

## **DAFTAR ISI**

Halaman

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SURAT PERNYATAAN**

**SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

<b>ABSTRACT .....</b>	i
<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1 Maksud Penelitian.....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Kegunaan Praktis (Kegunaan Operasional) .....	9
1.5.2 Kegunaan Akademik (Pengembangan Ilmu) .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	11
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Laporan Keuangan.....	11
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	11
2.1.1.2 Jenis – jenis Laporan Keuangan .....	11

2.1.2 Perputaran Persediaan.....	14
2.1.2.1 Pengertian Persediaan .....	14
2.1.2.2 Jenis-jenis Persediaan.....	14
2.1.2.3 Pengertian Perputaran Persediaan .....	15
2.1.2.4 Pengukuran Perputaran Persediaan .....	16
2.1.3 Modal Kerja .....	17
2.1.3.1 Pengertian Modal Kerja .....	17
2.1.3.2 Konsep Modal Kerja .....	17
2.1.3.3 Sumber Modal Kerja .....	19
2.1.3.4 Pengukuran Modal Kerja .....	20
2.1.4 Volume Penjualan.....	21
2.1.4.1 Pengertian Penjualan .....	21
2.1.4.2 Pengertian Volume Penjualan .....	21
2.1.4.3 Pengukuran Volume Penjualan .....	21
2.1.5 Laba Bersih.....	22
2.1.5.1 Pengertian Laba Bersih .....	22
2.1.5.2 Pengukuran Laba Bersih .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	23
2.2.1 Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih .....	23
2.2.2 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih .....	24
2.2.3 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih .....	25
2.3 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	31
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Sumber Data .....	34
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian .....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Penarikan Sampel .....	37

3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.4.3.1 Tempat Penelitian.....	39
3.4.3.2 Waktu Penelitian .....	39
3.5 Metode Pengujian Data.....	40
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	40
3.5.1.1 Uji Normalitas .....	40
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas.....	41
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.5.1.4 Uji Autokorelasi .....	43
3.6 Metode Analisis Data .....	44
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda ( <i>Multiple</i> ).....	44
3.6.2 Analisis Korelasi <i>Pearson</i> .....	47
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	49
3.6.3.1 Analisis Koefisian Determinasi .....	49
3.6.3.2 Pengujian Secara Pasrsial (Uji Statistik t) .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	53
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Perputaran Persediaan.....	54
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Modal Kerja .....	58
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Volume Penjualan.....	62
4.1.1.4 Analisis Deskriptif Laba Bersih .....	66
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	70
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	75
4.1.2.3 Analisis Korelasi .....	77
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	81
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis.....	83
4.2 Pembahasan .....	90
4.2.1 Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih .....	90
4.2.2 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih .....	92

4.1.3 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Praktis .....	97
5.2.2 Saran Akademis .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>