

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
BAB II. OBJEK WISATA BUDAYA KAMPUNG CIREUNDEU	4
II.1 Objek Wisata	4
II.1.1 Jenis - Jenis Objek dan Daya Tarik Wisata	5
II.2 Objek Wisata Budaya Kampung Cireundeudeu	8
II.2.1 Profil Wilayah Kampung Cireundeudeu	10
II.2.2 Luas Wilayah Kampung Cireundeudeu	10
II.2.3 Akses Transportasi	11
II.2.4 Bentuk Budaya Kampung Cireundeudeu	12
II.2.5 Tiga Hutan di Kampung Cireundeudeu	16

II.2.6 Fasilitas Kampung Cireundeu	19
II.2.7 Kegiatan Masyarakat Kampung Cireundeu.....	22
II.2.8 Profil Pengelola Kampung Cireundeu.....	25
II.2.9 Peraturan Pengunjung.....	25
II.2.10 Jumlah Pengunjung	25
II.2.11 Harga Paket Wisata	26
II.2.12 Kepercayaan Masyarakat.....	26
II.2.13 Keadaan Sosial	27
II.3 Analisis Pengetahuan Masyarakat Tentang Kampung Cireundeu	27
II.4. Resume	29
II.5 Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1 Khalayak Sasaran	31
III.1.1 Demografis.....	31
III.1.2 Geografis	32
III.1.3 Psikografis.....	32
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	33
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	33
III.2 Strategi Perancangan.....	35
III.2.1 Promosi	35
III.2.2 Video Dokumenter	35
III.2.3 Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.4 Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.5 <i>Mandatory</i>	37
III.2.6 Materi Pesan.....	38
III.2.7 Gaya Bahasa.....	39
III.2.8 Strategi Kreatif.....	39
III.2.8.1 Metode AISAS	40
III.2.8.2 <i>Copywriting</i>	41
III.2.8.3 <i>Storyline</i>	42

III.2.8.4 <i>Story Board</i>	43
III.2.9 Strategi Media	48
III.2.9.1 Media Utama.....	48
III.2.9.2 Media Pendukung.....	48
III.2.10 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	50
III.3 Konsep Visual	51
III.3.1 Format Desain	52
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	53
III.3.3 Tipografi.....	56
III.3.4 Sudut Pengambilan Gambar.....	58
III.3.5 Warna	59
III.3.6 Audio.....	60
III.3.7 Unsur Naratif.....	61
III.3.8 Unsur Sinematik.....	62
III.3.9 <i>Graphic Standard Manual</i>	63
III.3.10 <i>Background</i>	64
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	65
IV.1 Media Utama.....	65
IV.1.1 Perangkat Produksi	65
IV.1.2 Teknis Produksi	67
IV.1.3 Produksi	68
IV.2 Tampilan Media	69
IV.2.1 Media Pendukung	74
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86