

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4.1 Maksud Penelitian	8
1.4.2 Tujuan Peneliitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1. Kegunaan Praktis	9
1.5.2. Kegunaan Akademis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2. 1 Kajian Teori	11
2.1.1 Modal Kerja	11
2.1.1.1 Definisi Modal Kerja	11
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Modal Kerja	12
2.1.1.3 Indikator Modal Kerja	13
2.1.2 Penjualan	14
2.1.2.1 Definisi Penjualan	14

2.1.2.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan	15
2.1.2.3	Indikator Penjualan	16
2.1.3	Laba Bersih	17
2.1.3.1	Defini Laba Bersih	17
2.1.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Laba Bersih	17
2.1.3.3	Indikator Laba Bersih	18
2.2	Kerangka Pemikiran	19
2.2.1.	Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Bersih	19
2.2.2.	Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih	20
2.3	Paradigma Penelitian	21
2.4	Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Metode Penelitian	24
3.1.1	Objek Penelitian	25
3.1.2	Unit Analisis atau Unit Observasi	26
3.2	Operasionalisasi Variabel	26
3.2.1	Variabel Bebas / Independen (X)	27
3.2.2	Variabel Terikat / Dependen (Y)	27
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Sumber Data	29
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4	Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Penarikan Sampel	33
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.4.3.1	Tempat Penelitian	36
3.4.3.2	Waktu Penelitian	36
3.5	Metode Pengujian Data	37
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.1.1	Uji Normalitas	38
3.5.1.2	Uji Multikolinieritas	39

3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.1.4	Uji Autokorelasi	40
3.6	Metode Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.2	Analisis Korelasi	41
3.6.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.7	Pengujian Hipotesis	44
3.7.1	Pengujian Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	44
3.7.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	45
3.7.3	Penarikan Kesimpulan	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Analisis Deskriptif	47
4.1.1.1	Analisis Deskriptif Modal Kerja	47
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Penjualan	54
4.1.1.3	Analisis Deskriptif Laba Bersih	60
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif	66
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik	66
4.1.2.1.1	Uji Normalitas	66
4.1.2.1.2	Uji Multikolinearitas	69
4.1.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas	70
4.1.2.1.4	Uji Autokorelasi	71
4.1.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.1.2.3	Analisis Korelasi	74
4.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis	78
4.1.2.5.1	Pengujian Signifikasi Parsial (Uji Statistik t)	78
4.2	Pembahasan	83
4.2.1	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih	83
4.2.2	Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88

5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Praktis	89
5.2.2	Saran Akademik	90
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	