

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	11
2.1.3 Komponen – komponen komunikasi.....	12
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	13
2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi	13
2.1.4.2 Ruang Lingkup Strategi Komunikasi	14
2.1.4.3 Tujuan Strategi Komunikasi.....	15
2.1.4.4 Proses Perencanaan Strategi Komunikasi	18
2.1.4.5 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi	19
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	21
2.1.5.1 Jenis-Jenis Media Massa	23
2.1.5.2 Peran dan Karakteristik Media Massa	24
2.1.5.3 Fungsi Media Massa	26
2.1.6 Subkultur	27
2.1.7 Fungsi-fungsi.....	29
2.1.8 Kritik Atas Teori Sub Kultur	29
2.1.9 Identitas Subkultur	31
2.1.10 <i>Punk</i>	31
2.1.11 Punk sebagai Sub culture	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	42
3.1.1 Penelitian Kualitatif.....	42
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.1.3 Observasi Partisipasi	44
3.1.4 Wawancara Mendalam.....	45
3.1.5 Studi Literatur dan Dokumentasi	45
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	46
3.3 Uji Keabsahan Data	48
3.4 Teknik Analisa Data.....	49
3.5 Lokasi dan waktu Penelitian	50
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	50
3.5.2 Waktu Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	52
4.1.2 Profil Informan.....	58
4.1.2.1 Deskripsi Informan.....	58
4.1.2 Analisa Hasil Penelitian	63
4.1.2.1 Rencana Dan Analisis Situasi Strategi Komunikasi	64
4.1.2.2 Tujuan Komunikasi	67
4.1.2.3 Pengemasan Pesan Komunikasi	69
4.1.2.4 Penyebaran Strategi Komunikasi	72

4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Rencana Dan Analisis Situasi Strategi Komunikasi Subkultur <i>Punk</i> Di Bandung	74
4.2.2 Proses Pembuatan Tujuan Komunikasi Subkultur <i>Punk</i> Di Bandung	75
4.2.3 Proses Pengemasan Pesan Komunikasi Subkultur <i>Punk</i> Di Bandung	77
4.2.4 Penyebaran Strategi Komunikasi Subkultur <i>Punk</i> Di Bandung.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran – saran	82
5.2.1 Bagi Subkultur <i>Punk</i> Bandung	82
5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya	83

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	85
-----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126
-----------------------------------	------------