

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Andriansyah. (2015). *Manajemen Transportasi Dalam Kajian Dan Teori*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Arthur, R. (2007). *Desain Grafis: Dari Mata Turun Ke Hati*. Bandung: Kelir.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi ke-11. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusrianto, A. (2007). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Kustini, H. (2017). *Communication Skill*. Yogyakarta: Deepublist.
- Lupiyoadi. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising*. Edisi ke-8. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain LOGO*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2017). *LAYOUT, Dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, P. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyono, S. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Suwardikun, D. W. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.
- Tarigan, H. G. (1985). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

### **Sumber Jurnal/Proceeding**

- Isnandar, A.R., & Wantoro. (2016). *Analisis Tipografi Pada Logotype Band Forgotten*. Andharupa Jurnal DKV Udinus, vol. 2(2). Diunduh dari: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1180>
- Putro, K. Z. (2017). *Memahami Ciri dan Tugas perkembangan Masa Remaja*. Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama. Vol. 17 (1), 25-23. Diambil dari: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia/article/download/1362/1180>.

### **Sumber Thesis/Disertasi**

- Saputri, J. A. (2018). *Perancangan Informasi Bahaya Produk Kecantikan yang Mengandung Pemutih Melalui Media Buku Digital (Kualitatif)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Sutamir, Y. (2017). *Perancangan Informasi Pulau Biawak Melalui Buku Cerita Anak Bergambar (Kualitatif)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

### **Sumber Majalah/Surat Kabar/Situs Web**

- Arif, A. Y.(2019, Januari 30). *Pengertian Transportasi Adalah: Fungsi, Manfaat Dan Ruang Lingkup*. Rocket Manajemen. Diunduh dari: <https://rocketmanajemen.com/pengertian-transportasi/> (11 April 2019).
- Brasin, H. (2018). *4 types of service processing – How to categorize service processes?*. Marketing91. Diunduh dari: <https://www.marketing91.com/types-of-service-processing/>. (28 Desember 2018).
- Brian, R. (2017, September 22). *Struktur Organisasi: Pengertian, Fungsi, dan Komponenya dalam Bisnis*. Maxmanroe.com. Diunduh dari: <https://www.maxmanroe.com/pengertian-struktur-organisasi.html> (11 April 2019).
- Costache, F. (2018). *A Short History of Bike Messengers (and Their Fixies)*. Streetdirectory. Diunduh dari: [https://www.streetdirectory.com/travel\\_guide/41849/education/a\\_short\\_history\\_of\\_bike\\_messengers\\_and\\_their\\_fixies.html](https://www.streetdirectory.com/travel_guide/41849/education/a_short_history_of_bike_messengers_and_their_fixies.html) (7 Oktober 2018).

- Lembaga Pemerintahan Non-Kementrian. (1999). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, 1949-2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. (18 Oktober 2018).
- Nikko, S. (2015, Maret 02). *Pengertian Perilaku Konsumen dan Menurut Para Ahli Lengkap*. Pengertian Apapun. Diunduh dari: <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-perilaku-konsumen-dan-menurut-para-ahli-lengkap.html> (16 April 2019).
- Putera, A. D. (2018, September 07). *Jumlah Pembeli "Online" Indonesia Capai 11,9 Persen dari Populasi*. Kompas.com. Diunduh dari: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi> (17 Januari 2019).
- Rahayu, N. (2017). *Jadi Alternatif Ekspedisi, Bike Messenger Jangkau Lebih Luas Wilayah Indonesia*. Diunduh dari: <https://www.wartaekonomi.co.id/read164064/jadi-alternatif-ekspedisi-bike-messengerjangkau-lebih-luas-wilayah-indonesia.html>. (10 Desember 2018).