

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. BIOSKOP UNTUK TUNANETRA	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1. Bioskop.....	5
II.1.2. Tunanetra.....	8
II.1.3. Bioskop untuk Tunanetra	11
II.2 Objek Penelitian	12
II.2.1. Bioskop Harewos.....	12
II.2.1.1. Sejarah	12
II.2.1.2. Format, Pelaksanaan, & Dana	14
II.2.1.3. Observasi Kegiatan.....	16
II.2.1.4. Dokumentasi.....	22

II.2.1.5. Wawancara terhadap <i>Director</i> Bioskop Harewos	22
II.2.1.6. Simulasi Netra, <i>Caring Netra</i> , dan Perkenalan Kegiatan.....	24
II.3 Analisis	24
II.3.1. Kuesioner.....	25
II.3.1.1. Kuesioner terhadap Masyarakat	25
II.3.1.2. Kuesioner terhadap Tunanetra.....	28
II.4 Resume	29
II.5 Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1. Khalayak Sasaran	31
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3. <i>Mandatory</i>	39
III.2.4. Materi Pesan.....	40
III.2.5. Gaya Bahasa.....	40
III.2.6. Strategi Kreatif	41
III.2.7. Strategi Media	45
III.2.7.1. Media Utama.....	45
III.2.7.2. Media Pendukung.....	46
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	48
III.3. Konsep Visual	50
III.3.1. Format Desain	50
III.3.2. Tata Letak.....	51
III.3.3. Tipografi.....	52
III.3.4. Ilustrasi	54
III.3.5. Warna	60
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	63
IV.1. Konsep Media	63
IV.2. Spesifikasi Media.....	64

IV.3. Teknis Produksi	64
IV.3.1. Tahap Pra-Produksi.....	64
IV.3.2. Tahap Produksi	65
IV.3.3. Tahap Pasca-Produksi.....	70
IV.4. Konsep Perwujudan Material.....	72
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88