

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRAK **i**

ABSTRACT **ii**

KATA PENGANTAR..... **iii**

DAFTAR ISI..... **vi**

DAFTAR TABEL **x**

DAFTAR GAMBAR..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN **xiii**

BAB I PENDAHULUAN..... **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.4.1 Maksud Penelitian	12
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.5.2 Kegunaan Akademis	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS..... **15**

2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Biaya Promosi	15
2.1.1.1 Pengertian Biaya Promosi	15
2.1.1.2 Indikator Biaya Promosi	16
2.1.2 Biaya Distribusi.....	18
2.1.2.1 Pengertian Biaya Distribusi	18
2.1.2.2 Indikator Biaya Distribusi	19
2.1.3 Volume Penjualan	20
2.1.3.1 Pengertian Volume Penjualan.....	20
2.1.3.2 Indikator Volume Penjualan	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan	22
2.2.2 Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan	23
2.3 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	28
3.1.1 Jenis Penelitian yang Digunakan.....	28
3.1.2 Unit Analisis.....	29
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Sumber Data	32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, dan Tempat Serta Waktu Penelitian	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Penarikan Sampel	35
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.4.3.1 Tempat Penelitian	37

3.4.3.2	Waktu Penelitian.....	37
3.5	Metode Pengujian Data	38
3.6	Metode Analisis Data	42
3.6.1	Analisis Pengujian Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2	Analisis Pengujian Verifikatif	43
3.6.2.1	Analisis Linier Berganda.....	44
3.6.2.2	Analisis Korelasi	45
3.6.2.3	Analisis Koefisien Determinasi	48
3.6.2.4	Uji Hipotesis	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif	53
4.1.1.1	Analisis Deskriptif Biaya Promosi.....	54
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Biaya Distribusi	59
4.1.1.3	Analisis Deskriptif Volume Penjualan.....	64
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif	68
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik	68
4.1.2.2	Uji Regresi Linier Berganda	73
4.1.2.3	Analisis Korelasi	76
4.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi	78
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis.....	79
4.2	Pembahasan.....	83
4.2.1	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan	83
4.2.2	Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan	85
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	88

5.2.1	Saran Praktis.....	89
5.2.2	Saran Akademis.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92	
LAMPIRAN.....	96	