

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
BAB II KISAH ASHABUL KAHFI SERTA KEISTIMEWAAN DAN KEUTAMAAN KISAH ASHABUL KAHFI BAGI GENERASI MUDA.....	6
II.1. Surah Al-Kahfi	6
II.1.1. Kandungan Surah Al-Kahfi.....	7
II.1.2. Kisah Ashabul Kahfi	8
II.2. Keistimewaan dan Keutamaan Surah Al-Kahfi	9
II.2.1. Penyebaran Unggahan Konten Surah Al-Kahfi pada Media Sosial.....	10
II.2.2. Generasi Muda.....	15
II.2.2.1. Fenomena Generasi Muda.....	16
II.3. Analisis Pengetahuan Masyarakat terhadap Surah Al-Kahfi	17
II.3.1. Pendapat Para Ahli	18
II.3.2. Pendapat Para Pembaca Surah Al-Kahfi	21
II.4. Resume	22

II.5. Solusi Perancangan.....	23
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	24
III.1. Khalayak Sasaran	24
III.2. Strategi Perancangan.....	28
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	29
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.3. Mandatori	30
III.2.4. Materi Pesan.....	31
III.2.5. Gaya Bahasa.....	32
III.2.6. Strategi Kreatif	32
III.2.7. Strategi Media	36
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	39
III.3. Konsep Visual	40
III.3.1. Format Desain	41
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	41
III.3.3. Tipografi.....	43
III.3.4 Ilustrasi.....	45
III.3.5. Warna	47
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	48
IV.1. Media Utama.....	48
IV.2. Media Pendukung	52
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63