

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Achmad Tjachja Nugraha dan Dwi Risky. 2015. *Analisis Pengaruh Harga Jual Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Ayam Potong Di Ud. Supplier Daging Ayam Kota Tangerang*. Jurnal Agribisnis, Vol. 9, No.2. ISSN: 1979-0058
- Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Baldrick Siregar, Bambang Suropto, Dody Hapsoro, Eko Widodo, dan Frasto Biyanto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi 2 Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Liberty.
- Budi Raharjo. 2007. *Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dea Rahmat, Leny Muniroh, dan Syahlan A Sume. 2013. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada CV Yoshiko Bogor*. Jurnal Ilmiah Inovator.
- Dermawan Sjahrial dan Djahotman Purba. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Donatus Klau Bria dan Dwi Gemina. 2017. *Pengaruh Harga Jual Produk dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Dragon Produk Indonesia Caringin Kabupaten Bogor*. Jurnal Visionida, Volume 3 Nomor 1.
- Ely Suhayati dan Sri Dewi Anggadini. 2014. *Dasar Akuntansi*, Bandung: Rekayasa Sains.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.

- Harrison, Walter T dan Charles. T. Hongren. 2012. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Hery. 2014. *Akuntansi Dasar 1 & 2*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. 2016. *Mengenal dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. 2017. *Akuntansi Aset, Liabilitas, dan Ekuitas*. Jakarta: PT Grasindo.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indra Mahardika Putra. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Iqbal, Nadeem, Naveed Ahmad, Muhammad Ateeq, dan Komal Javaid. 2013. *Role of Sales Promotion on Sales Volume in The Context of Fast Moving Consuming Goods (FMCG) Industry in Dera Ghazi Khan*. International Journal of Accounting Research Vol 1 No 4.
- Johani Dimiyati. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana.
- Jonathan Sarwono. 2012. *Path Analysis dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Juliansyah Noor. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Liberty.
- Melvin Prsetro. 2013. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Eka Jaya di Surabaya*. e-Jurnal Kewirausahaan Volume 1 Nomor 1. EISSN:2339-1804.
- Muhammad Arif. 2017. *Perancangan Tata Letak Pabrik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Munawir S. 2002. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Murni, Patricia Dhiana, dan Abrar Oemar. 2018. *Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating*. *Journal of Accounting*.
- Iqbal, Nadeem., Naveed Ahmad, Muhammad Ateeq, dan Komal Javaid. 2013. *Role of Sales Promotion on Sales Volume in The Context of Fast Moving Consuming Goods (FMCG) Industry in Dera Ghazi Khan*. *International Journal of Accounting Research Vol. 1, No4*.
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ni Putu Sukmantari Dewi. 2017. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu Im3 Pada PT Meliana Perkasa Sejahtera Di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016*. *E-Journal Jurusan Pendidikan Ekonomi Vol: 9 No: 1*.
- Ony Widilestariningtyas, Dony Waluya Firdaus, dan Sri Dewi Anggadini. 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pikir Wisnu Wijayanto. 2009. *Pengaruh Harga Jual, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PP. Setia Kawan Di Purwekerto*. *Jurnal Pro Bisnis Vol. 2 No. 1*.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2014. *Analisis Jalur*. Cetakan ke enam. Bandung: CV Alfabeta
- Rizky Risyana dan Leny Suzan. 2018. *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih*. *E-Proceeding od Management: Vol.5, No.2*.
- Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan, Joseph Lim dan Ruth Tan. 2015. *Pengantar Keuangan Perusahaan Edisi Global Asia Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Singgih Santoso. 2012. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Slamet Sugiri. 2015. *Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. 2016. *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tiaradini dan Santi. 2012. *Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Perolehan Laba Operasional Pada Bank CIMB Niaga*. Jurnal Akuntansi Universitas Widyatama Bandung.
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhi*. Jakarta: Genesis.
- V. Wiratna Sujarweni. 2017. *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wati Aris Astuti dan Marisa Hardi. 2015. *Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Return of Asset (ROA)*. Jurnal Riset Akuntansi – Volume VII/No.1.
- Wayan Bayu Wisesa, Anjuman Zukhri, dan Kadek Rai Suwena. 2014. *Pengaruh Volume Penjualan Mentel Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Karangasem Tahun 2013*.
- Wiwik Lestari dan Dhyka Bagus Permana. 2017. *Akuntansi Biaya dalam Perspektif Manajerial*. Depok: Rajawali Pers.

Sumber Website:

<https://investasi.kontan.co.id/news/produksi-masih-tipis-indo-tambangraya-itmg-optimistis-tetap-bisa-mencapai-target>

www.idx.co.id

www.sahamok.com