# BAB V

# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

1. **Tujuan** bagian CSR & *Media Relations* dalam program Bedah RUTILAHU adalah membantu masyarakat dilingkungan sekitar perusahaan, karena melihat kondisi tersebut bagian CSR & *Media Relations* berinisiatif untuk membuat program baru yaitu Bedah RUTILAHU yang dimana program ini memiliki dampak yang besar bagi kelangsungan hidup masyarakat penerima bantuan. Selain tujuan yang sudah dijabarkan diatas, pihak perusahaan PT. Indah Kiat Pulp and Paper serta bagian CSR & *Media Relations* memiliki tujuan agar program ini dapat memberikan *feedback* atau timbal balik yang positif bagi perusahaan. Pada dasarnya PT. Indah Kiat Pulp and Paper sudah memiliki citra positif dimata masyarakat sekitar perusahaan dan perusahaan ini pun sering mendapatkan penghargaan salah satunya adalah *Best Program Corporate Social Responsibility* yang diberikan oleh pemerintah Kabupaten Serang karena sudah turut membantu mensejahterakan kehidupan masyarakat yang kurang beruntung. Maka dari itu program Bedah RUTILAHU terus dilakukan untuk tetap menjaga atau mempertahankan citra perusahaan dikalangan masyarakat.
2. **Perencanaan** oleh bagian CSR & Media Relations dalam program Bedah RUTILAHU melewati beberapa tahap diantaranya adalah mencetuskan ide

dari bagian CSR & *Media Relations*, karena melihat fakta dilapangan masih banyak rumah masyarakat yang tidak layak huni disekitar perusahaan, membuat proposal perencanaan untuk diajukan kepada atasan, Kemudian melakukan observasi oleh bagian CSR & *Media Realtions*, dan terakhir survey ke lapangan oleh bagian CSR & *Media Relations.* Proses penyusunan perencanaan disusun sejak tahun 2016 dan direalisasikan pada tahun 2017. Penyusunan perencanaan disusun sejak jauh hari agar program yang akan dilaksanakan dapat berjalan dengan lancar. Dalam kriteria sasaran bagian CSR & *Media Relations* menetapkan 5 syarat yang diajukan kepada calon penerima bantuan diantaranya adalah rumah serta tanah harus atas nama pribadi, tidak memiliki penghasilan tetap atau pengangguran, dapat dikategorikan miskin atau tidak mampu, memiliki anggota keluarga yang cukup banyak (lebih dari 3 anggota keluarga) dan tentunya memiliki rumah yang tidak layak huni.

3. **Manajemen** bagian CSR & *Media Relations* dalam program Bedah RUTILAHU memiliki beberapa fungsi diantaranya adalah penugasan, penjadwalan, pengkoordinasian, pelaksanaan serta evaluasi. Pada tahap penugasan, bagian internal perusahaan yaitu CSR & *Media Relations* memiliki fungsi sebagai koordinator lapangan atau pengawas didalam program Bedah RUTILAHU dan pihak eksternal Koramil Kragilan memiliki fungsi sebagai teknis dilapangan. Pada tahap penjadwalan bagian CSR & *Media Relations* merinci secara detail kegiatan-kegiatan apa saja yang akan dilakukan dari tahap observasi hingga pembangunan rumah.

Untuk tahap pengkoordinasian dilakukan secara langsung oleh kepala bagian CSR & *Media Relations*, berkomunikasi dengan pihak mitra kerja untuk turut ambil bagian didalam program Bedah RUTILAHU. Tahap pelaksanaan ini mencakup beberapa komponen dari mulai implementasi perencanaan, tujuan, hingga manajemen. Bagian CSR & Media Relations memiliki 3 konsep dalam hal pelaksanaan yatu tepat waktu, tepat guna, dan tepat sasaran. Pelaksanaan program Bedah RUTILAHU berjalan dengan lancar dan sesuai dengan apa yang sudah direncanakan sebelumnya. Fungsi manajemen yang terakhir adalah evaluasi, setelah melakukan program Bedah RUTILAHU, manajemen mengevaluasi program tersebut apakah layak untuk tetap dilanjutkan atau tidak. Hasil dari evaluasi adalah manajemen menetapkan pada tahun 2018 menambah jumlah unit dari program Bedah RUTILAHU sebanyak 10 unit rumah yang akan dibedah serta menyebar ke seluruh Kecamatan Kragilan tidak hanya dilingkungan sekitar perusahaan.

4. **Strategi Komunikasi** yang dijalankan oleh PT. Indah Kiat Pulp and Paper dan dilaksanakn oleh bagian CSR & *Media Relations* sudah sesuai dengan apa yang ditetapkan dalam tujuan yaitu membantu masyarakat untuk mendapatkan rumah yang layak, penyusunan perencanaan yang detail meliputi dari ide manajemen, penyusunan proposal program, observasi, dan survey dilapangan. Dalam penyusunan perencanaan yang baik itu pula didukung oleh fungsi manajemen yang baik dalam program Bedah RUTILAHU, fungsi manajemen antara lain penugasan, penjadwalan,

pengkoordinasian, pelaksanaan, dan evaluasi. Itu semua sudah dilakukan oleh pihak PT. Indah Kiat Pulp and Paper dalam mempertahankan citra perusahaan khususnya pelaksana program Bedah RUTILAHU yaitu bagian CSR & *Media Relations*.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran untuk Bagian CSR & *Media Relations*

1. Selama melakukan penelitian dilapangan diketahui bahwa program CSR telah selesai dilaksanakan pada tahun 2017 dan akan berlanjut di tahun 2018, progam ini masih perlu ditingkatkan lebih maksimal. Salah satu yang dapat dipertimbangkan adalah dengan menambah jumlah staf yang ada di bagian CSR & *Media Relations*.
2. Evaluasi adalah bagian yang tidak dapat ditinggalkan, ada baiknya dalam melakukan program kegiatan, evaluasi dapat dilakukan kepada pihak yang menerima bantuan, agar masyarakat benar-benar mendapatkan hasil sesuai dengan yang diinginkan.

### 5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya

1. Diharapkan untuk penelitian yang selanjutnya, peneliti selanjutnya mampu memberikan berbagai macam literatur yang lebih beragam khususnya mengenai strategi komunikasi serta CSR guna dapat menyempurnakan dan melengkapi penelitian.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lainnya di bidang strategi komunikasi, baik dari

strategi komunikasi di perusahaan swasta maupun BUMN, lembaga atau pemerintahan. Kemudian dapat meneliti strategi komunikasi pada sisi lainnya, misalnya memfokuskan penelitian lebih kepada penerimanya bukan kepada pihak pelaksananya. Tentunya bahwa peneliti pun dapat melihat permasalahan-permasalahan pada saat ini guna bahan penelitian selanjutnya.