

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana: Jakarta
- Ambadar *et al.* 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsi Mandiri.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Basu Swastha dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Dharmmesta, B.S & Handoko, T.H. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Durianto, D., Sugiarto & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Pers.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sumarmi, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty.
- Sudjana, Nana. 2004. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensido Offset.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber lain:

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html>

diakses tanggal 21 April 2018 pukul 11.34

<http://rocketmanajemen.com/marketing-mix-marketing-4ps/> diakses tanggal 21 April 2018 16.58

<https://www.riomuda.com/promosi-pemasaran/> diakses tanggal 21 April 2018 pukul 13.45

<http://www.komunikasipraktis.com/2015/10/hakikat-komunikasi.html> diakses tanggal 30 April 2018 pukul 13.49

http://www.academia.edu/30219958/Tahapan_Promosi diakses tanggal 30 April 2018 pukul 15.67