

STRATEGI PROMOSI DIVISI MARKETING KOMUNIKASI BANDUNG MAKUTA

*(Studi Deskriptif mengenai Strategi Promosi Divisi Marketing Komunikasi Bandung
Makuta dalam Membangun “Brand Awareness” di Kalangan Konsumennya)*

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Oleh :

RIVHA VITALOKA ADHI SARA

NIM. 41814199



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI ILMU HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018**