

DAFTAR ISI

No	Judul	Halaman
	LEMBAR PENGESAHAN	
	SURAT PERNYATAAN	
	SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
	ABSTRAK	i
	<i>ABSTRACT</i>	ii
	KATA PENGANTAR.....	iii
	DAFTAR ISI.....	vi
	DAFTAR TABEL.....	xi
	DAFTAR GAMBAR.....	xiii
	DAFTAR LAMPIRAN	xiv
	BAB I PENDAHULUAN.....	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Identifikasi Masalah.....	7
	1.3 Rumusan Masalah.....	8
	1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
	1.4.1 Maksud Penelitian	8
	1.4.2 Tujuan Penelitan.....	8
	1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
	1.5.1 Kegunaan Praktis.....	9
	1.5.2 Kegunaan Akademis.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Harga Jual.....	10
2.1.1.1 Pengertian Harga	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	10
2.1.1.3 Pengertian Harga Jual.....	11
2.1.1.4 Pengukuran Harga Jual.....	12
2.1.1.5 Jenis-Jenis Biaya Produksi	13
2.1.2 Volume Penjualan.....	14
2.1.2.1 Pengertian Penjualan	14
2.1.2.2 Pengertian Volume Penjualan	15
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	15
2.1.2.4 Pengukuran Volume Penjualan	15
2.1.3 Laba Bersih.....	16
2.1.3.1 Pengertian Laba	16
2.1.3.2 Jenis-jenis Laba	17
2.1.3.3 Laporan Laba Rugi	17
2.1.3.4 Pengertian Laba Bersih.....	18
2.1.3.5 Pengukuran Laba Bersih.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20

2.2.1 Pengaruh Harga Jual terhadap Volume Penjualan	20
2.2.2 Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih	21
2.3 Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Sumber Data	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Penarikan Sampel	30
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.4.3.1 Tempat Penelitian	32
3.4.3.2 Waktu Penelitian.....	32
3.5 Metode Pengujian Data.....	33
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.1.1 Uji Normalitas	34
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas	35
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	36
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.6.1 Analisis Jalur.....	38

3.6.2 Uji Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	40
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	43
3.6.4 Uji Hipotesis.....	43
3.6.4.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik <i>t</i>)	43
3.6.4.2 Menentukan Kriteria Penerimaan Hipotesis	44
3.6.2.3 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan..	45
3.6.2.4 Penarikan Kesimpulan	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	47
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Harga Jual	48
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Volume Penjualan.....	52
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Laba Bersih.....	57
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	61
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.2.2 Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	66
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan.....	74
4.2.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79

5.2.1 Saran Praktis.....	80
5.2.2 Saran Akademis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86