembali dengan warna yang lebih nampak untuk menghasilkan efek dan perspektif.



Gambar IV.4. Pewarnaan wanita zaman sekarang
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



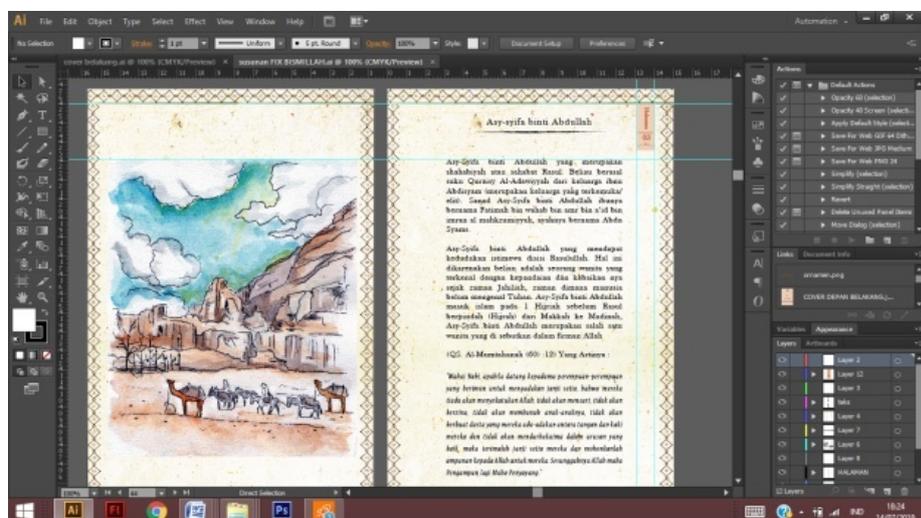
Gambar IV.5. Pewarnaan karakter Asy-Syifa binti Abdullah
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



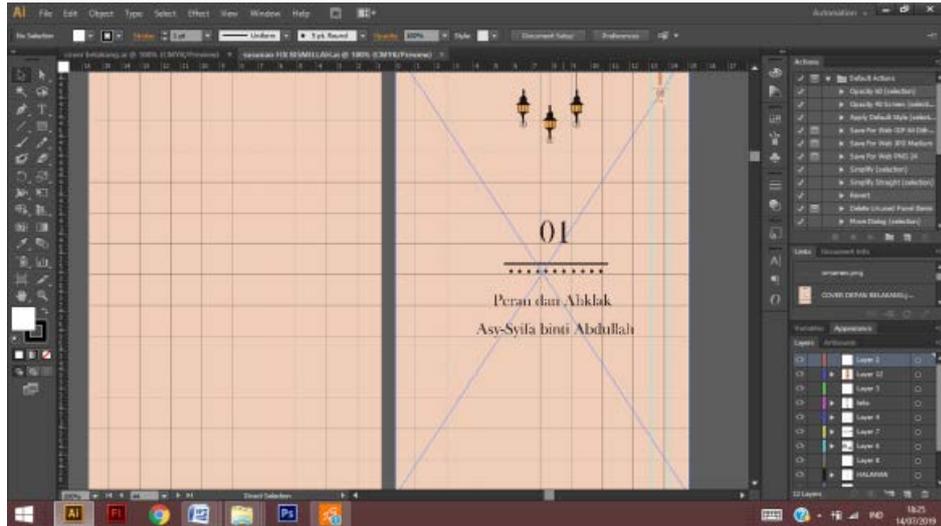
Gambar IV.6. Pewarnaan *Setting* Tempat
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

3. Tata Letak / *Layouting*

Proses selanjutnya dengan menetapkan bentuk *layout* apa yang akan digunakan pada media sesuai dengan konsep yang sebelumnya telah dibuat. Gambar yang telah diberi warna dan telah dipindai, lalu disunting warna dan proporsinya. Perancangan ini menggunakan dua *software* yaitu Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator Cs6. Adobe Photoshop Cs6 digunakan untuk menyusun tata letak dan menyunting gambar yang telah dipindai, kemudian disusun halamannya dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator. Tahap selanjutnya yaitu proses cetak lalu kemudian proses penjiilidan *hardcover*.



Gambar IV.7. *Layout* isi buku
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

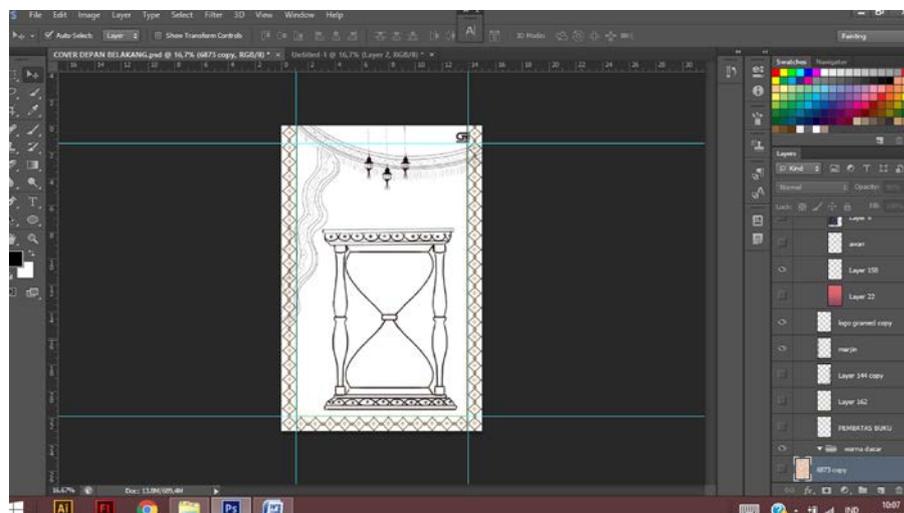


Gambar IV.8. *Layout* isi buku
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

4. Proses pembuatan sampul buku, bagian depan.

- *Outline* bagian depan

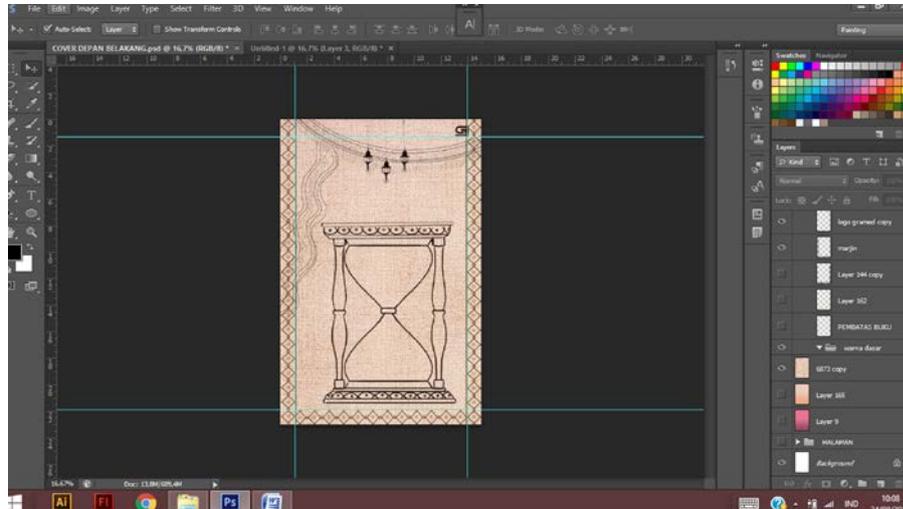
Dalam pembuatan bagian depan sampul, pertama-tama membuat outline untuk visual yang nantinya akan diberi warna. Gambar didalam perancangan ini akan menggunakan *outline* guna mempertegas visual yang ditampilkan.



Gambar IV.9. *Outline* bagian depan
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

- *Background & Texture* bagian depan

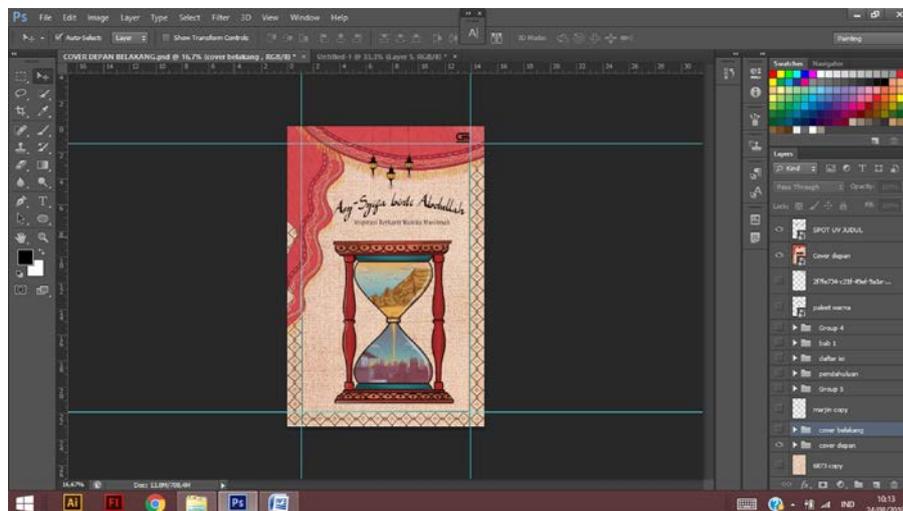
Tahap selanjutnya memberi warna *background*, dan diberi *texture* pada *tools* yang ada pada *software* Adobe Photoshop Cs6.



Gambar IV.10. *Background & Texture* bagian depan
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

- Pewarnaan bagian depan

Selanjutnya memberi keseluruhan warna pada bagian depan sampul

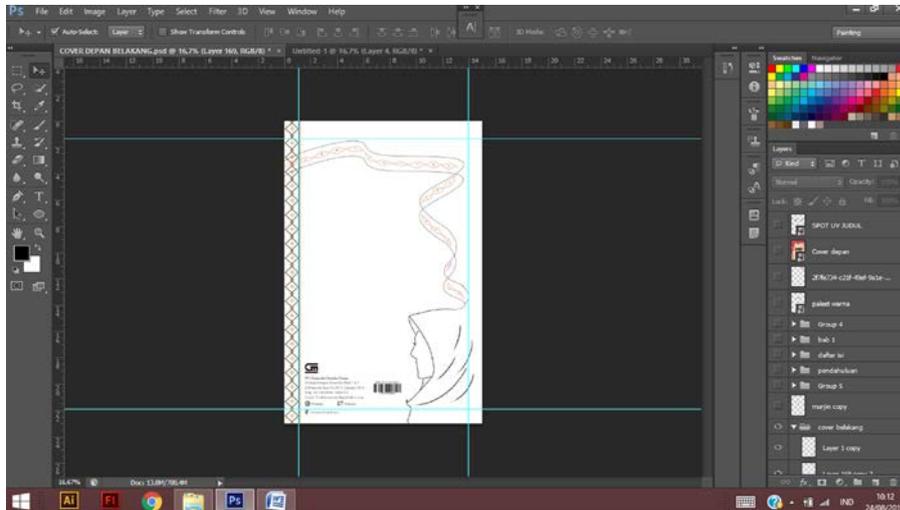


Gambar IV.11. Pewarnaan bagian depan
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

5. Proses pembuatan sampul buku, bagian belakang.

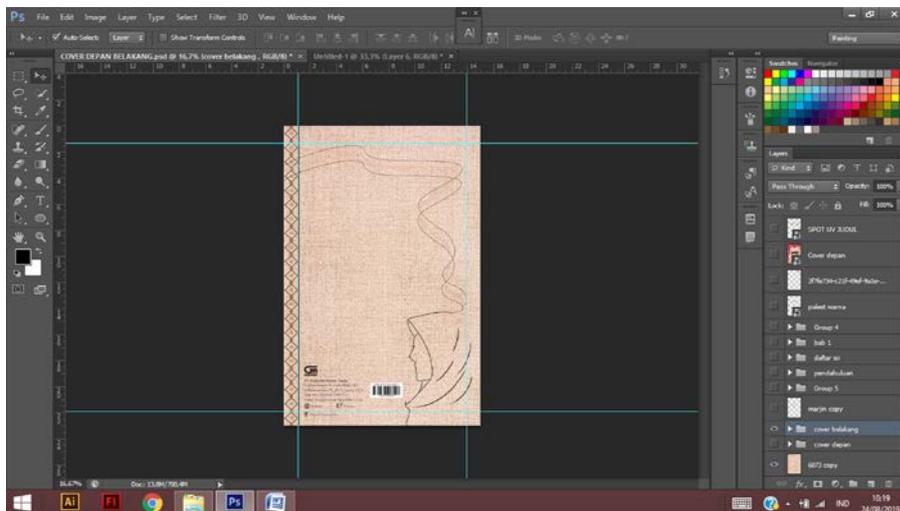
Proses pembuatan belakang sampul tidak jauh berbeda dengan proses sebelumnya yang telah dipaparkan.

- *Outline* bagian belakang



Gambar IV.12. *Outline* bagian belakang
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

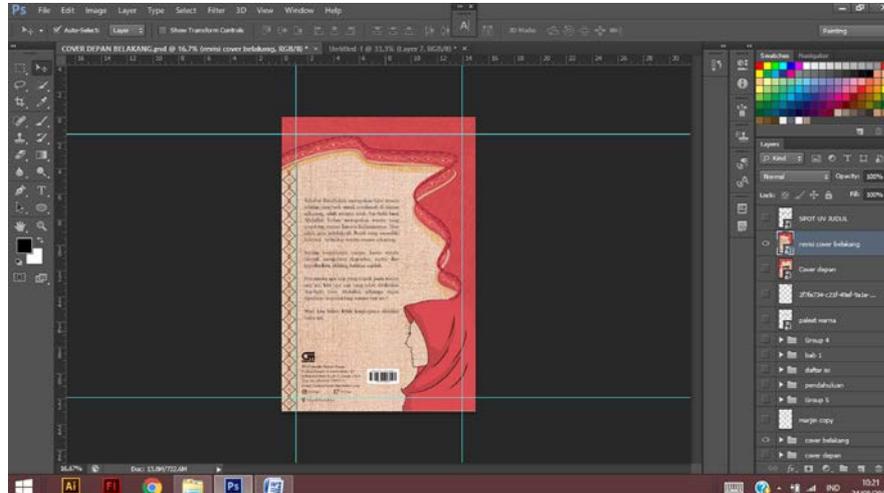
- *Background & Texture* bagian belakang



Gambar IV.13. *Background & Texture* bagian belakang
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

- Pewarnaan bagian belakang

Setelah pewarnaan pada bagian belakang sampul telah selesai, lalu ditambah dengan teks sinopsis. Sinopsis berguna sebagai informasi singkat terkait isi buku.



Gambar IV.14. Pewarnaan bagian belakang
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

6. Hasil Akhir

Hasil akhir dari sampul buku Asy-Syifa binti Abdullah Inspirasi Berkiprah Wanita Muslimah, dengan detail :

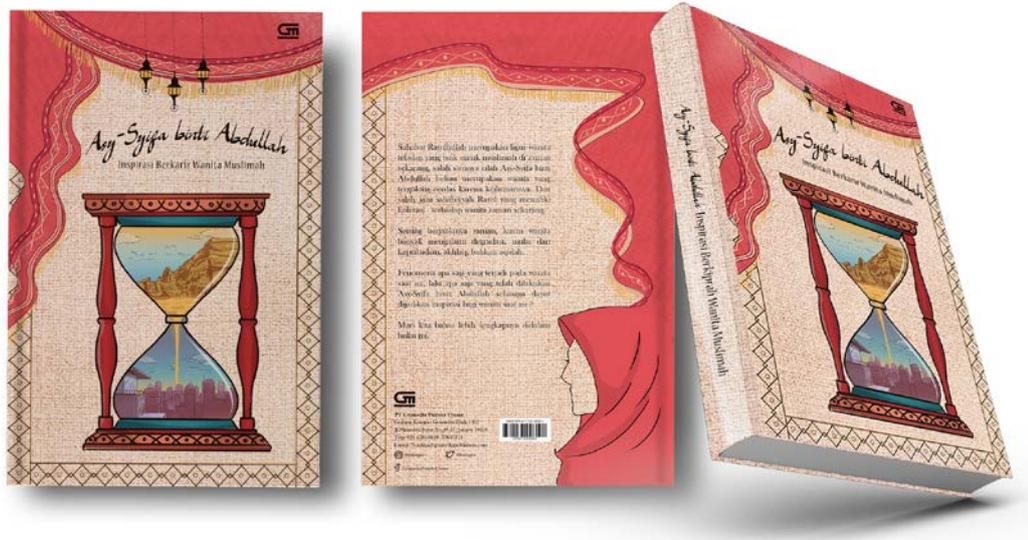
Ukuran : 15 cm x 23 cm

Jumlah Halaman Isi : 25 halaman

Material : *Art paper* 210gr

Teknis : *Offset*

Jilid : *Hardcover*



Gambar IV.15. Cover Buku
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Pengertian teknik cetak *offset* menurut (Kusrianto. 2007, h. 131) adalah teknik cetak dengan menggunakan metode *planographic*. Bagian yang dicetak dan tidak dicetak terletak pada satu plat dan dibedakan berdasarkan proses kimiawi. Tinta tidak akan bercampur dengan air karena pada dasarnya tinta terbuat dari minyak. Lalu mesin lithografi merupakan nama mesin yang digunakan untuk cetak *offset* dan biasa digunakan untuk mencetak buku, koran, dan majalah.

IV.2 Hasil Akhir Isi

Buku cerita bergambar Asy-Syifa binti Abdullah Inspirasi Beriprah Wanita Muslimah, memiliki 4 bab dan memiliki *detail* sebagai berikut:

Ukuran : 15 cm x 23 cm

Jumlah Halaman Isi : 25 halaman

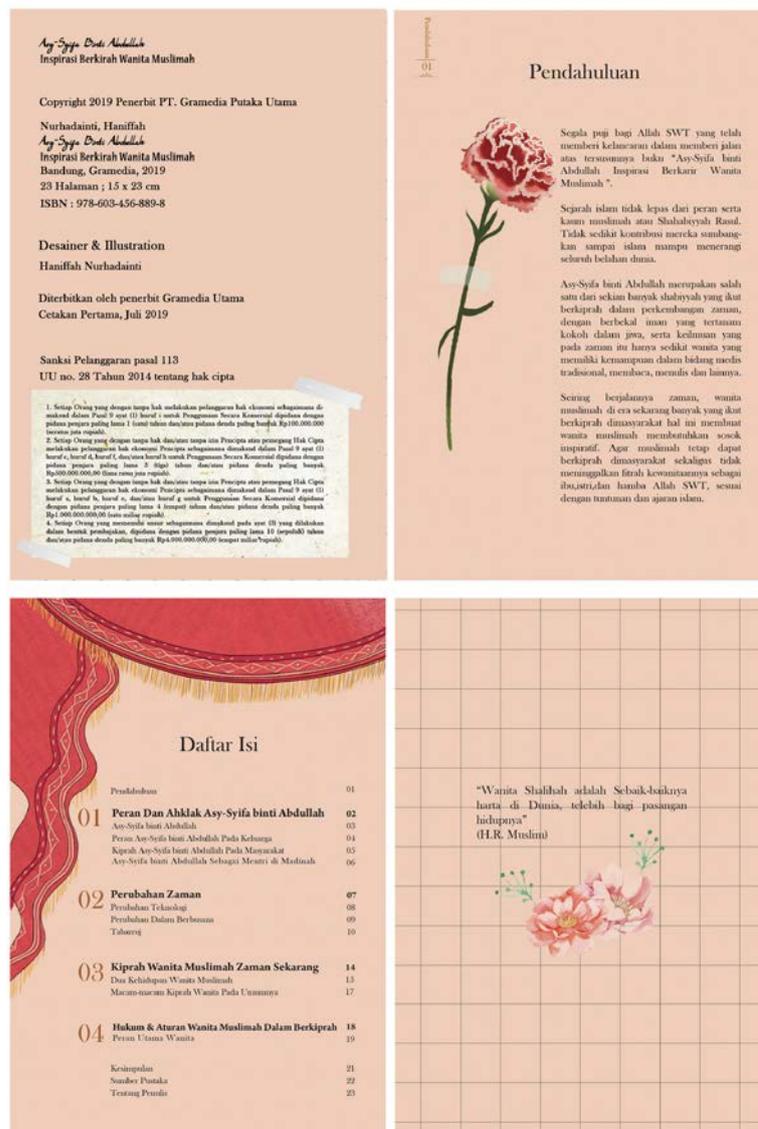
Material : *Art paper* 150gr

Teknis : *Offset*

- Bab 1: Peran dan akhlak Asy-Syifa binti Abdullah
- Bab 2: Perubahan zaman

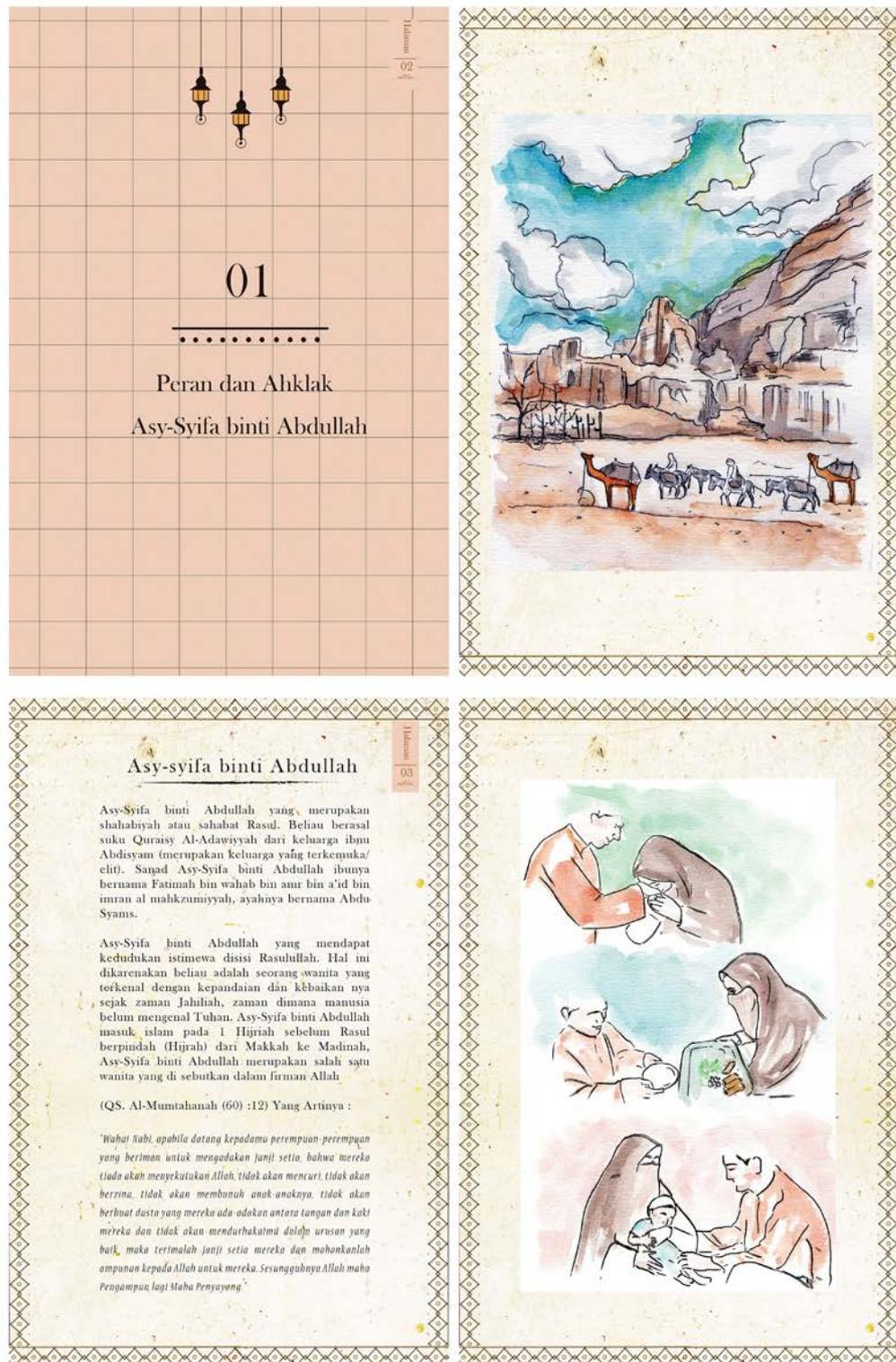
- Bab 3: Kiprah wanita muslimah zaman sekarang
- Bab 4: Hukum & aturan wanita muslimah dalam berkiprah
- Kesimpulan
- Sumber pustaka
- Tentang penulis

1. Pendahuluan & Daftar isi

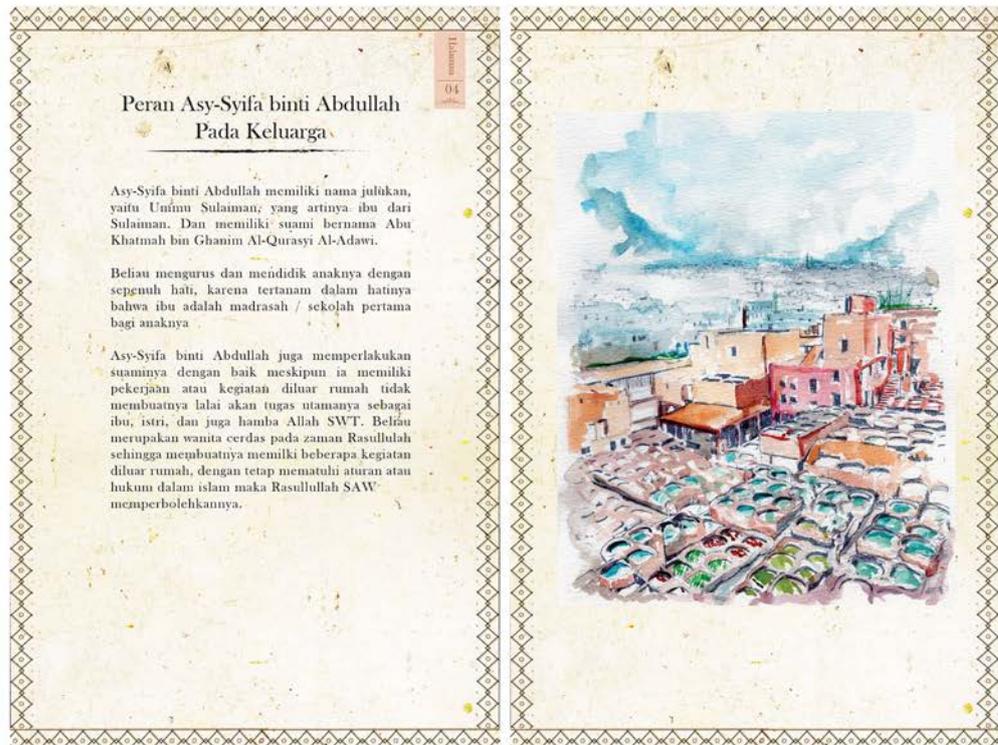
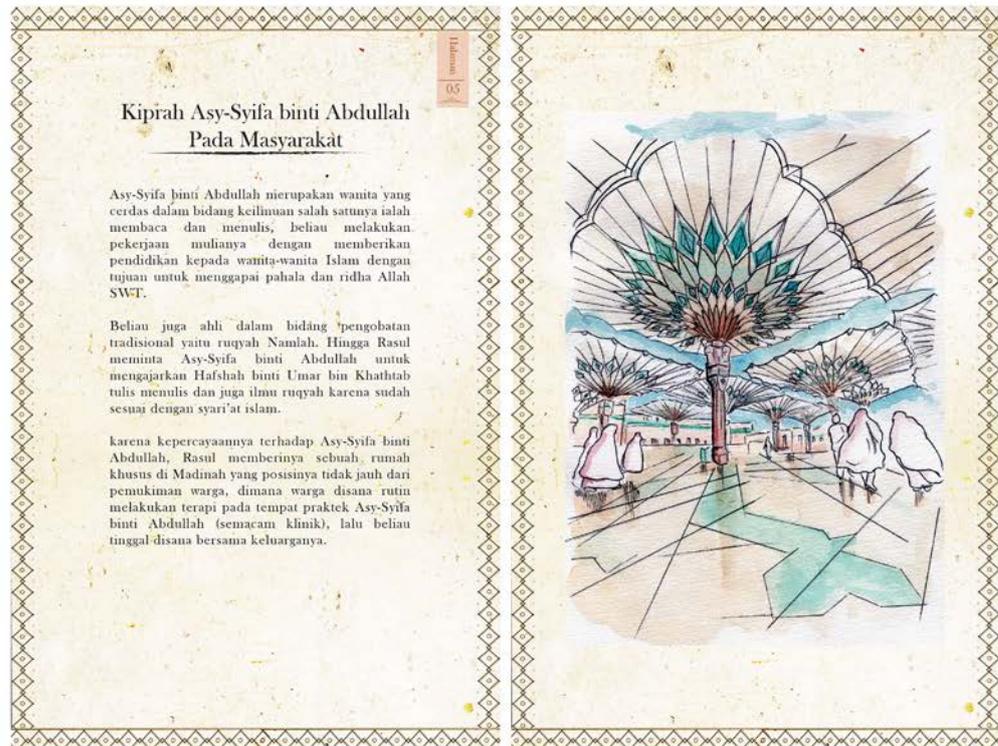


Gambar IV.16. Pendahuluan & Daftar isi
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

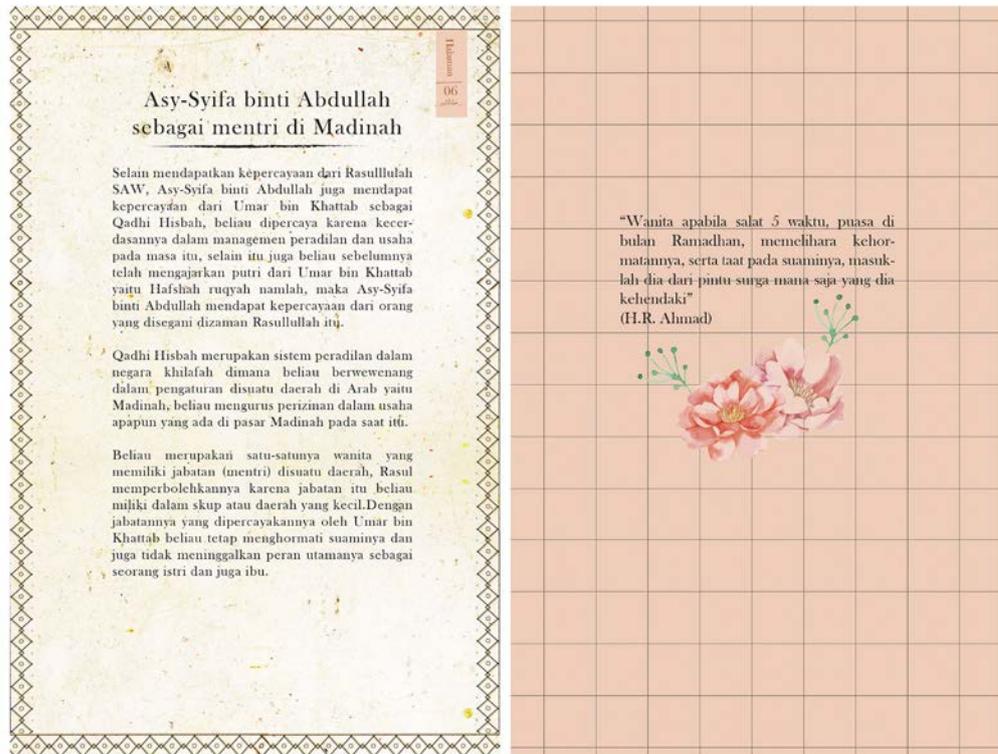
2. Bagian I, Peran dan Akhlak Asy-syifa binti Abdullah



Gambar IV.17. Peran dan Akhlak Asy-syifa binti Abdullah 01
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.18. Peran dan Akhlak Asy-syifa binti Abdullah 02
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

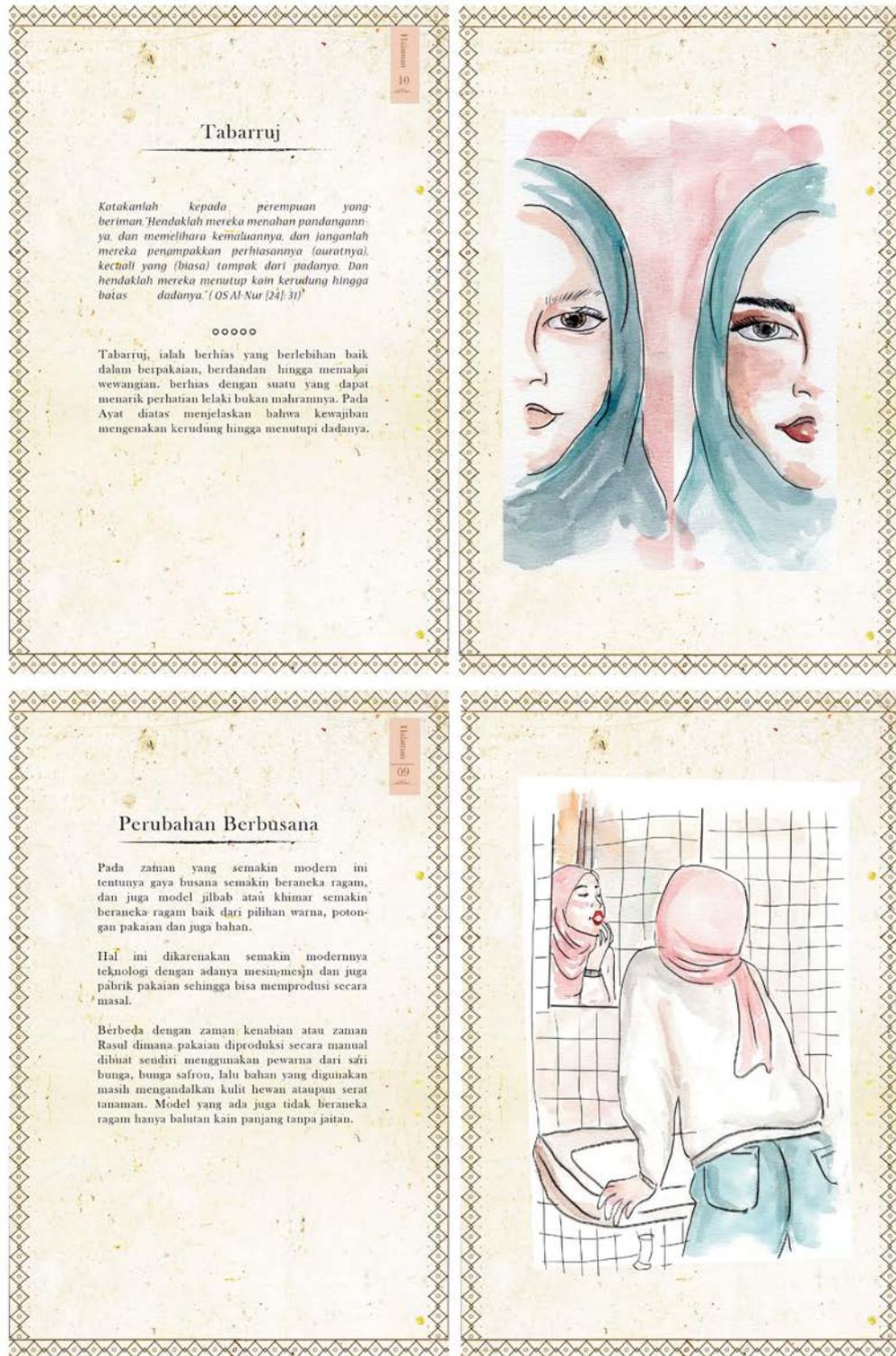


Gambar IV.19. Peran dan Akhlak Asy-syifa binti Abdullah 03
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

3. Bagian II, Perubahan zaman



Gambar IV.20. Perubahan zaman 01
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.21. Perubahan zaman 02
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

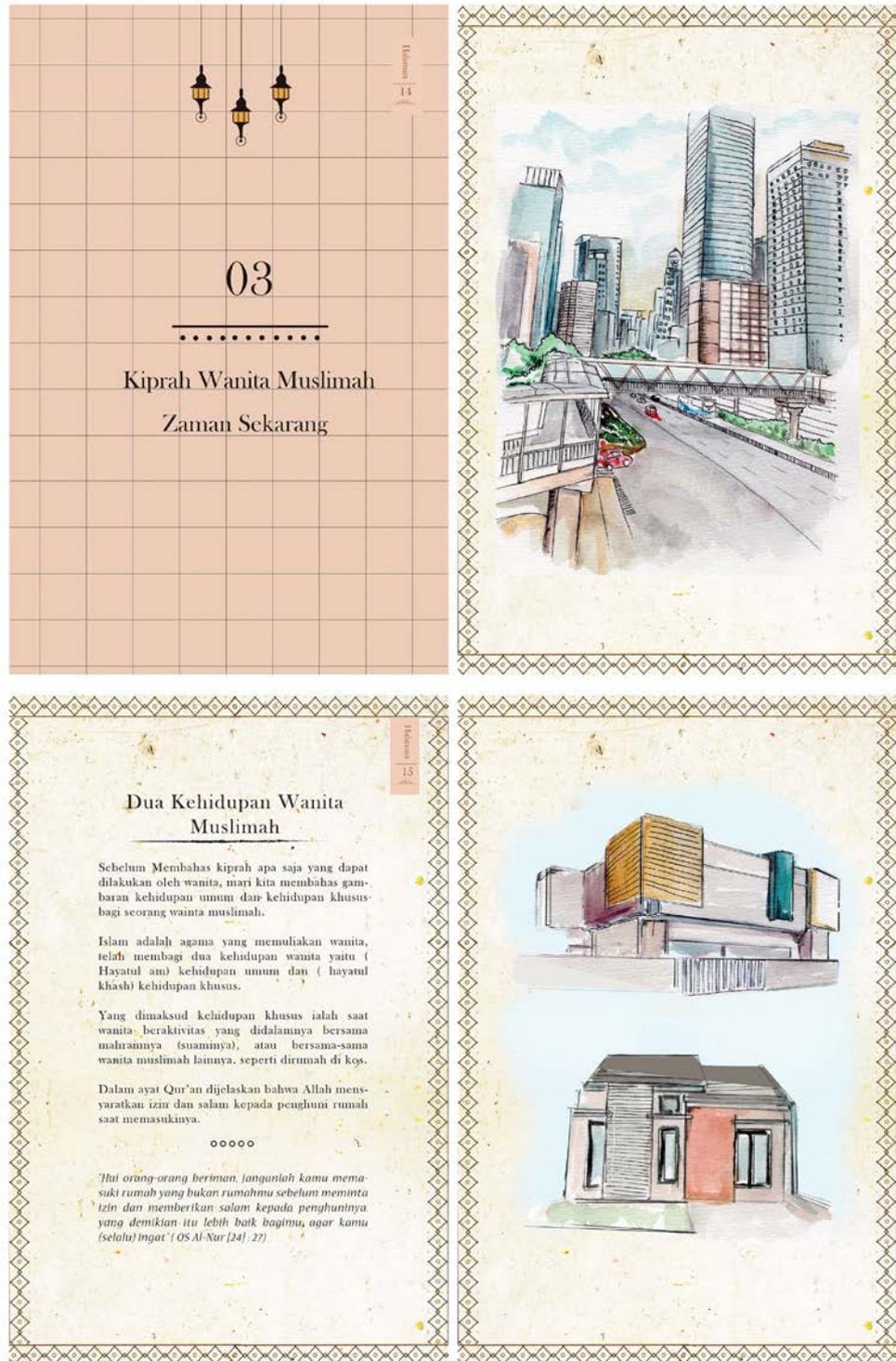


Gambar IV.22. Perubahan zaman 03
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

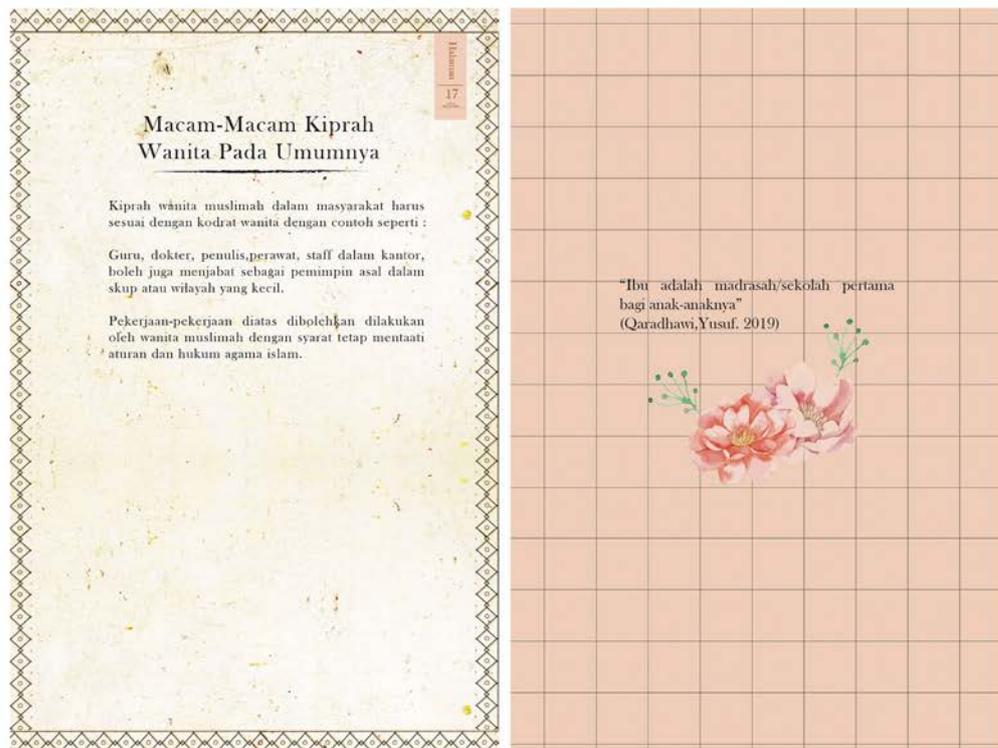
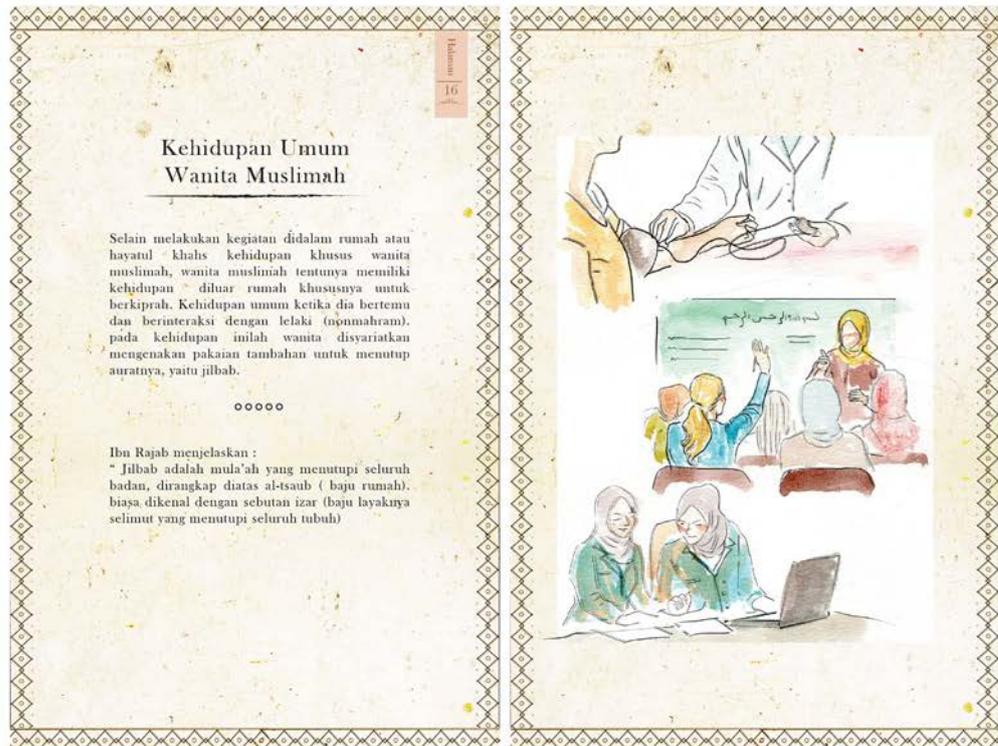


Gambar IV.23. Perubahan zaman 04
Sumber: Dokumen Pribadi (20

4. Bagian III, Kiprah wanita muslimah zaman sekarang



Gambar IV.24. Kiprah wanita muslimah zaman sekarang 01
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

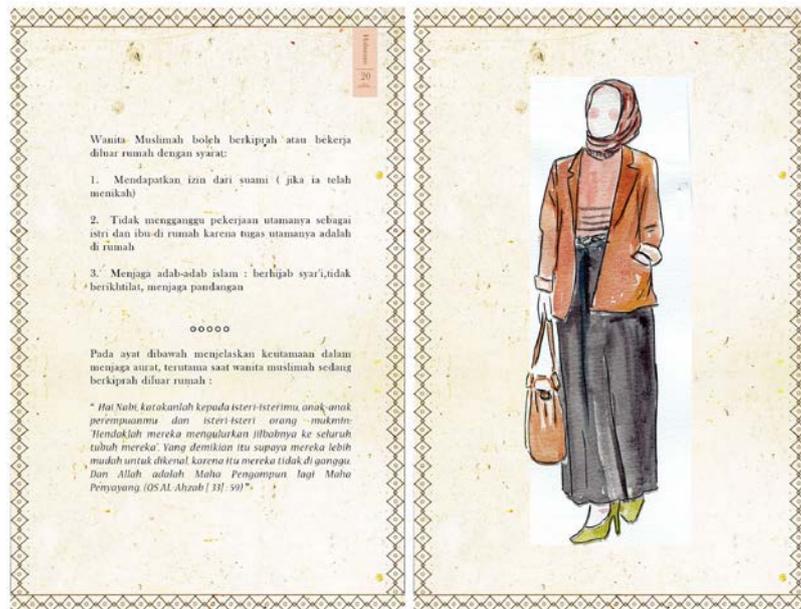


Gambar IV.25. Kiprah wanita muslimah zaman sekarang 02
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

5. Bagian IV, Hukum & aturan wanita muslimah dalam berkiprah 01

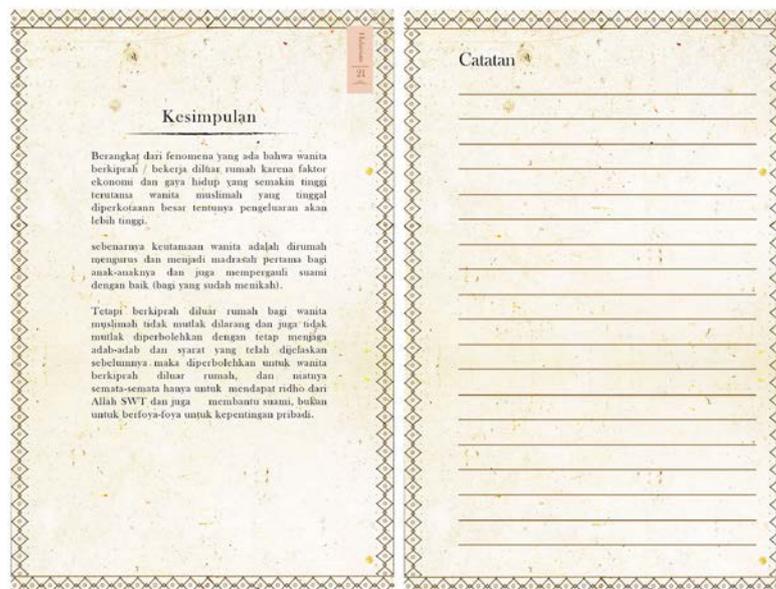


Gambar IV.26. Hukum & aturan wanita muslimah dalam berkiprah 01
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



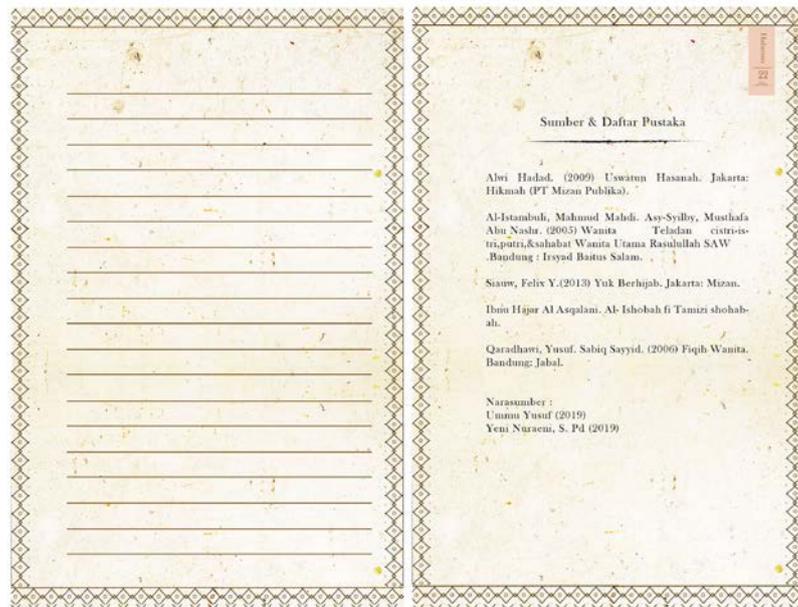
Gambar IV.26. Hukum & aturan wanita muslimah dalam berkiprah 02
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

6. Kesimpulan



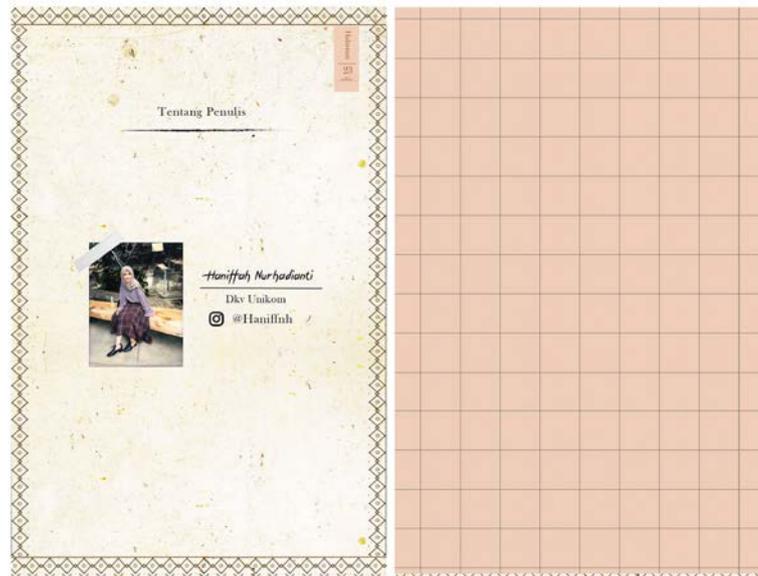
Gambar IV.27. Kesimpulan
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

7. Sumber pustaka



Gambar IV.28. Sumber Pustaka
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

8. Riwayat penulis



Gambar IV.29. Riwayat Penulis
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung dan *merchandise* dari perancangan ini yaitu *x-banner*, poster, *flyer*, *totebag*, *notebook* /buku catatan, mug, tempat minum, *case handphone*, pulpen, pembatas buku, dan *pouch*. *Merchandise* yang dipilih merupakan barang yang biasanya ada disekitar khalayak sasaran. Media pendukung sangat penting untuk menunjang media utama, sebagai media promosi atau *Point of Sale materials (POS Materials)*.

IV.3.1 Tahap Promosi

1. X-Banner

Dalam media *x-banner* akan memaparkan informasi untuk khalayak sasaran mengenai bentuk buku, isi buku, harga dan *merchandise* apa saja yang akan didapatkan ketika membeli buku. Ukuran dari *x-banner* yang dirancang yaitu 60cm x 160cm yang merupakan ukuran yang standar biasa digunakan dalam pembuatan *x-banner*. Bahan Luster dipilih karena dikhususkan untuk diletakan didalam ruangan, selain itu warna yang diproduksi cukup baik. Teknik pembuatan *x-banner* menggunakan teknik *Offset*.



Gambar IV.30. X-banner
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

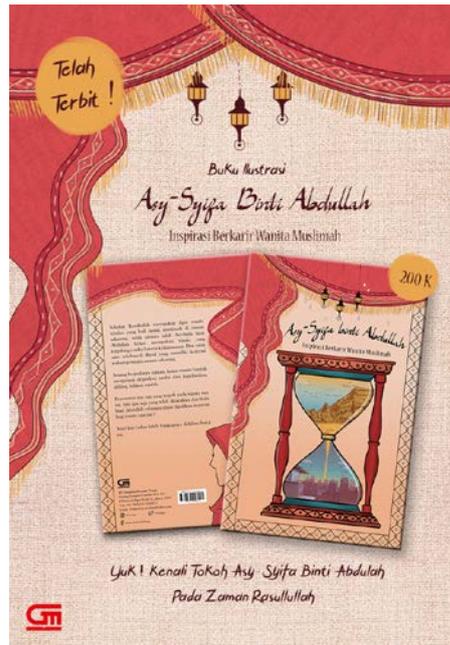
Ukuran : 60cm x 160cm

Material : Luster

Teknis : *Offset*

2. Poster

Media poster berisikan informasi tentang buku ilustrasi Asy-Syifa binti Abdullah, media ini akan efektif ditempatkan pada dinding yang berada di toko buku, *cafee*, kantor dan masjid. Poster berukuran 29,7cm x 42cm dengan material *art paper* 210gr, teknik pembuatannya dengan menggunakan teknik cetak *Offset* atau laser.



Gambar IV.31. Poster
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

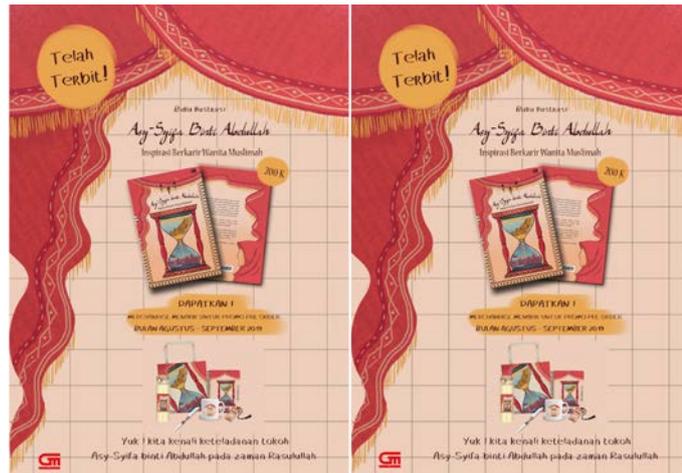
Ukuran : 29,7cm x 42cm

Material : *Art paper*

Teknis : *Offset*

3. *Flyer*

Media *flyer* berisi mengenai informasi tentang buku ilustrasi, media ini akan efektif disebarkan dari tangan ke tangan dan langsung diberikan kepada khalayak sasaran dan kemungkinan besar akan lebih *detail* membaca informasi didalamnya. *Flyer* akan berukuran 14,8cm x21cm dengan *art paper* 140gr, teknik pembuatannya dengan menggunakan teknik *Offset* / laser.



Gambar IV.32. Flyer
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 14,8cm x 21cm
Material : *Art paper* 150gr
Teknis : *Offset*

4. Konten *feed* Instagram

Promosi pada sosial media di zaman sekarang cukup berpengaruh dan efektif karena sebagian besar masyarakat menggunakan *smartphone* dan tidak sedikit yang menggunakan aplikasi Instagram untuk mendapatkan informasi, konten pada Instagram akan memudahkan promosi secara nasional. Ukuran konten 640px x 640px/ persegi, dengan format file jpg.



Gambar IV.33. Konten Sosial Media Instagram
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

IV.3.2 Tahap Informasi / *Merchandise*

1. *Totebag*

Media *totebag* digunakan sebagai tempat untuk membawa media utama dan seluruh barang-barang *merchandise* lainnya. Media ini berukuran 30cm x 40cm dengan menggunakan bahan kanvas dan dicetak dengan teknik *DTG printing*, yakni “*Direct To Garment*” sablon dengan metode tinta langsung mencetak ke kain/garmen melalui proses *pre-treatment* dan diakhiri proses *heatpress*.



Gambar IV.34. *Totebag*
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

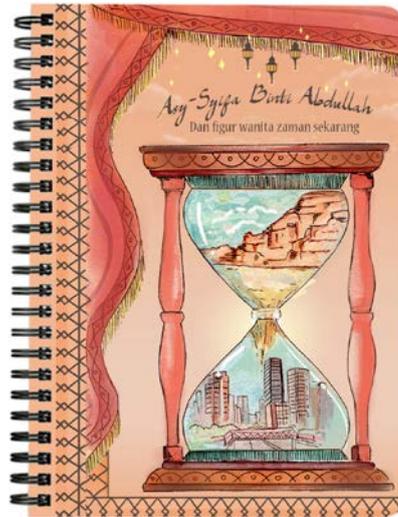
Ukuran : 30cm x 40cm

Material : Kanvas

Teknis : *DTG printing (Direct to Garment)*

2. *Notebook*

Notebook atau buku catatan digunakan sebagai media promosi yang dapat dipakai oleh wanita yang berkiprah untuk menulis kegiatannya atau perihal lainnya. Buku catatan berukuran 14,8cm x 21cm dengan isi HVS, sampul depan dan belakang menggunakan *art paper* tebal 250gr. Dengan teknik jilid *ring soft cover*.



Gambar IV.35. Buku Catatan
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

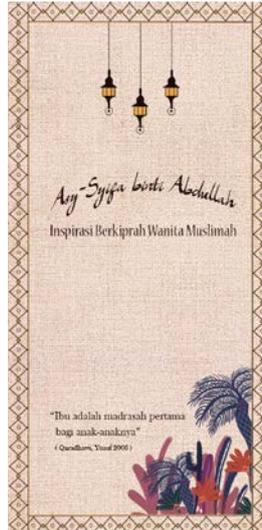
Ukuran : 14,8cm x 21cm

Material : HVS dan *art paper* 150gr

Teknis : *Offset*

3. Pembatas buku

Pembatas buku dengan bahan tebal akan memudahkan khalayak sasaran untuk menandai bacaan didalam buku, dan desain yang unik akan menjadi daya tarik dari khalayak sasaran. Pada bagian isi media memuat ulasan informasi tentang Asy-Syifa binti Abdullah.



Gambar IV.36. Pembatas Buku
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

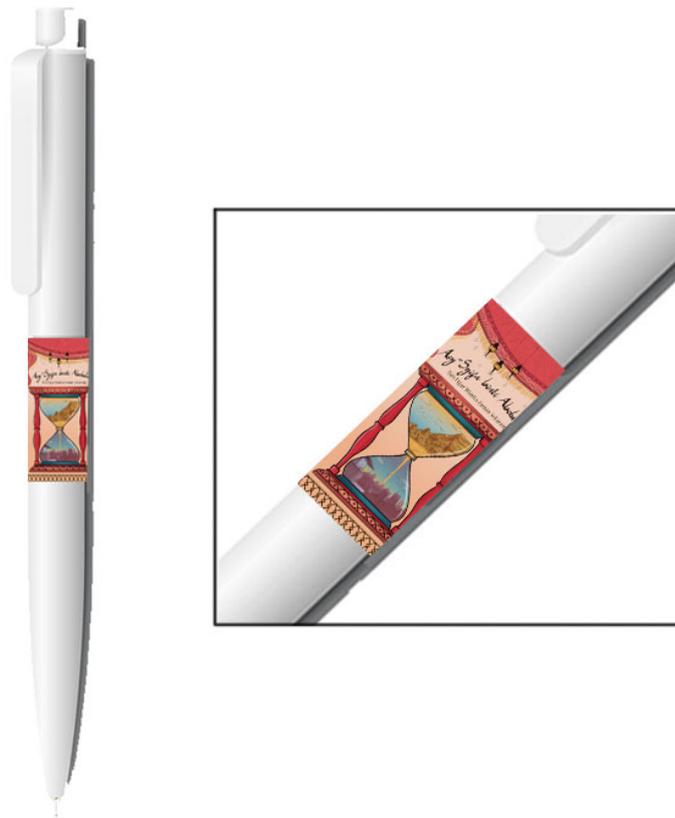
Ukuran : 17cm x 5cm

Material : *Art Paper* tebal 250gr

Teknis : *Offset*

4. Pulpen

Digunakan untuk kegiatan menulis, biasanya target khalayak sering menggunakannya dalam kegiatannya dikantor.



Gambar IV.37. Pulpen
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 14cm x 2cm

Material : Plastik

Teknis : *Offset*

5. *Mug*

Mug digunakan sebagai media promosi yang dapat dipakai oleh semua anggota keluarga. Mug hanya berwarna putih dan dicetak dengan menggunakan teknik *Offset*.



Gambar IV.38. *Mug*
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 9,5cm x 8cm

Material : Keramik

Teknis : *Offset*

6. Tempat minum/ *tumbler*

Tumbler ini disediakan, untuk memudahkan target khalayak menampung air panas/ dingin pada saat berkegiatan. Selain itu *tumbler* lebih praktis dibawa kemana saja.



Gambar IV.40. Tempat minum/ *tumbler*
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 24cm x 8 cm

Material : Plastik

Teknis : *Offset*

7. Gantungan Kunci

Sebagai media pengingat dengan ukuran yang kecil, biasanya dipasang pada berbagai kunci, tas atau yang lainnya.



Gambar IV.41. Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Ukuran : 5cm x 5cm

Material : Akrilik

Teknis : *Offset*