DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Basu Swasta dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.

Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.

Carl S. Warren dan James M. Reeve. 2017. *Pengantar Akuntansi 1 – Adaptasi Indonesia Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

Danang Sunyoto. 2016. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama

Ely Suhayati dan Sri Dewi Anggadini. 2014. *Dasar akuntansi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Endang Purwoastuti dan Elisabeth Siwi Walyani. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Fredy Rangkuti. 2013. *Strategi Promosi yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Grahita Chandrarin. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.

Harnanto. 2019. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: ANDI

Hery. 2014. *Akuntansi Dasar 1 & 2*. Jakarta: PT Gramedia Grasindo

Hery. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Grasindo.

Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indra Mahardika Putra. 2017. *Pengantar akuntansi*. Yogyakarta: Quadrant.

Ismail Solihin. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Johni Dimyati. 2013. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Jakarta: Kencana.

Jonathan Sarwono. 2012. *Path Analysis dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Jonathan Sarwono. 2017. *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Juliansyah Noor. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana

Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 1 Cetakan Ke-8*. Jakarta: PT Rajawali.

M Nafarin. 2015. *Penganggaran Perusahan*. Jakarta: Salemba Empat.

Moh Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIM YKPN.

Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIM YKPN.

N. Lanen, William et al. 2017. *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.

Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2014. *Analisis Jalur*. Cetakan ke enam. Bandung: CV Alfabeta.

Rully Indrawan dan R. Poppy Yaniawati. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Robert Kurniawan. 2016. *Analisis Regresi: Dasar Penerapan dengan R*. Jakarta: Kencana.

Singgih Santoso. 2012. *Statistik Parametik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Singgih Santoso. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kombinasi *(Mixed Method)*. Bandung: CV Alfabeta.

Syaiful Bachri. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Andi.

Ulber Silalahi. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

V. Wiratna Sujarweni. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sumber Jurnal:

Ade Novera. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepada Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda*. E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 2 No. 4. ISSN 2355-5408.

Ani Zahara & Rachma Zannati. 2018. *Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar di BEI*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol 3 No 2. E-ISSN 2581-2165.

Asep Mulyana. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009 – 2015*. Jurnal Manajemen Indonesia Vol 17 No 3. ISSN: 2502-3703.

Bunga Teratai. 2017. *Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage yang Terdaftar di BEI 2011-2015*. E-Journal Administrasi Bisnis Vol 5 No 2. ISSN 2355-5408.

Erlina Yunitasari Widyamukti dan B.Junianto Wibowo. 2018. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan Dan Laba Perusahaan*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan Vol 1 No 1.

Lilis Puspitawati dan Widya Razzak Istianti. 2018. *Studi Terhadap Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Laba Bersih (Survei Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)*. Jurnal riset akuntansi Vol 10 No 2

Markota, Ljerka. 2015. *Impact of promotional costs on company's profitability*. Journal of Accounting and Management.

Siti Rochmah. 2016. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Pengembangan, Biaya Produksi, Biaya Saluran Distribusi terhadap Penjualan pada PT Poliplas Makmur Santosa Ungaran*. Jurnal STIE Semarang Vol 8 No 3. ISSN: 2085-5656.

Sumber Internet:

Danang Sugianto. 2018. *Laba bersih Indofood anjlok 13%* di https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4281040/laba-bersih-indofood-anjlok-13 di akses 28 maret 2019

Vicky Rachman. 2018. *Laba hoki di 2018 berpotensi naik 12.76%* di https://swa.co.id/swa/capital-market/laba-hoki-di-2018-berpotensi-naik-1276 di akses 29 maret 2019

Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di https://www.idx.co.id/ di akses 30 maret 2019