

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DIVISI MARKETING KOMUNIKASI BANDUNG MAKUTA

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Promosi Divisi Marketing Komunikasi
Bandung Makuta dalam Membangun 'Brand Awareness' di Kalangan
Konsumennya)

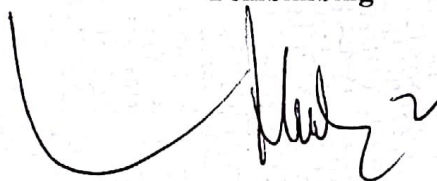
Rivha Vitaloka Adhi Sara

NIM. 41814199

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada Agustus 2018

Menyetujui,

Pembimbing



DRS. Alex Sobur., M.Si

NIP D. 89.0.101

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Prof. Dr. Samudro Ibnu Redjo, Drs., MA.

NIP. 4127 70 00 014

Plt. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Olih Solihin, S.Sos., M.T.Kom.

NIP. 4127 35 30 016