

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Rumusan Masalah 11

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.4.1 Maksud Penelitian 12

1.4.2 Tujuan Penelitian..... 12

1.5 Kegunaan Penelitian..... 13

1.5.1 Kegunaan Praktis..... 13

1.5.2 Kegunaan Akademis 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS14

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Struktur Aktiva 14

2.1.1.1 Definisi Struktur Aktiva 14

2.1.1.2 Jenis-Jenis Aktiva..... 15

2.1.1.3 Indikator Struktur Aktiva 19

2.1.2	Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.2.1	Definisi Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.2.2	Indikator Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.3	Profitabilitas	21
2.1.3.1	Definisi Profitabilitas	21
2.1.3.2	Indikator Profitabilitas.....	21
2.1.3.3	Kelebihan dan Kelemahan Rasio <i>Return On Assets</i>	23
2.1.4	Struktur Modal	24
2.1.4.1	Definisi Struktur Modal.....	24
2.1.4.2	Komponen Struktur Modal.....	25
2.1.4.3	Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	26
2.1.4.4	Indikator Struktur Modal	27
2.1.5	Teori Struktur Modal	28
2.1.5.1	Teori Modigliani dan Miller	28
2.1.5.2	Trade Off Model.....	28
2.1.5.3	Pecking Order Theory	29
2.1.6	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	31
2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal...	32
2.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	33
2.3	Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Metode Penelitian	35
3.2	Operasional Variabel	36
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Sumber Data	39
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4	Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat Serta Waktu Penelitian ...	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Penarikan Sampel	42
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	43

3.4.3.1	Tempat Penelitian	43
3.4.3.2	Waktu Penelitian	44
3.5	Metode Pengujian Data.....	44
3.5.1	Rancangan Analisis.....	44
3.6	Metode Analisis Data.....	50
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.6.2	Analisis Koefisien Korelasi	50
3.6.3	Analisis Koefisien Determinasi	53
3.6.4	Uji Hipotesis	54
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Analisis Deskriptif	56
4.1.1.1	Analisis Struktur Aktiva.....	57
4.1.1.2	Analisis Pertumbuhan Penjualan.....	61
4.1.1.3	Analisis Profitabilitas	64
4.1.1.4	Analisis Struktur Modal	68
4.1.2	Analisis Verifikatif	72
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik	72
4.1.2.2	Persamaan Regresi Linier Berganda	77
4.1.2.3	Analisis Koefisien Korelasi (R)	79
4.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi (r^2)	82
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	84
4.2	Pembahasan.....	89
4.2.1	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	89
4.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	91
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	93
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96

5.2.1 Saran Praktis	96
5.2.2 Saran Akademik.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR LAMPIRAN	105