

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Marpaung, H. (2016). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Arfino Raya.
- Pujianto, (2014). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Utama, R, B, G, I. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish
- Wahana Komputer, (2008). *Video Editing dan Video Production*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

### Sumber Jurnal

- Agustiningih (2015). “Video” Sebagai Alternatif Media Pembelajaran Dalam Rangka Mendukung Keberhasilan Penerapan Kurikulum 2013 di Sekolah Dasar. Vol. 4 No. 1, 2015. Dikutip dari <http://jurnal.unej.ac.id> (diakses pada 22 Agustus 2019)
- Mahnum, N. (2012). Kajian Terhadap Langkah – Langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran. *Jurnal Pemikiran Islam*. Vol. 37 No. 1, 2012. Dikutip dari <http://ejournal.uin-suska.ac.id> (diakses pada 22 Agustus 2019)
- Nurhasanah, I, Y., & Destyany, S. (2011). *Jurnal Implementasi Model CMIFED Pada Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Anak Usia TK dan Playground*. Vol. 2 No. 2, 2011. Dikutip dari [http:// lib.itenas.ac.id](http://lib.itenas.ac.id) (diakses pada 10 April 2019)
- Oktavia, F. (2016). *Jurnal Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk*. Vol. 4 No.1, 2016. Dikutip dari [http://ejournal.ilkom.fisip\\_unmul.co.id](http://ejournal.ilkom.fisip_unmul.co.id) (diakses pada 02 Agustus 2019)

Putro, Z, K. (2017). *Jurnal Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja*. Vol. 17 No. 1, 2017. Dikutip dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id> (diakses pada 10 juli 2019)

Prasetyo, D, L. (2017) *Jurnal Pengaruh Faktor \_Faktor Segmentasi Demografis dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store MTC Manado*. Vol. 5 No. 2, Juni 2017. Dikutip dari <http://media.neliti.com> (diakses pada 15 April 2019)

Rusniati. (2014), *Jurnal Perancangan Strategis Dalam Perspektif Organisasi*. Tahun XIV, No. 2, November 2014. Dikutip dari <http://studylibid.com> (diakses pada 7 Mei 2019)

Prasetyo,H ., & Rachmawati, I (2016). *Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia*. Vol. 3 No. 3, 2016. Dikutip dari [http:// openliblary.telkomuniversity.ac.id](http://openliblary.telkomuniversity.ac.id) (diakses pada 10 April 2019)

#### **Artikel Situs Web/ Internet**

Aalif, R (2018, Maret 11). *Kampung Naga: Info Lengkap Lokasi, Sejarah, Tradisi & Wisata*. Dikutip dari <http://alampriangan.com> (diakses pada 15 April 2019)

Dede. (2017, Juli 8). *Wisata Alam Air Terjun Kedung Pedut Kulon Progo*. Dikutip dari <http://eksotisjogja.com> (diakses pada 15 April 2019)

Hardiyanto. (2008). *Manajemen Iklan*. Dikutip dari <http://mercubuana.ac.id> (diakses pada 10 Juli 2019)

Hasbi, M. (2017). *Gaya Bahasa Retoris Dalam Kumpulan Cerita Pendek Filosofi Kopi Karya Dewi Lestari*. Dikutip dari <http://eprints.umm.ac.id> (diakses pada 15 April 2019)

- Kusumawati (2010). *Jurnal Penelitian Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah Di Televisi*. Dikutip dari <http://eprints.uns.ac.id> (diakses pada 3 juli 2019)
- Nadhifa, A. (2018, Mei 9). *Hal-Hal yang Perlu Kamu Ketahui tentang Customer Journey dan Pementaannya*. Dikutip dari <http://id.terchinasia.com> (diakses pada 15 April 2019)
- Nursaiman, D., & Normansyah, M, D. (2017). *Perancangan Tipografi Berkarakter Punk*. Dikutip dari <http://unpas.ac.id> (diakses pada 5 Mei 2019)
- Nuraeni, I (2013, Mei 2). *Graphic Standard Manual*. Dikutip dari <http://www.behance.net> (diakses pada 14 Juli 2019)
- Maulana, E, A. (2009, September 5). *Consumer Insight via Ethnography*. Dikutip dari <http://amaliamaulana.com> (diakses pada 5 Mei 2019)
- Merdiana, E (2013, Januari 31). *Makna Dalam Media Tradisional Angklung Buncis Sebagai Kearifan Lokal Kota Cimahi*. Dikutip dari <http://elib.unikom.ac.id> (diakses pada 21 Desember 2018)
- Muslimah, F. (2017, Februari 18). *Wisata Halal Jawa Timur, Gunung Bromo: Panorama Eksotis Wisata Alam di Provinsi Jawa Timur*. Dikutip dari <http://www.gomuslim.co.id> (diakses pada 15 April 2019)
- Octavianto, A, W (2015, Januari 22). *Produksi Featur berita & Dokumenter*. Dikutip dari <http://fikom.umh.ac.id> (diakses pada 02 Agustus 2019)
- Puspitawati, H. (2013). *Konsep, Teori dan Analisis Keluarga*. Dikutip dari <http://ikk.fema.ipb.ac.id> (diakses pada 7 mei 2019)
- Sari, T, S. (2017). *Meningkatkan Rasa Tanggung Jawab Dengan Menjadi Mahasiswa Berpretasi sebagai Upaya menumbuhkan Rasa Cinta Tanah Air*. Dikutip dari <http://lab.pancasila.um.ac.id> (diakses pada 2 April 2019)

- Setyawan, S. (2014). *Eksposisi Argumentasi Deskripsi Narasi dan Tipe Teks Dalam Bahasa Indonesia*. Dikutip dari <https://www.kompasiana.com> (diakses pada 02 Agustus 2019)
- Shakeera, N, A (2018, April). *Pengertian Background*. Dikutip dari <http://www.dictio.id> (diakses pada 14 Juli 2019)
- Surbakti, Br, F, S. (2016, April 21). *Kebudayaan Daerah “Kampung Adat Cireundeu”*. Dikutip dari <http://www.academia.edu> (diakses pada 2 April 2019)
- Tarmawan, I., & Amalina, N, R. (2019, Februari 23). *Jurnal Sudut Pandang Sinematik Film “Pride And Prejudice” Tahun 2005 Dengan Versi Serial Televisi Tahun 1995*. Dikutip: <ojs.unikom.ac.id> (diakses pada 2 Agustus 2019)
- Hidayatullah, T. (2007). *Makna Kartun Politik Karya Pramono R. Pramoedjo Periode. 1980-1986*. Institut Teknologi Bandung.
- Tishaeni, H. (2009, Desember). *Keberlanjutan Komunitas Adat Kampung Cireundeu Kelurahan Leuwigajah Kecamatan Cimahi Selatan Kota Cimahi*. Dikutip dari <http://repository.ipb.ac.id> (diakses pada 2 April 2019)
- Wijaya, H (2018). *Video Kawasan Pedestarian Sudirman Palembang dengan Cinematic View*. Dikuti dari <http://library.palcomtech.com> (diakses pada 02 Agustus 2019)
- Zakky. (2018, April 23). *Sejarah Candi Borobudur dan Asal Usul Berdirinya Borobudur [Lengkap]*. Dikutip dari <http://www.zonareferensi.com> (diakses pada 15 April 2019)