

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Tidak lupa peneliti panjatkan Shalawat serta salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabatnya serta kepada para pengikutnya hingga akhir zaman, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Divisi Marketing Komunikasi Bandung Makuta (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Bandung Makuta Dalam Membangun *Brand Awareness* di Kalangan Konsumennya).”** Penelitian ini disusun untuk mengikuti sidang skripsi sarjana strata 1 (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Orang Tua Tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan doa, kasih sayang, semangat dan dorongan moril maupun materil selama peneliti studi dan melakukan penelitian ini.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti tidak sendirian, banyak pihak yang membantu hingga laporan ini selesai tepat waktu. Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam memperoleh data dan informasi untuk ini, dengan segala kerendahan hati perkenankan peneliti menghaturkan banyak terima kasih kepada :

1. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia yang telah mengeluarkan surat pengantar untuk melakukan penelitian ke lapangan dan memberikan pengesahan pada penelitian skripsi ini.
2. **Yth. Dr. Rismawaty., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Public Relations Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung, yang memberikan ilmu dan pengetahuannya.
3. **Yth. Olih Solihin., M.Ikom**, selaku Plt Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung.
4. **Yth. Dr. Ali Syamsudin., S.Ag., M.Si** selaku Dosen wali peneliti selama menimba ilmu di Universitas Komputer Indonesia.
5. **Yth. Drs. Alex Sobur., M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingannya dan tak henti-hentinya memberikan arahan serta kritik dan sarannya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini.
6. **Yth. Sangra Juliano P., M.I.Kom** selaku ketua sidang dan penguji yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. **Yth. Adiyana Slamet., S.IP., M.Si** penguji yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. **Yth. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Public Relations Universitas Komputer Indonesia** yang telah

memberikan begitu banyak ilmu bagi peneliti selama kuliah di Universitas Komputer Indonesia.

9. **Yth. Ibu Ratna Widiastuti., Amd.Kom** selaku sekretariat Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia yang telah membantu melakukan pengurusan sebelum dan sesudah Praktek Kerja Lapangan.
10. **Yth. Ibu Astri Ikawati., Amd.Kom** yang telah membantu peneliti dalam pengurusan ketika akan dan telah melakukan Praktek Kerja Lapangan
11. **Yth. Owner dan Seluruh Manajemen Bandung Makuta** yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian, dan telah membantu selama proses penelitian hingga skripsi ini terselesaikan.
12. **Fadhilah Afifah Iskandar, Shelma Afriana Ulfa, Raynaldy Achmad Ismi Handiman dan Rizki Tri Panuntun** yang selalu memberikan aura-aura positif, selalu ada dalam memberikan dukungan, kekuatan, dan kebahagiaan.
13. Sahabat-sahabat **Ilmu Komunikasi – Humas 2** khususnya **Suci Maulini, Vanny Safitri, Nabila Indah Karina dan Mutiara Widyaningtyas** sebagai teman seperjuangan.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak diperlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi maupun pemakaian kalimat dan kata-kata yang tepat, oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik

yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini, dan skripsi selanjutnya di masa yang akan datang.

Akhir kata peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca umumnya. Semoga semua bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan itu akan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Agustus 2018

Peneliti,

Rivha Vitaloka Adhi Sara