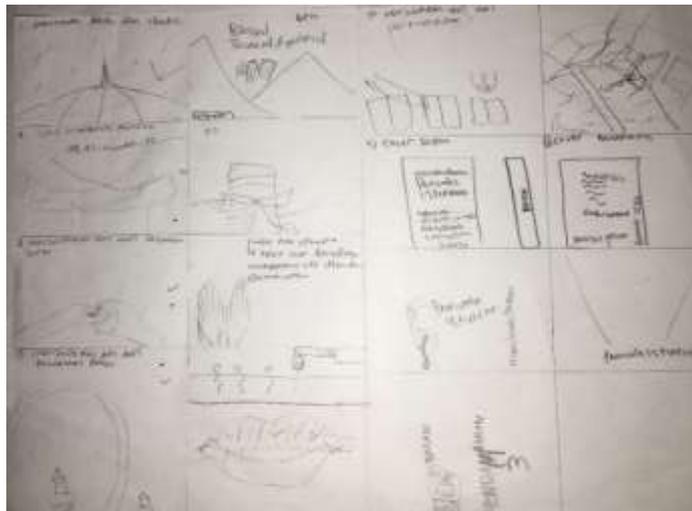


## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1. Media Utama

Media utama yang dipilih adalah buku ilustrasi dengan judul “Mendambakan Para Pemuda Istimewa”. Buku ini berisi mengenai informasi mengenai kisah yang terkandung dalam surat Al-Kahfi pada ayat 9-26 dalam Al-Qur’an. Dilengkapi dengan makna, visual ilustrasi yang dimetaforakan atau diperumpamakan yang mendukung suasana agar khalayak sasaran seolah-olah dapat merasakan suasananya berdasarkan tema. Tahapan dalam pembuatan media utama adalah sebagai berikut:

1. Membuat *storyline* atau kerangka yang ada disusun dan dimasukkan kedalam isi buku. Mengumpulkan data sebagai isi dari Al-Qur’an, hadis dan buku motivator lainnya.
2. Membuat *storyboard* atau sketsa manual yang dibuat dengan skala kecil hanya sebagai urutan visual dari hasil *keyword* yang dibuat dari *storyline*. Melakukan studi visual dengan mencari referensi visual yang disesuaikan dengan tema. Berikut adalah gambar sketsa:



Gambar IV.1.1. Sketsa *storyboard*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

3. Selanjutnya membuat visual ilustrasi pada media sesungguhnya pada kertas ukuran 14,8 x 21 cm dan 21,0 X 29,7 cm dengan jenis kertas *canson* 220gr dan 300gr. Diwarnai dengan *watercolours*. Berikut adalah hasil menggambar manual pada *canson* dengan *watercolours*:



Gambar IV.1.2. Contoh Hasil Ilustrasi di Bagian Satu Buku, dengan Manual Gambar.  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.



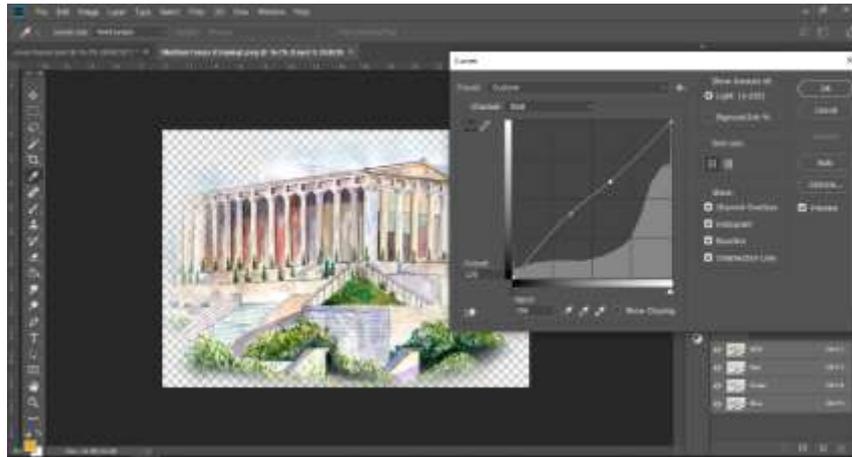
Gambar IV.1.3. Ilustrasi pada Bagian Dua Buku, dengan Manual Gambar.  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.



Gambar IV.1.4. Ilustrasi pada Bagian Tiga Buku, dengan Manual Gambar.  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

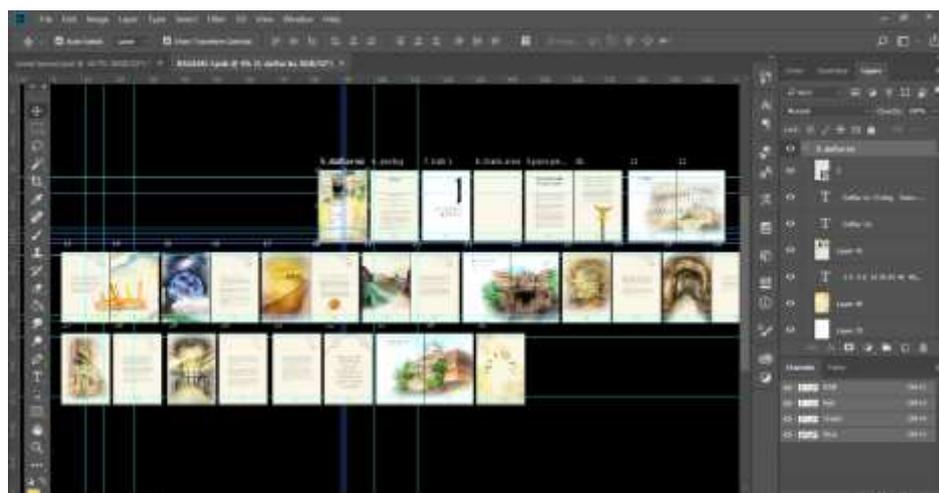
4. Tahap selanjutnya, tahap digital untuk mengatur cahaya, pengatur garis atau memotong pada objek yang telah dibuat akan menjadi lebih rapih dan warnanya menjadi lebih cerah. Ditambahkan dengan memberi ornamen yang diambil dari stuktur bangunan dalam kisah Ashabul Kahfi.

Berikut adalah hasil pada tahap digital Adobe Photoshop:



Gambar IV.1.5. Ilustrasi pada digital  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

5. *Layout* Buku. Pada tahap ini semua ilustrasi, *text*, dan ornamen disusun lalu diberi halaman. Tahap terakhir setelah semua elemen pendukung rampung lalu disimpan dengan format *.png* dan pengaturan warnanya menggunakan CMYK untuk warna *print* dengan resolusi gambar 300ppi serta kualitasnya maksimal. Berikut adalah hasilnya :



Gambar IV.1.6. Tahap *Layouting* Buku  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

6. Tahap mencetak.

Buku ilustrasi “Mendambakan Para Pemuda Istimewa” sebagai media utama akan dicetak dengan dua versi. Pertama, buku versi eksklusif dengan cara *pre-order* dengan sampul buku *hard cover*, teknik cetak digital, menggunakan kertas *concord* 300gr, dan kertas transparan pada bagian pembatas setiap bab baru. Diberi *packaging* yang didalamnya lengkap dengan media pendukung.

Kedua, akan dicetak dengan *soft cover* lalu isinya menggunakan kertas *HVS* 80gr seperti novel pada umumnya. Teknik cetak *offset* dan warna separasi yang akan di distribusikan ke kota-kota besar di Indonesia. Menurut Wantoro (2013) teknik cetak *offset* sudah populer sejak tahun 1980-an karena dapat mencetak dengan kapasitas besar dan separasi warna yang semakin sempurna. Berikut adalah hasilnya :



Gambar IV.1.7. Contoh Hasil buku tercetak  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

*Packaging Media Utama Eksklusif :*



Gambar IV.1.8. Contoh Hasil Media Utama Eksklusif.  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

#### **IV.2. Media Pendukung**

Kehadiran media pendukung sebagai media yang membantu dalam penyaluran media utama dari promosi hingga *merchandise*. Media pendukung terdiri dari media *merchandise* dan media promosi.

##### 1. Buku Catatan (buku *planner*)

Buku catatan berjenis rencana harian, dengan ukuran 11,5 cm x 10 cm, bentuk potrait serta dibuat dengan dudukan serta menggunakan *spiral ring* kawat, seperti kalender yang duduk. Bisa dibawa menjadi fleksibel dan efisien dari segi fungsinya, untuk khalayak sasaran dipergunakan. Lalu teknik cetak menggunakan teknik *offset* dan separasi warna.



Gambar IV.1.9 Buku catatan tercetak  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

## 2. *Tumbler*

*Tumbler* dibuat dengan ukuran 19,5 cm x 9 cm serta memuat air 750 ml.

Teknik cetaknya menggunakan teknik *offset*.



Gambar IV.2.10 *Mockup Tumbler*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

## 3. *Totebag*

*Totebag* dipilih sebagai media pendukung yang berfungsi sebagai media yang membantu dalam pendistribusian kepada khalayak sasaran, yaitu akan menjadi wadah untuk pemesanan buku versi eksklusif. *Totebag* dibuat dengan ukuran 45 cm x 45 cm dengan bahan *canvas* dan disablon, menggunakan teknik *Direct To Garment* atau DTG.



Gambar IV.2.11 *Mockup Totebag*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

#### 4. Tempat Pensil

Tempat pensil sebagai media pendukung yang mendukung pendistribusian media utama buku eksklusif. Ukuran tempat pensil ini 18 cm x 10 cm dengan bahan canvas dan disablon menggunakan teknik *Direct To Garment* atau DTG.



Gambar IV.2.12 *Mockup* Tempat Pensil  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

#### 5. Pulpen

Pulpen sebagai *merchandise* yang akan diberikan gratis kepada 30 orang pertama pembeli buku versi *soft cover* pada saat *launching* pertama buku dan buku media utama dengan versi eksklusif. Ukuran pulpen 13,5 cm dengan menggunakan teknik cetak digital untuk perancangan, lalu disatukan dengan mesin *Press*.



Gambar IV.2.13 *Mockup* Pulpen  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

## 6. Gantungan Kunci

Gantungan kunci sebagai *merchandise* yang berfungsi sebagai *gimmick* akan diberikan gratis kepada pengunjung atau pada saat *launching* buku. Selain itu, menjadi pelengkap untuk pembeli buku media versi eksklusif. Menggunakan media akrilik dengan teknik laser *engraving* dan *cutting* dengan ukuran 15 x 5 cm.



Gambar IV.2.14 Hasil Cetak Gantungan Kunci  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

## 7. Stiker

Stiker sebagai media pendukung *gimmick* yang akan diberikan kepada setiap pengunjung dan para pembeli dengan gratis. Serta akan ditempel pada bagian depan sampul buku sebagai *gimmick* agar menarik perhatian *audience*. Bahan yang digunakan adalah bahan *vinyl* dengan ukuran 14,8 x 21 cm.



Gambar IV.2.15. Stiker.  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

#### 8. Pembatas Buku

Pembatas buku sebagai media pendukung yang akan diberikan kepada pembeli buku *soft cover* dicetak menggunakan cetak *offet* pada kertas *linen*. Pembatas buku untuk buku versi *pre-order* akan dicetak digital pada kertas eksklusif juga yaitu kertas *siriopearl aurum* 300gr dengan ukuran pembatas buku adalah 19 cm x 4 cm.



Gambar IV.2.16. Hasil Pembatas Buku  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

#### 9. Flashdisk

*Flashdisk* sebagai media pendukung yang melengkapi pendistribusian bagi buku versi eksklusif. Ukuran yang digunakan 5,6 cm x 8,7 cm dengan bentuk seperti *card*.



Gambar IV.2.17. Hasil *Flashdisk*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

## 10. Tempat Mukena

Tempat mukena sebagai media pendukung yang akan melengkapi pendistribusian untuk buku versi eksklusif. Pada bahan *canvas* dan teknik cetak sablon *Direct To Garment* atau DTG, dengan ukuran 24 cm x 17 cm.



Gambar IV.2.18. *Mockup* Tempat Mukena  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

## 11. Poster

Poster yang akan dibagikan pada digital media sosial serta akan dicetak untuk dipajang atau ditempelkan diruang lingkup umum agar tersampaikan. Memberitahu kepada khalayak sasaran sebagai media promosi dalam mengenalkan bahwa akan hadirnya sebuah buku baru. Poster akan dicetak pada ukuran 29,7 x 42,0 cm dan 21,0 x 29,7 cm. Pada kertas *art paper* 110gr, teknik cetak *offset*.



Gambar IV.2.19. *E-Poster* Dan Poster Cetak.  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

## 12. X-Banner

*X-banner* sebagai media pendukung untuk promosi memberitahu khalayak sasaran bahwa telah *launching* buku baru. Dicitak pada bahan *luster* dengan ukuran 60x160 cm dengan teknik cetak digital.



Gambar IV.2.20. Desain *X-banner*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

## 13. Zine

*Zine* yang mirip seperti *magazine* ini akan dicetak pada kertas *art paper* 110gr dengan teknik cetak *offset* dan warna separasi. *Zine* akan dibagikan secara gratis kepada khalayak sasaran sebagai pengganti *flyer* untuk media promosi memperkenalkan bahwa telah *launching* buku terbaru dengan ukuran 15 cm x 10 cm.



Gambar IV.2.21. Desain *Zine*.  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

#### 14. *Flagchain*

*Flagchain* merupakan media pendukung sebagai media promosi yang akan menjadi dekorasi saat *launching* buku, dipasang pada *stand*. Memberikan akan kesan meriah serta menarik perhatian khalayak sasaran sehingga ingin berkunjung. *Flagchain* akan dicetak digital dan *cutting*. Menggunakan bahan *art paper* dengan ketebalan 150gr, ukuran 14 x 14,5 cm.



Gambar IV.2.22. Desain *Flagchain*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi.