

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. SOE HOK GIE AKTIVIS MAHASISWA INDONESIA	4
II.1 Aktivis Mahasiswa	4
II.1.1 Definisi Aktivis	4
II.1.2 Gerakan Mahasiswa di Era Orde Lama	5
II.2 Soe Hok Gie Sebagai Aktivis Mahasiswa Indonesia	7
II.2.1 Riwayat Hidup Soe Hok Gie	7
II.2.2 Aktivitas Soe Hok Gie Sebagai Aktivis Mahasiswa Indonesia	9
II.2.3 Pemikiran Soe Hok Gie Sebagai Aktivis Mahasiswa Indonesia	12
II.3 Studi Literatur	13
II.4 Analisa Objek	15
II.5 Resume	17
II.6 Solusi Perancangan	17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	19
III.2 Strategi Perancangan	21
III.2.1 Tujuan Komunikasi	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	21
III.2.3 Mandatory	22
III.2.4 Materi Pesan	22
III.2.5 Gaya Bahasa	22
III.2.6 Strategi Kreatif	23
III.2.7 Strategi Media	25
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	27
III.3 Konsep Visual	27
III.3.1 Format Desain	28
III.3.2 Tata Letak	28
III.3.3 Tipografi	29
III.3.4 Ilustrasi	30
III.3.5 Warna	33

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama	34
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama	34
IV.2 Media Pendukung	45
IV.2.1 X-banner	45
IV.2.2 Poster	46
IV.2.3 Flyer	47
IV.2.4 Stiker	47
IV.2.5 Totebag	48
IV.2.6 Pembatas Buku	48
IV.2.7 Buku Catatan	49
IV.2.8 T-shirt	49
IV.2.9 Bandana	50

DAFTAR PUSTAKA	51
----------------------	----