

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Maksud Penelitian.....	9
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	9

1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	10
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teori .....	12
2.1.1 Likuiditas .....	12
2.1.1.1 Definisi Likuiditas .....	12
2.1.1.2 Indikator Likuiditas.....	13
2.1.1.3 Tujuan dan Manfaat Likuiditas .....	13
2.1.2 Ukuran Perusahaan .....	14
2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.2.2 Indikator Ukuran Perusahaan .....	14
2.1.2.3 Klarifikasi Ukuran Perusahaan .....	14
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan .....	15
2.1.3.1 Definisi Pertumbuhan .....	15
2.1.3.2 Definisi Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.1.3.3 Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.1.4 Struktur Modal .....	17
2.1.4.1 Definisi Struktur Modal .....	17
2.1.4.2 Komponen Struktur Modal .....	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
2.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal .....	18
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	19
2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	19

2.3 Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Metode Penelitian .....	22
3.1.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....	22
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	23
3.2.1 Variabel Bebas/Independen (X).....	24
3.2.2 Variabel Terikat/Dependen (Y) .....	24
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Sumber Data.....	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Penarikan Sampel.....	29
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.4.3.1 Tempat Penelitian.....	31
3.4.3.2 Waktu Penelitian .....	32
3.5 Metode Pengujian Data.....	33
3.5.1 Metode Analisis .....	33
3.5.1.1 Analisis Kuantitatif .....	34
3.5.2 Uji Hipotesis .....	43
3.5.2.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t).....	44
3.5.2.2 Menggambar daerah Penerimaan dan Penolakan	
Hipotesis .....	45
3.5.2.3 Penarikan Kesimpulan .....	47

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	48
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	48
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Struktur Modal .....	48
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Likuiditas .....	52
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan .....	57
4.1.1.4 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan .....	60
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif .....	64
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.1.2.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	70
4.1.2.3 Analisis Korelasi .....	73
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	76
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis .....	78
4.2 Pembahasan .....	84
4.2.1 Pengaruh Kontribusi Likuiditas terhadap Struktur Modal .....	84
4.2.2 Pengaruh Kontribusi Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	85
4.2.3 Pengaruh Kontribusi Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90
5.2.1 Saran Praktis .....	90
5.2.2 Saran Akademis .....	91

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 92

**LAMPIRAN**..... 96