

**STRATEGI KOMUNIKASI SUBKULTUR PUNK MELALUI
PRODUKSI MEDIA**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Subkultur Punk di Bandung Melalui
Produksi Media Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Sesama
Pelaku Subkultur Punk)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik*

Oleh :

STEVEN PATARDO SIAHAAN

NIM. 41814057



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018